



佳醫集團

用心 Dedication | 自主 Discipline | 創新 Innovation | 前瞻 Proactive

佳醫健康事業股份有限公司

法人說明會-2020H1

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財務報表(IFRS)編制，完整內容及數據須依據公開資訊觀測站之財務報表為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性或預測性的敘述，實際結果可能受無法控制之因素而有所差異。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表佳醫健康事業股份有限公司(本公司)對產業狀況或重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

1. 公司概況(Corporate Overview)

P. 4

2. 市場概況(Market Overview)

P. 8

3. 營運概況(Business Overview)

P. 11

4. 財務概況(Financial Overview)

P. 14

5. 轉投資概況(Investment Overview)

P. 17

6. 2020策略及展望(2020 Strategies and Outlook)

P. 23

7. 補充資料(Appendix)

P. 26



董事長 Chairman
集團總裁 Group President

傅輝東 Tony Fu

「用心、自主、創新、前瞻」為佳醫之核心價值。
由於醫療為以「人」為本之服務業，佳醫特地將「用心」擺在第一位，
以關心大眾健康為出發，採用創新的管理模式，
提供最適合市場之醫療健康服務與產品為使命，
藉以達成「亞洲最有價值之全方位專業醫療健康投資經營團隊」之願景！



亞洲最有價值健康醫療產業投資經營團隊！

佳醫創立於**1988年**，初期以經營代理血液透析設備耗材，逐步轉型為醫療服務整合通路商，並於2002年成功以「東貿國際股份有限公司」掛牌上櫃。

結合多年醫療通路服務經驗與多角化經營策略，東貿國際於2007年正式轉上市，並於2009年更名為「**佳醫健康事業股份有限公司**」。

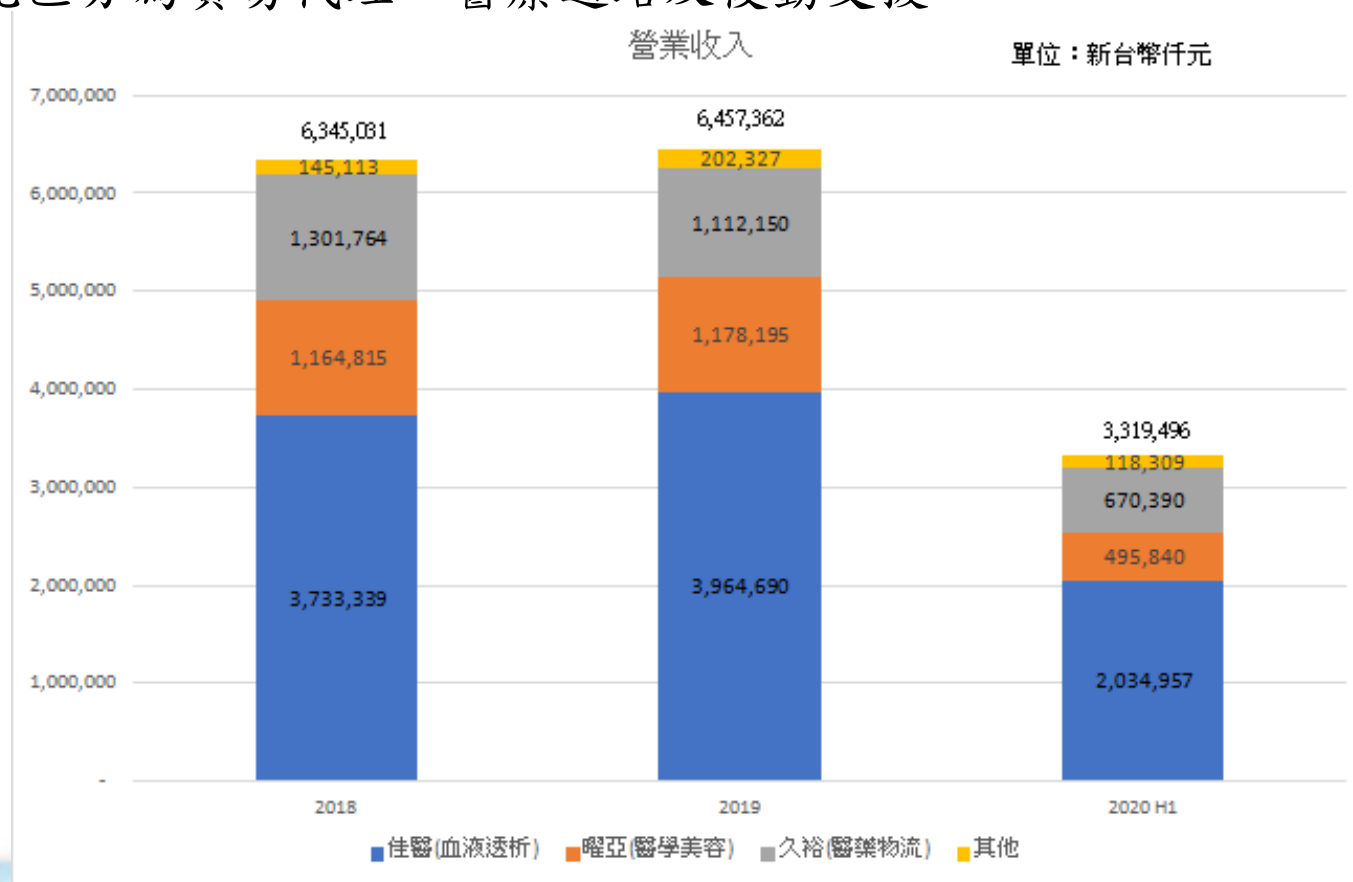
截至目前集團旗下共有三家台灣上市櫃公司

(佳醫:股票代碼4104、曜亞:股票代碼4138、久裕:股票代碼4173)。

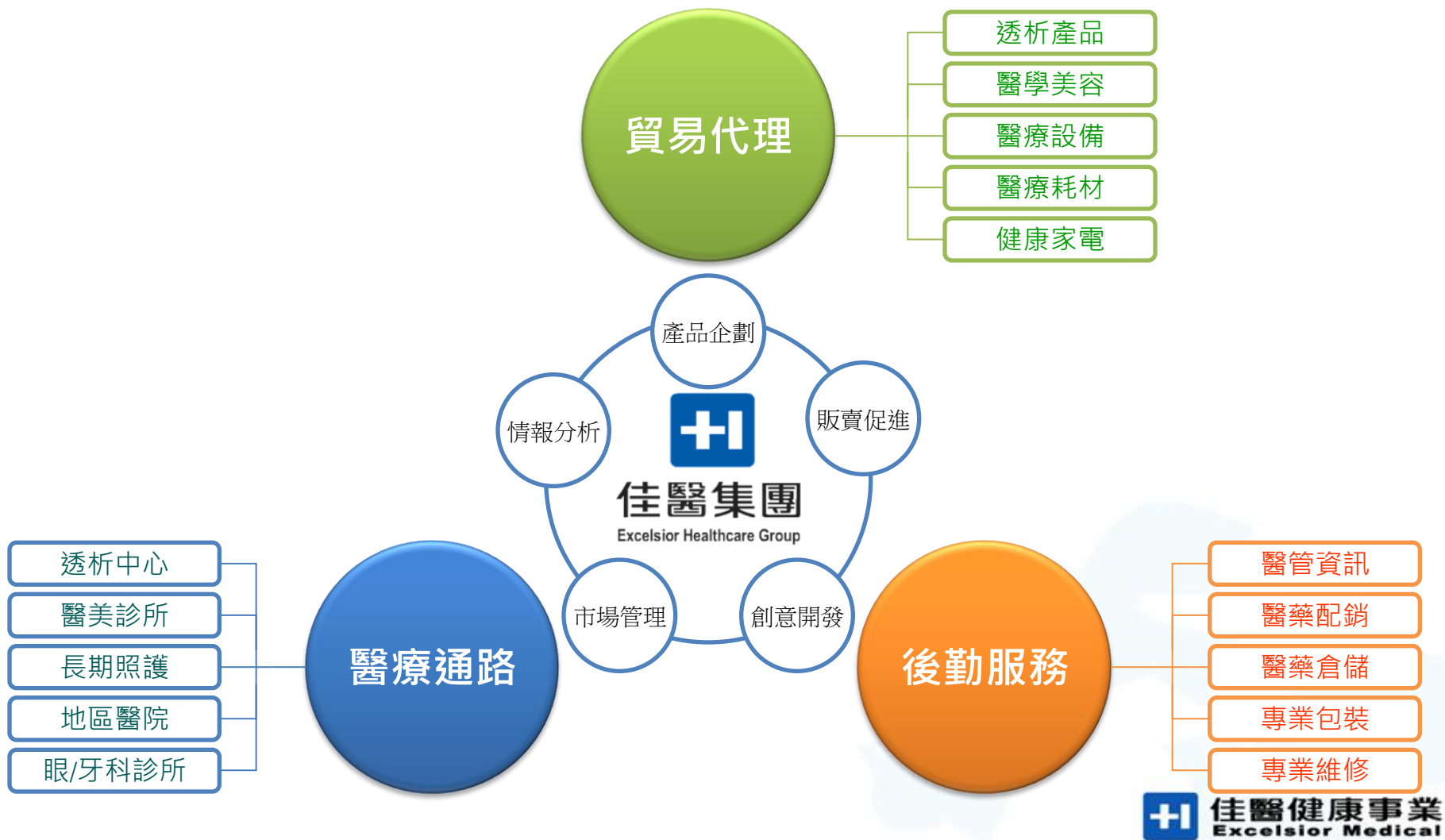
憑藉累積多年之核心競爭力，佳醫**持續擴大生技與醫療產業的投資與經營**，同時積極配合政府新南向政策佈局東南亞地區與集團國際化的腳步，以達到立足台灣、放眼國際。

營收主要來源組成

佳醫年合併營收超過新台幣60億，營業收入來源主要可區分為佳醫(血液透析)、曜亞(醫學美容)、久裕(醫藥物流)及其他。佳醫事業群可按其功能區分為貿易代理、醫療通路及後勤支援。

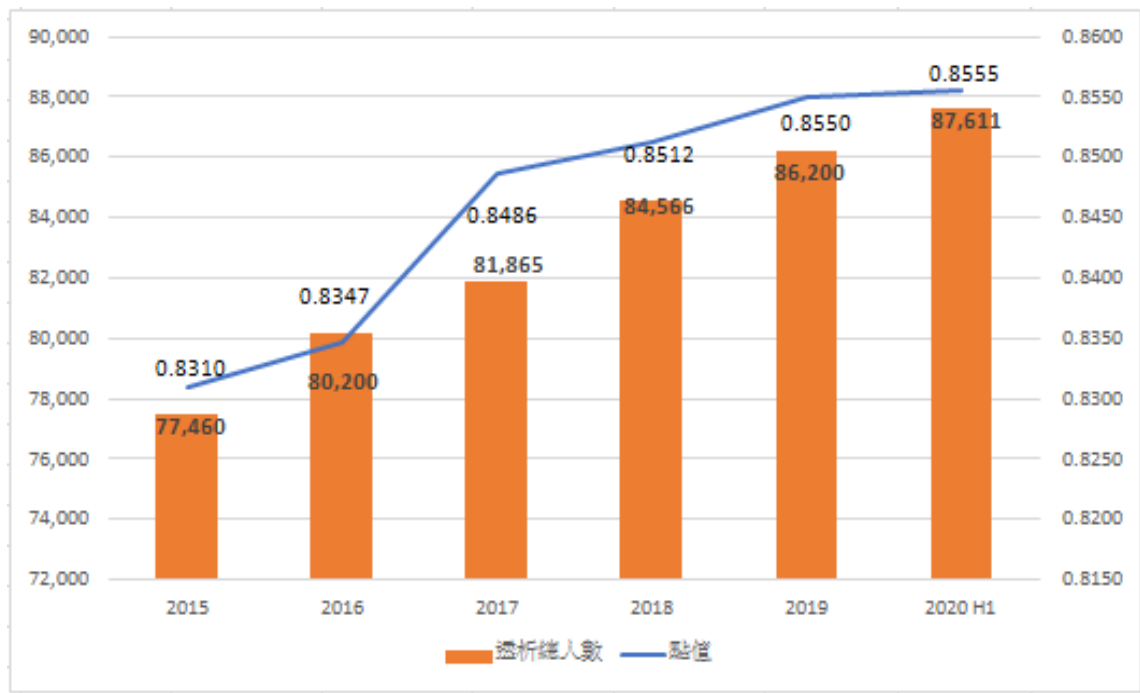


佳醫事業群



佳醫(血液透析)

台灣受惠於1995年實施全民健保制度，且隨著血液透析技術及品質逐漸成熟，病人的存活率亦逐漸提升，依據衛生福利部中央健康保險署的統計，截至2020年第二季為止，台灣須接受定期血液透析及腹膜透析總人數已達87,611人。



血液透析品牌

AsahiKASEI NIKKISO

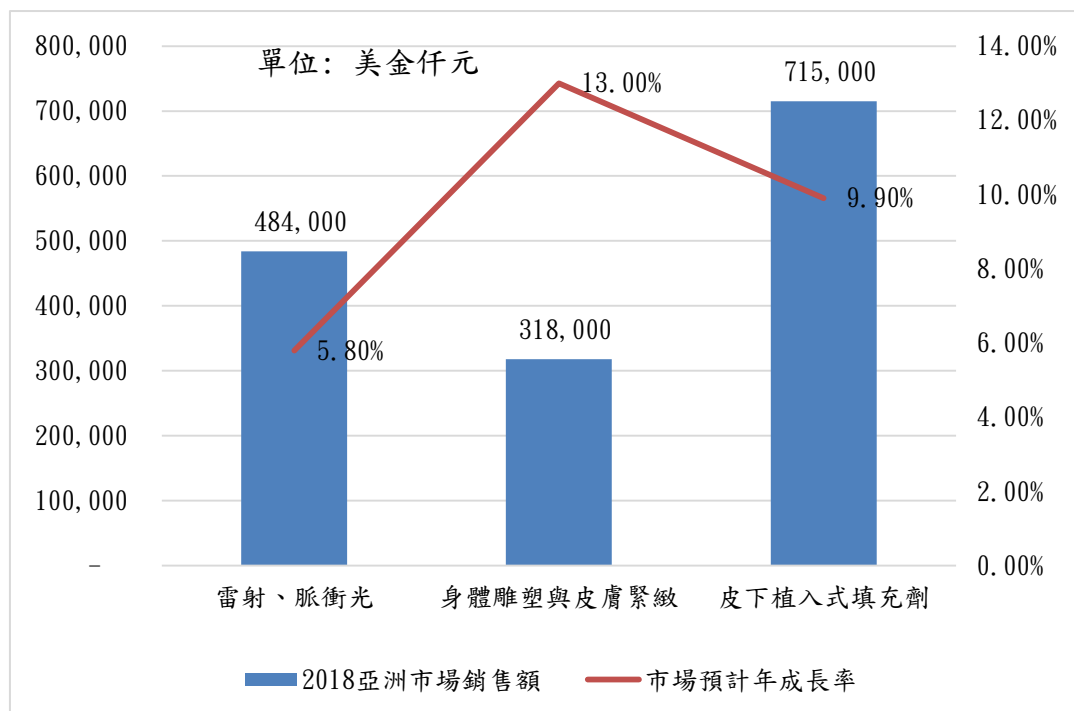
KYOWA KIRIN JMS

MEDIVATORS A Cantel Medical Company SUNDER

FASFLO

曜亞(醫學美容)

根據2020年2月美國Medical Insight公司針對亞洲醫學美容市場的分析報告，「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」、「肉毒桿菌素注射」與「皮下植入式填充劑」為亞洲醫美市場發展四大明星商品。上述四大明星商品，2018年亞洲銷售額達26億美元，至2023年預計市場年成長率為10.0%。曜亞所代理的醫學美容產品涵蓋「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」及「皮下植入式填充劑」三大區塊。

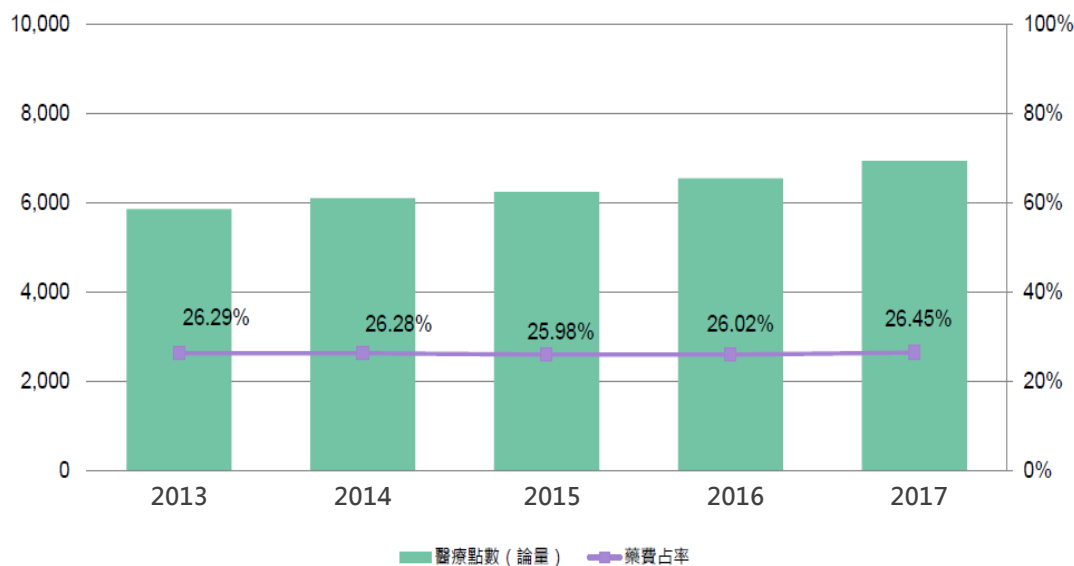


醫學美容品牌



久裕(醫藥物流)

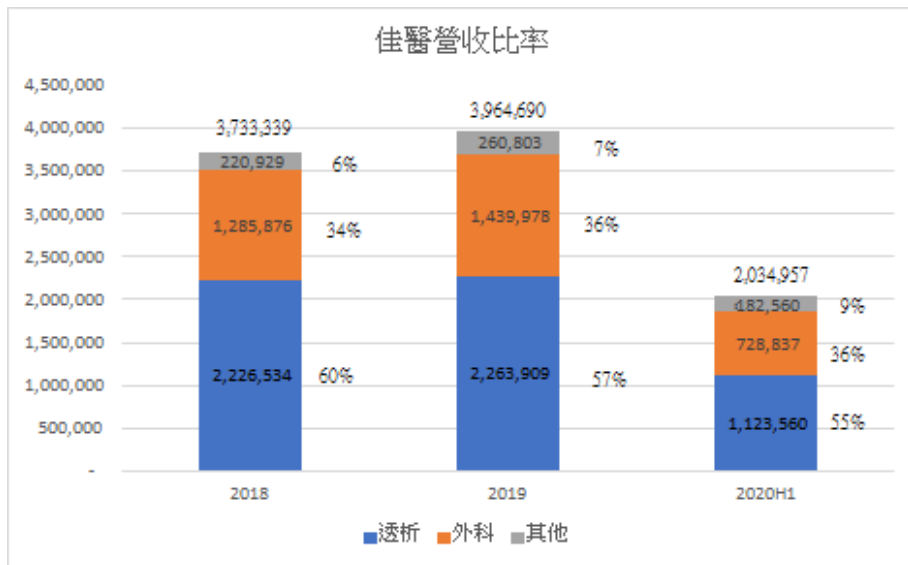
台灣全民健康保險藥品給付約為健保總支出的四分之一，雖然台灣藥品市場持續成長，但各國際大廠在健保藥價逐年調低之情況下，因考量成本及維持利潤率，仍持續提高業務銷售推廣和經銷物流之委外作業。



資料來源：生技醫藥生物資訊核心設施網站 <http://tbi.org.tw>

佳醫(血液透析)

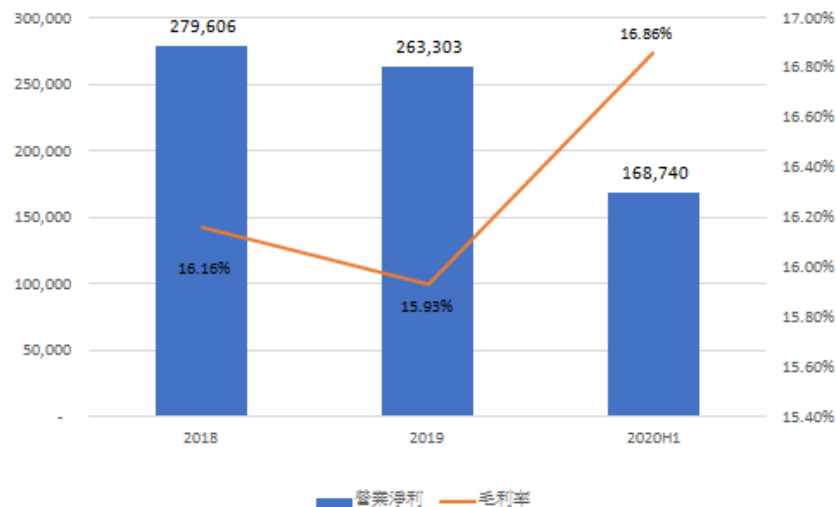
單位：新台幣仟元



2020上半年度佳醫透析產品占其營業收入55%、外科產品占其營業收入36%、其他(血袋、造口、預防醫學、健康家電)產品占其營業收入9%。2020上半年度營業收入較去年同期增加，主要係因外科及血袋產品增加所致。2019年度透析產品成長1.7%、外科產品成長12.0%，使得整體營業收入成長6.2%。

佳醫營業淨利2019年度為新台幣263,303仟元、2018年度為新台幣279,606元，成長幅度為-5.8%。2020年上半年度營業淨利較去年同期增加，主要係因營業收入及毛利率增加所致。

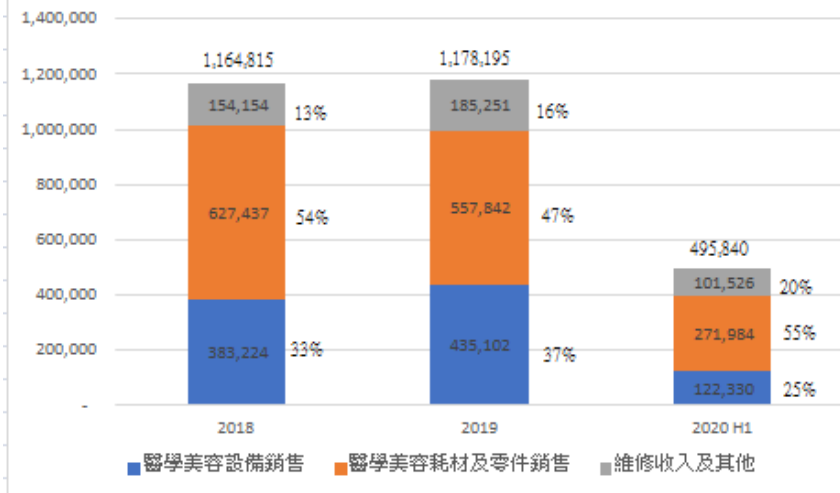
單位：新台幣仟元



曜亞(醫學美容)

單位：新台幣仟元

曜亞營收比率

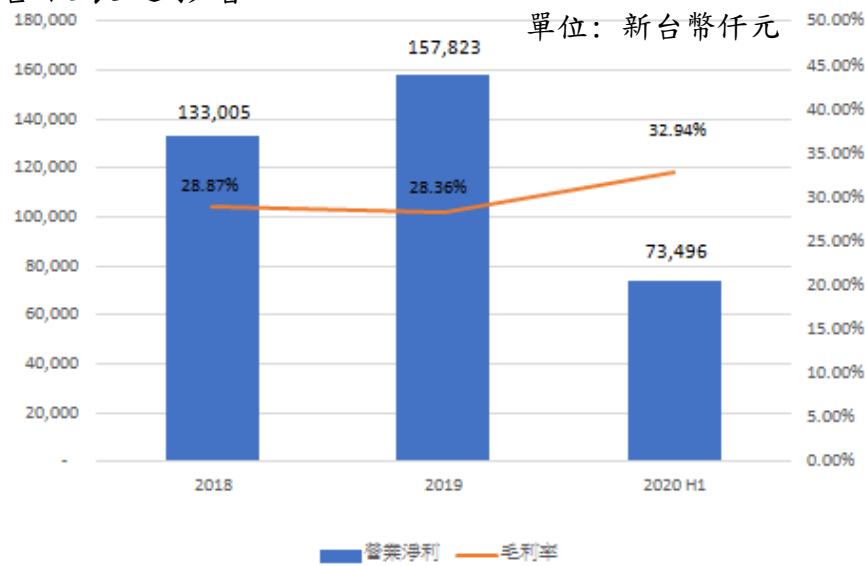


2020上半年度醫學美容設備占其營業收入25%、醫學美容耗材及零件占其營業收入55%、維修收入及其他占其營業收入20%。

2020上半年度營業收入較去年同期減少，主要係受疫情影響，導致醫美市場消費轉趨保守。

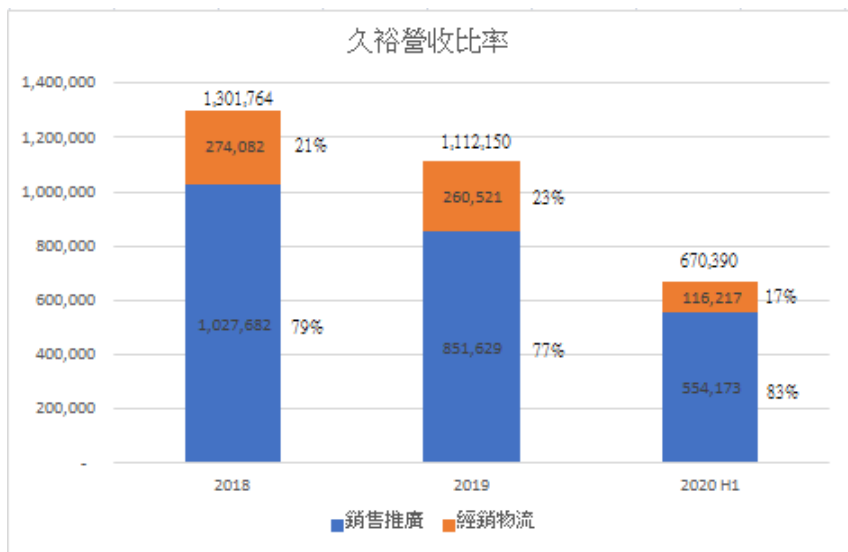
2019年度醫學美容設備成長13.5%、醫學美容耗材及零件減少11.1%、維修收入及其他成長20.2%，使得整體營業收入成長1.1%。

曜亞營業淨利2019年度為新台幣157,823仟元，2018年度為新台幣133,005仟元，主要係因台灣曜亞評估效益後減少行銷費用，及縮減海外轉投資公司導致營運費用減少所致。2020年度上半年度營業淨利較去年度同期減少，主要係因營業收入受疫情影響減少，惟積極處理滯銷產品並優化產品銷售組合，致使毛利率提升減低營收衰退影響。



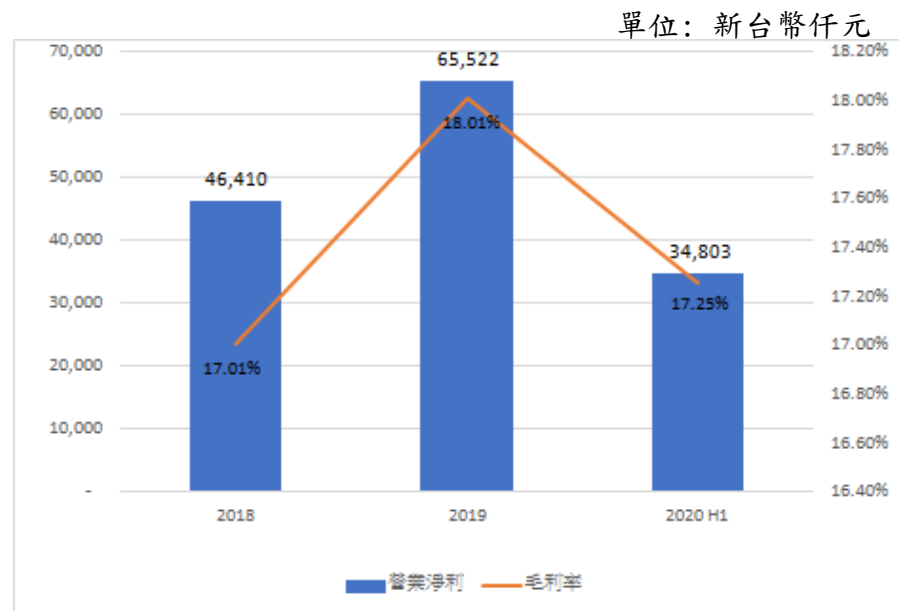
久裕(醫藥物流)

單位：新台幣仟元

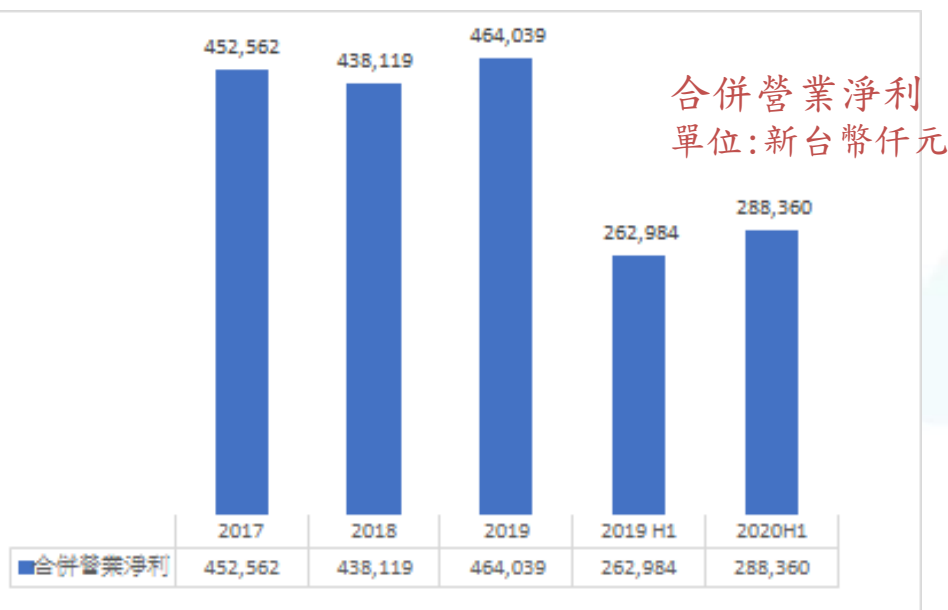
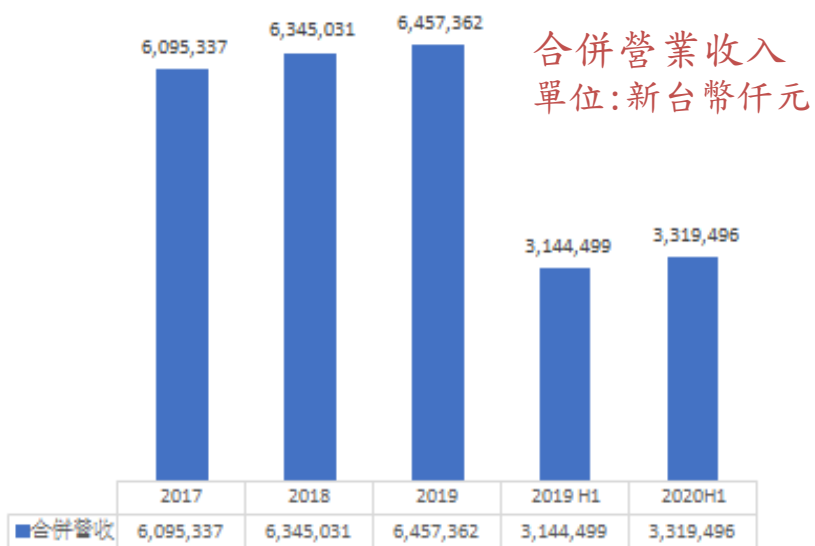


2020上半年度久裕銷售推廣占其營業收入83%、經銷物流占其營業收入17%。
2020上半年度營業收入較去年同期增加，主要係因PCV疫苗銷售增加所致。
2019年度營業收入減少，主要係因調整客戶組成與營收結構所致。

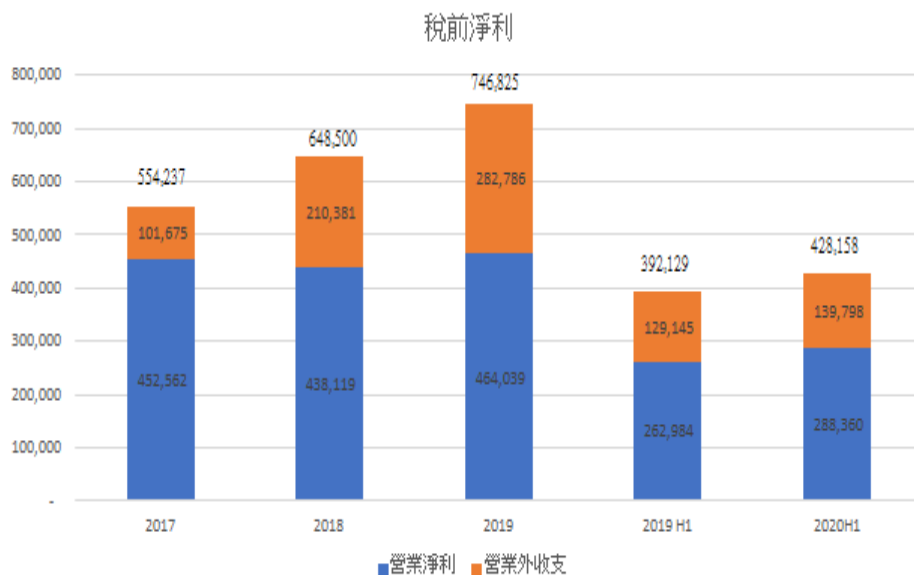
久裕營業淨利2019年度為新台幣65,522仟元，2018年度為新台幣46,410仟元，主要係因2019年營業費用控管得宜所致。2020上半年度營業淨利較去年同期略減，主要係因員工薪資相關費用（含員工認股）增加所致。



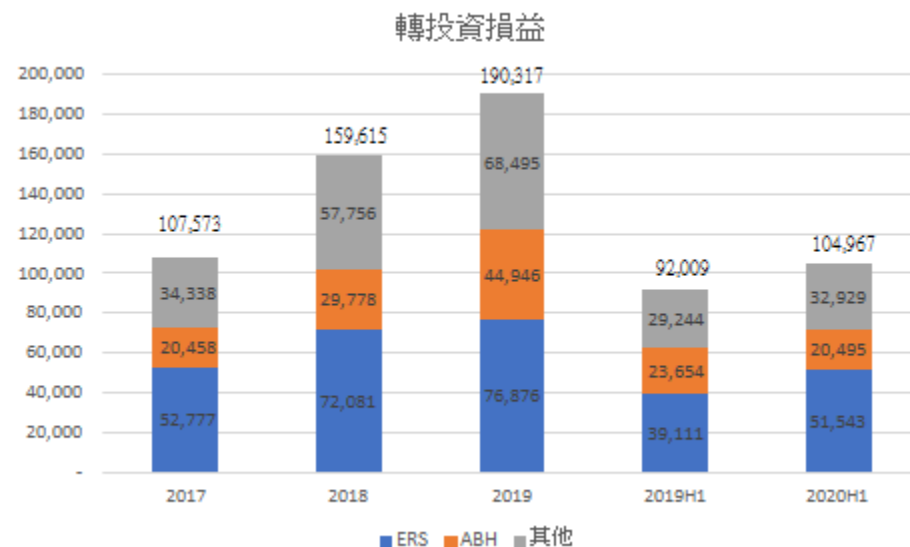
財 務 概 況



單位：新台幣仟元

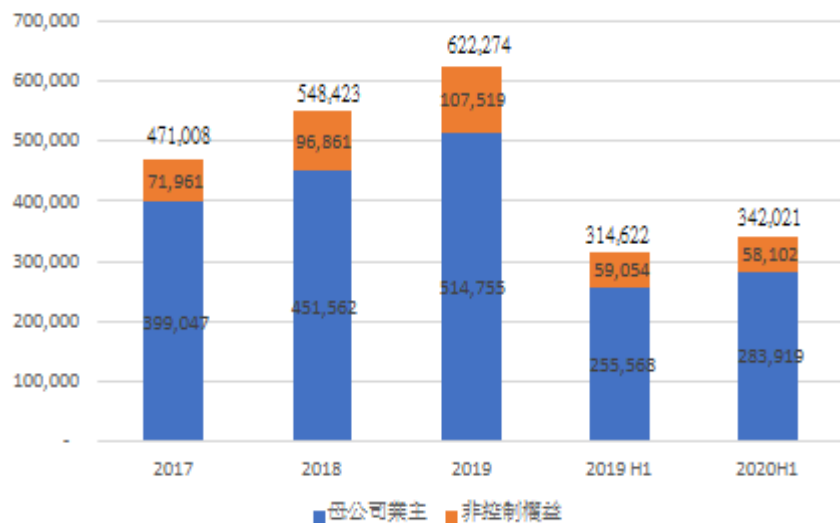


單位：新台幣仟元

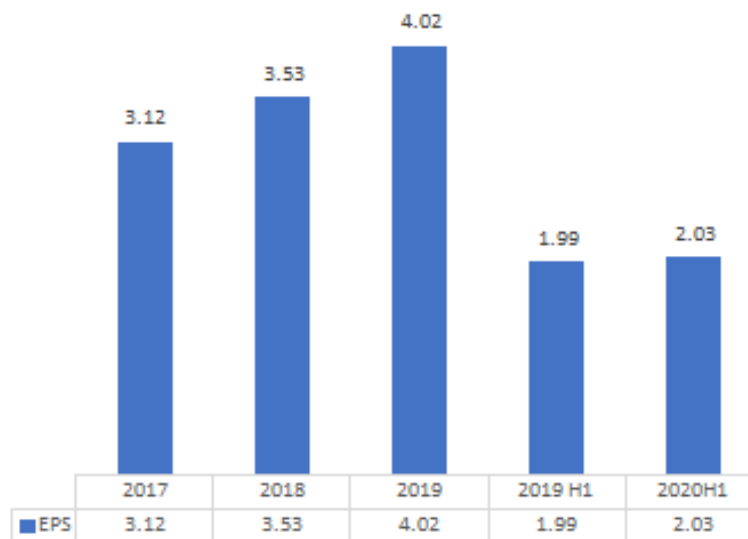


單位：新台幣仟元

本期淨利



單位：每股盈餘為元



血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司



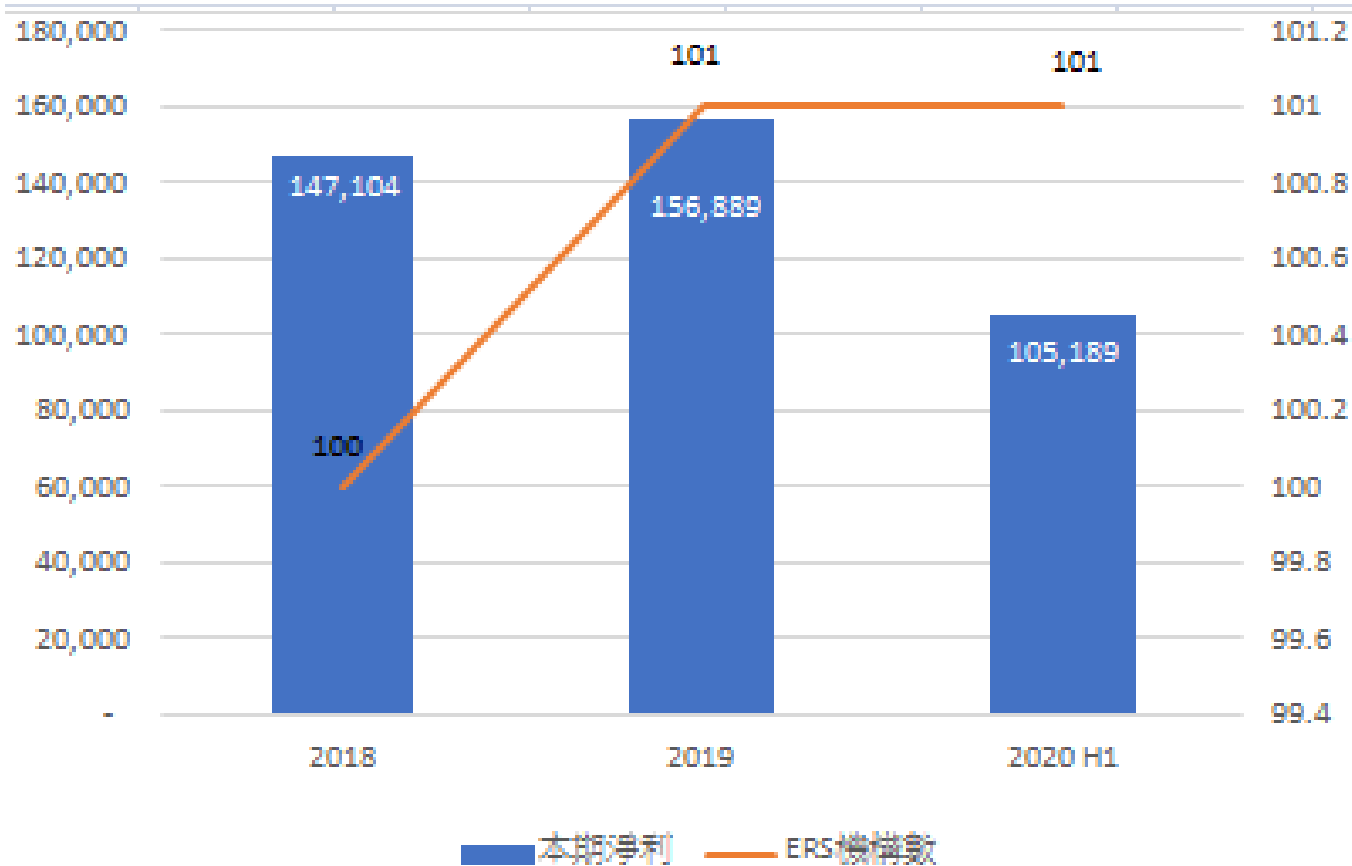
【血液透析通路介紹】

佳醫與全世界最大的透析產品製造商 Fresenius 合資，與超過百家洗腎中心建立起長期合作關係，是全台規模最完整的專業醫療整合管理服務供應商。

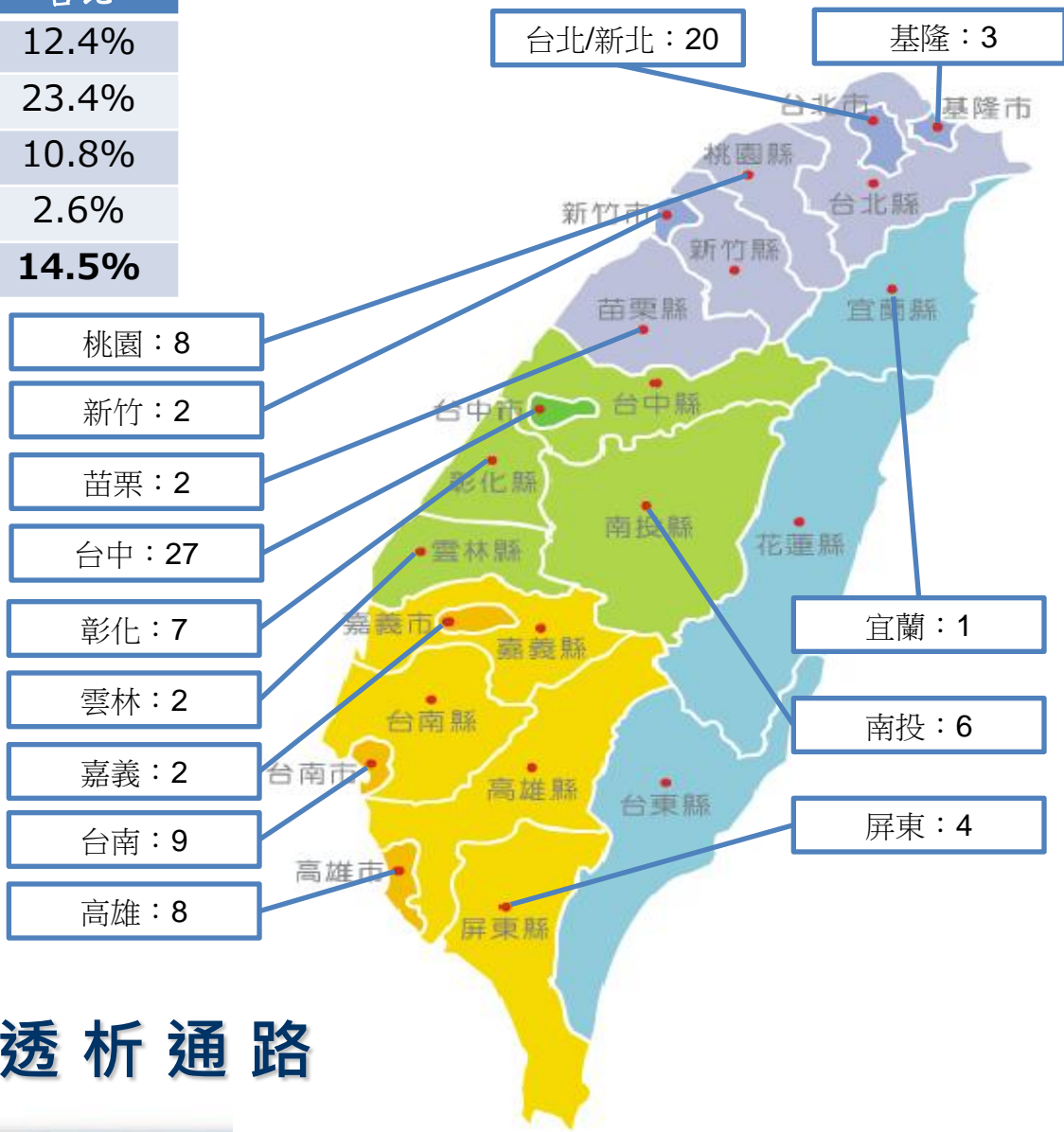
佳醫血液透析專業團隊輔導透析中心之經營管理，提供最優質透析儀器衛耗材、專業教育訓練、及醫療顧問團隊資源，協助醫護人員提供病患最好的照護品質和營養衛教服務。

血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司

單位：除ERS機構數，新台幣仟元



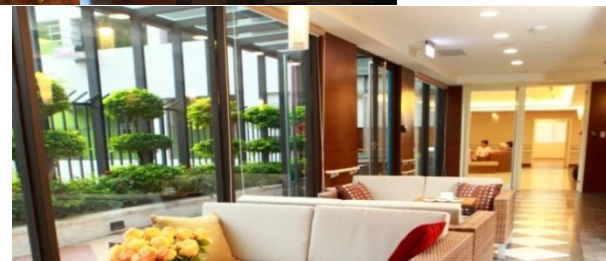
地區	總機構數	ERS機構數	占比
北部	267	33	12.4%
中部	197	46	23.4%
南部	194	21	10.8%
其他	38	1	2.6%
Total	696	101	14.5%



血液透析通路

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

汐止護理之家旗艦店



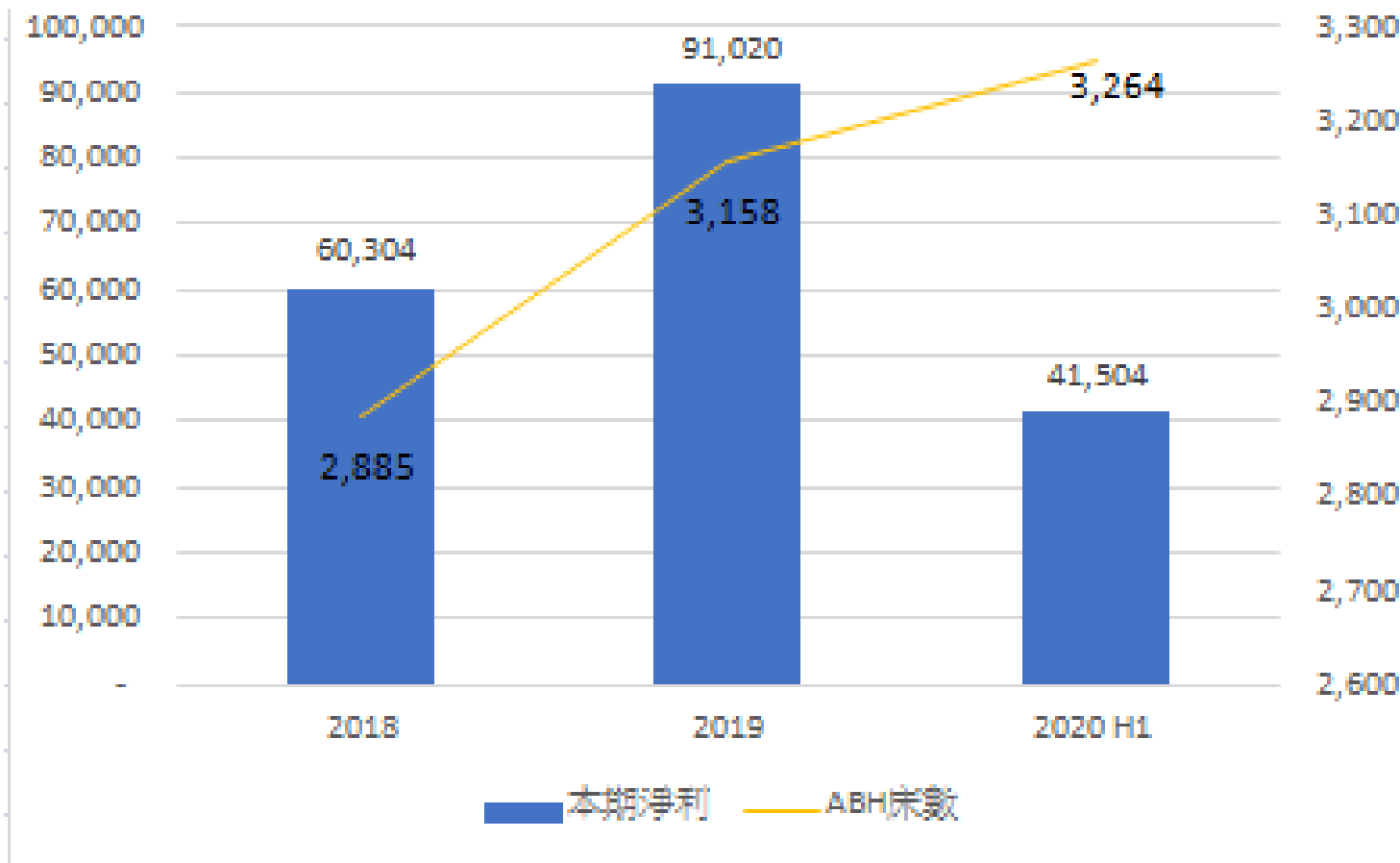
【長期照護通路介紹】

佳醫集團結合原有醫療產業之經驗及優勢，以創新概念建構高於業界服務標準的長期照護機構，同時提供機構型與在宅居家型的專業醫療照護服務，且配合長期照顧十年計畫，積極籌設長照社團法人，結合日照中心與診所共同照護民眾健康，加強照顧服務職能分級，提供醫養合一之照護模式。

佳醫長照中心更與地區醫院，醫學中心等建立完善的後送機制，保障住民的緊急救護需求。

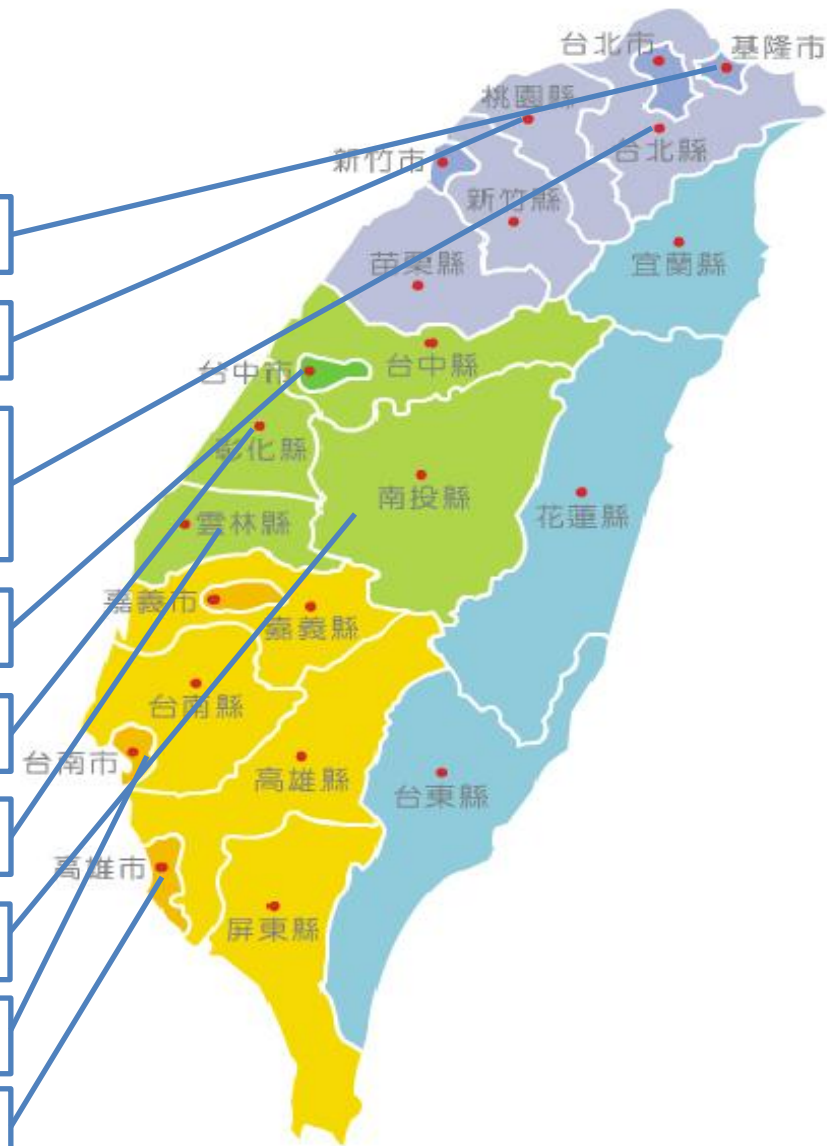
長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

單位:除ABH床數, 新台幣仟元



長期照護通路

醫院/長照	床數
醫院	532
長照	2,732
總計	3,264



汐止



平鎮



台中



高雄



佳醫(血液透析)

短期計畫

血液透析方面維持現有洗腎中心的通路規模，提高相關設備耗材之市占率，另積極尋求代理其他醫療專科所需之醫療產品，以期發展多樣化之產品銷售內容。

中期計畫

對外整合上下游醫療資源，增加異業策略夥伴、持續擴大醫療通路。對內則精簡組織降低各項管銷成本，提高經營績效。

長期計畫

由國內跨足亞洲區域，配合政府新南向政策，佈局東南亞地區，奠定長期獲利模式及未來發展基礎。

曜亞(醫學美容)

短期計畫

- ✓ 多元微整型注射產品
 - AestheFill
 - Animers
- ✓ 身體雕塑儀器
 - Cooltech
- ✓ 明星產品市場深耕
- ✓ 品牌/通路

中期計畫

- ✓ 增肌減脂儀器上市
- ✓ 肉毒桿菌產品上市

長期計畫

- ✓ 醫美產品市場定位者
- ✓ 東南亞醫美經銷
- ✓ 整合醫美同業及通路

久裕(醫藥物流)

短期計畫

- 1.銷售推廣：積極爭取老人用藥產品推廣代理。
- 2.經銷物流：維持各主要原廠之穩定合作關係。

中期計畫

- 1.銷售推廣
 - A.處方/指示用藥：現有通路擴展產品線，強化市場涵蓋率。
 - B.失智症產品：開發預防失智症產品。
 - C.由診所藥局通路擴充至大型醫療院所。
- 2.經銷物流
 - A.拓展藥品物流基礎，醫材市場。
 - B.採行差異化策略，進而結合各大醫療院所之需求與國際大藥廠之供應，發展更具競爭力之價值鏈服務。

長期計畫

- 1.銷售推廣
 - A.積極尋求戰略合作對象，擴充團隊產品系列的完整性。
 - B.整合集團洗腎中心及長照通路，切入成長型市場。
- 2.經銷物流
 - A.配合原廠建構客製化物流中心。
 - B.持續投資發展自動化資訊與倉儲管理系統。

資產負債表

單位：新台幣仟元	2018年12月31日	2019年12月31日	2020年6月30日
資產			
流動資產			
現金及約當現金	3,100,081	2,828,776	2,827,371
應收款項	1,605,261	1,561,835	1,533,393
其他應收款項	3,765,675	2,687,002	2,366,646
存貨	1,008,284	853,185	863,302
其他流動資產	459,977	683,887	856,977
流動資產合計	9,939,278	8,614,685	8,447,689
非流動資產			
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資	714,418	690,085	708,767
以成本衡量之金融資產－非流動淨額	-	-	-
採用權益法之投資淨額	2,418,116	2,368,562	2,418,934
不動產、廠房及設備	286,345	560,863	544,107
投資性不動產淨額	194,209	788,628	1,006,454
其他非流動資產	428,504	742,161	727,500
非流動資產合計	4,041,592	5,150,299	5,405,762
資產總計	13,980,870	13,764,984	13,853,451

資產負債表

單位：新台幣仟元	2018年12月31日	2019年12月31日	2020年6月30日
負債			
流動負債			
短期借款	1,110,000	1,212,967	304,000
應付款項	1,014,679	1,059,278	888,289
其他應付款	2,498,680	1,809,771	2,283,969
其他流動負債	482,617	747,086	667,470
流動負債合計	5,105,976	4,829,102	4,143,728
非流動負債			
應付公司債	-	-	-
長期借款	-	644	-
其他非流動負債	532,491	303,326	403,835
非流動負債合計	532,491	303,970	403,835
負債總計	5,638,467	5,133,072	4,547,563
歸屬於母公司業主之權益			
普通股股本	1,281,490	1,281,490	1,411,490
資本公積	2,812,704	2,816,807	3,275,950
保留盈餘	2,739,276	2,904,393	2,724,418
其他權益	(26,629)	(56,349)	(20,656)
歸屬於母公司業主之權益合計	6,806,841	6,946,341	7,391,202
非控制權益	1,535,562	1,685,571	1,914,686
權益總計	8,342,403	8,631,912	9,305,888
負債及權益總計	13,980,870	13,764,984	13,853,451

損益表

單位：新台幣仟元	2018年度	2019年度	2020上半年度
營業收入	6,345,031	6,457,362	3,319,496
營業成本	5,145,866	5,221,307	2,655,988
營業毛利	1,199,165	1,236,055	663,508
毛利率	18.90%	19.14%	19.99%
營業費用	761,046	772,016	375,148
營業利益	438,119	464,039	288,360
營業外收支	210,381	282,786	139,798
稅前利益	648,500	746,825	428,158
所得稅	100,077	124,551	86,137
本期淨利	548,423	622,274	342,021
本期淨利歸屬於母公司	451,562	514,755	283,919
EPS (元)	3.53	4.02	2.03

現金流量表

單位：新台幣仟元	2018年度	2019年度	2020上半年度
本期稅前淨利	648,500	746,825	428,158
收益費損項目	(92,888)	(108,145)	(43,173)
營業活動之現金流量			
應收款項（增加）減少	190,288	80,067	25,428
其他應收款（增加）減少	182,201	1,085,152	439,756
存貨（增加）減少	65,661	149,014	(32,457)
應付款項增加（減少）	(14,657)	20,502	(170,989)
其他應付款增加（減少）	(762,368)	(712,503)	(82,135)
支付之所得稅	(94,328)	(102,255)	(67,196)
其他	70,025	35,839	(54,589)
營業活動之淨現金流入（流出）	192,434	1,194,496	442,803

現金流量表

單位：新台幣仟元	2018年度	2019年度	2020上半年度
投資活動之現金流量			
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	(1,027,056)	(406,787)	(400,511)
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	1,716,236	113,666	264,849
取得採用權益法之投資	(25,262)	-	-
處分採用權益法之投資	128,402	-	-
對子公司之收購（扣除所取得之現金）		(359,957)	
處分子公司之淨現金流入		1,859	
其他金融資產減少	4,682	9,345	(30,197)
存出保證金減少（增加）	411,425	(54,843)	63,284
收取之股利	94,961	140,311	6,300
其他	152,455	14,186	(230,211)
投資活動之淨現金流入（流出）	1,455,843	(542,220)	(326,486)

現金流量表

單位：新台幣仟元	2018年度	2019年度	2020上半年度
籌資活動之現金流量			
短期借款增加（減少）	(50,000)	74,867	(908,967)
償還公司債	(300,000)		-
償還長期借款	-	(398,607)	(2,526)
發放現金股利	(357,917)	(384,447)	-
取得子公司股權	(203,787)	-	-
現金增資	-	-	585,000
其他	(90,028)	(176,747)	223,564
籌資活動之淨現金流出	(1,001,732)	(884,934)	(102,929)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(20,356)	(38,647)	(14,793)
本期現金及約當現金增加（減少）數	626,189	(271,305)	(1,405)
期初現金及約當現金餘額	2,473,892	3,100,081	2,828,776
期末現金及約當現金餘額	3,100,081	2,828,776	2,827,371

與夥伴長期合作不斷壯大

佳醫三十多年經營以來，憑藉所累積之核心競爭力，以新觀念、新模式整合各個醫療專業領域；佳醫持續在亞洲市場深根，業務範圍包含了台灣、香港、中國、菲律賓、馬來西亞等地區。透過不斷的合作與結合，期許成為亞洲最有價值之整合性醫療健康產業集團。





佳醫集團

亞洲最有價值 健康醫療產業投資經營團隊

www.excelsior.com.tw