



佳醫集團

用心 Dedication | 自主 Discipline | 創新 Innovation | 前瞻 Proactive

佳醫健康事業股份有限公司

法人說明會-2021H1

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財務報表(IFRS)編制，完整內容及數據須依據公開資訊觀測站之財務報表為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性或預測性的敘述，實際結果可能受無法控制之因素而有所差異。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表佳醫健康事業股份有限公司(本公司)對產業狀況或重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

1. 公司概況(Corporate Overview)

P. 4

2. 市場概況(Market Overview)

P. 8

3. 營運概況(Business Overview)

P. 11

4. 財務概況(Financial Overview)

P. 14

5. 轉投資概況(Investment Overview)

P. 17

6. 2021策略及展望(2021 Strategies and Outlook)

P. 23

7. 補充資料(Appendix)

P. 26



董事長 Chairman
集團總裁 Group President

傅輝東 Tony Fu

「用心、自主、創新、前瞻」為佳醫之核心價值。
由於醫療為以「人」為本之服務業，佳醫特地將「用心」擺在第一位，
以關心大眾健康為出發，採用創新的管理模式，
提供最適合市場之醫療健康服務與產品為使命，
藉以達成「亞洲最有價值之全方位專業醫療健康投資經營團隊」之願景！



亞洲最有價值健康醫療產業投資經營團隊！

佳醫創立於**1988年**，初期以經營代理血液透析設備耗材，逐步轉型為醫療服務整合通路商，並於2001年成功以「東貿國際股份有限公司」掛牌上櫃。

結合多年醫療通路服務經驗與多角化經營策略，東貿國際於2007年正式轉上市，並於2009年更名為「**佳醫健康事業股份有限公司**」。

截至目前集團旗下共有三家台灣上市櫃公司

(佳醫:股票代碼4104、曜亞:股票代碼4138、久裕:股票代碼4173)。

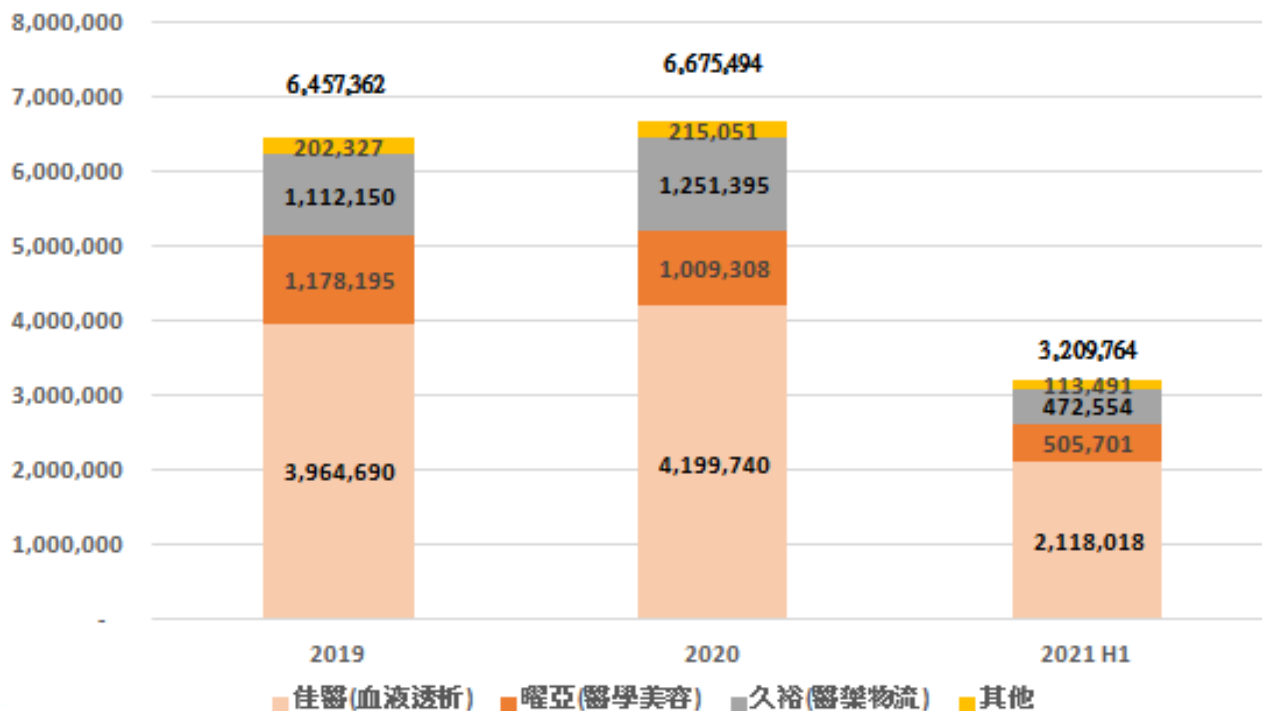
憑藉累積多年之核心競爭力，佳醫**持續擴大生技與醫療產業的投資與經營**，同時積極配合政府新南向政策佈局東南亞地區與集團國際化的腳步，以達到立足台灣、放眼國際。

營收主要來源組成

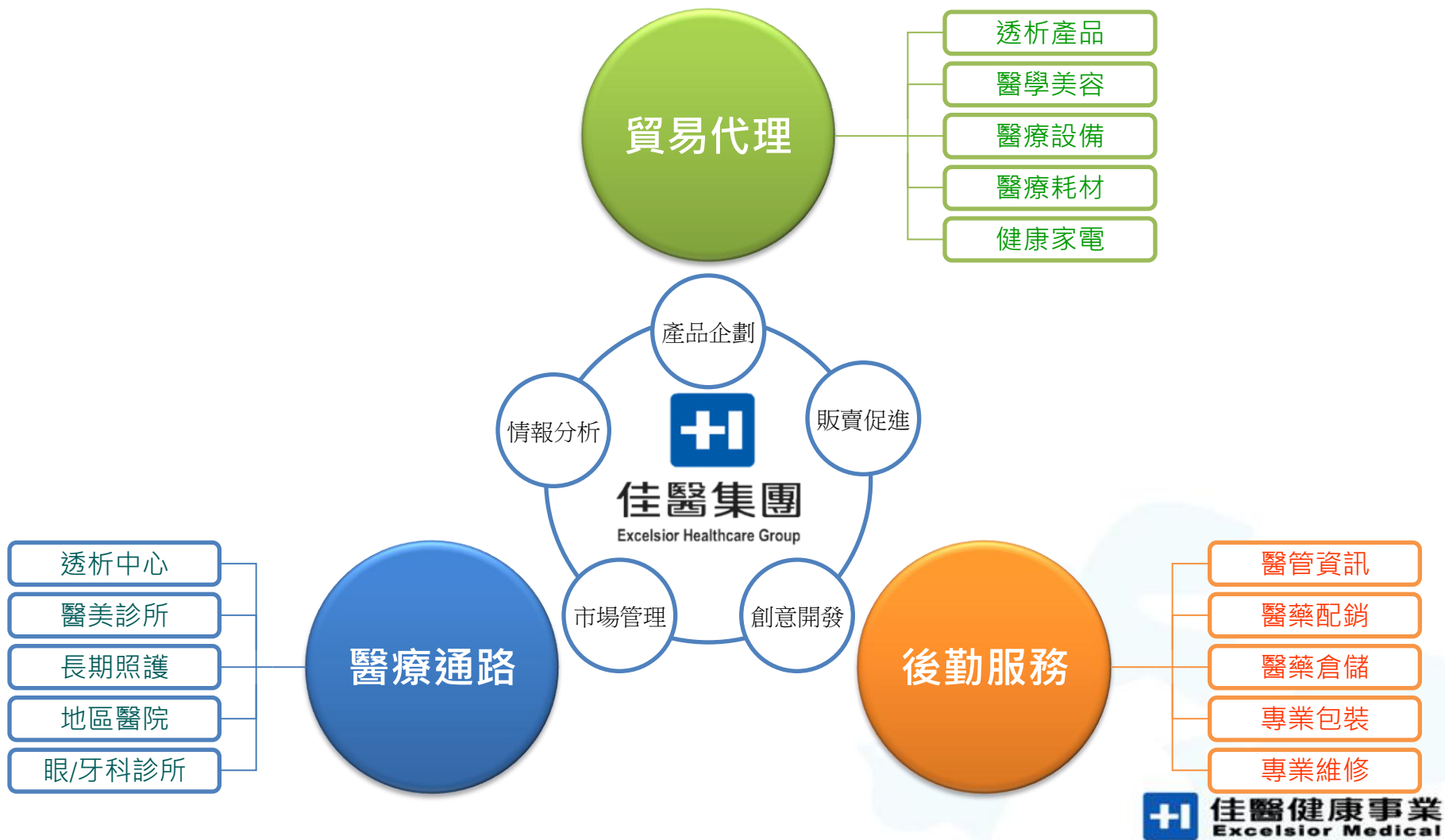
佳醫109年度合併營收超過新台幣66億，營業收入來源主要可區分為佳醫(血液透析)、曜亞(醫學美容)、久裕(醫藥物流)及其他。佳醫事業群可按其功能區分為貿易代理、醫療通路及後勤支援。

營業收入

單位：新台幣仟元

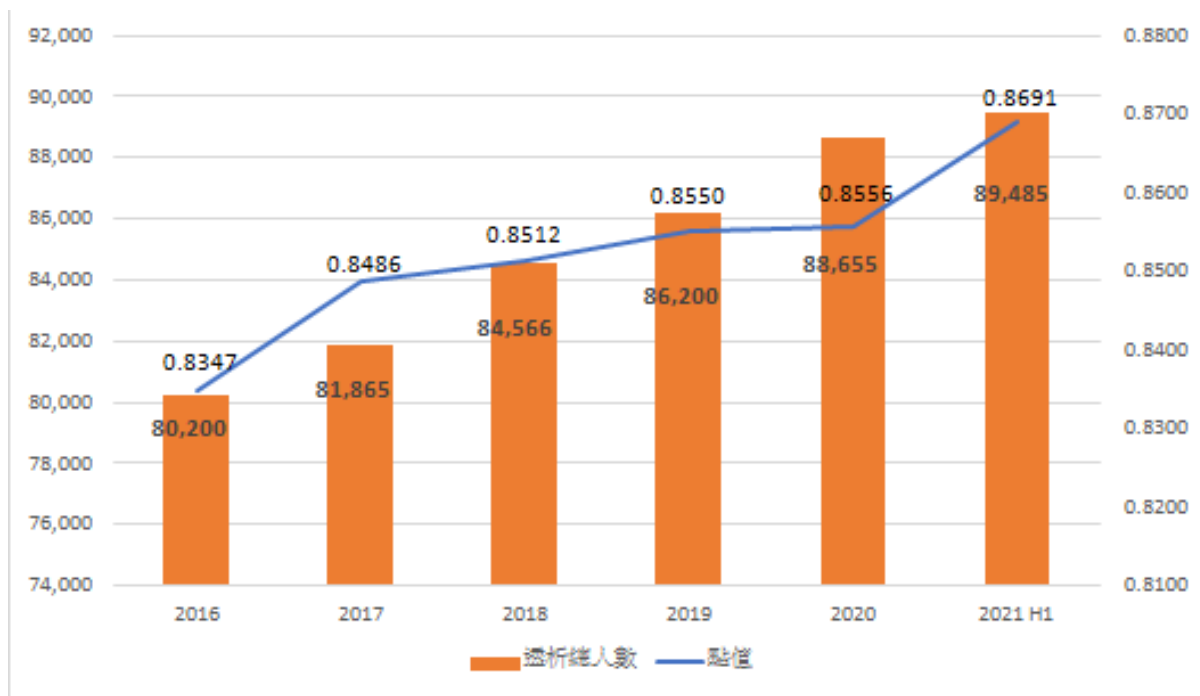


佳醫事業群



佳醫(血液透析)

台灣受惠於1995年實施全民健保制度，且隨著血液透析技術及品質逐漸成熟，病人的存活率亦逐漸提升，依據衛生福利部中央健康保險署的統計，截至2021年第二季為止，台灣須接受定期血液透析及腹膜透析總人數已達89,485人。



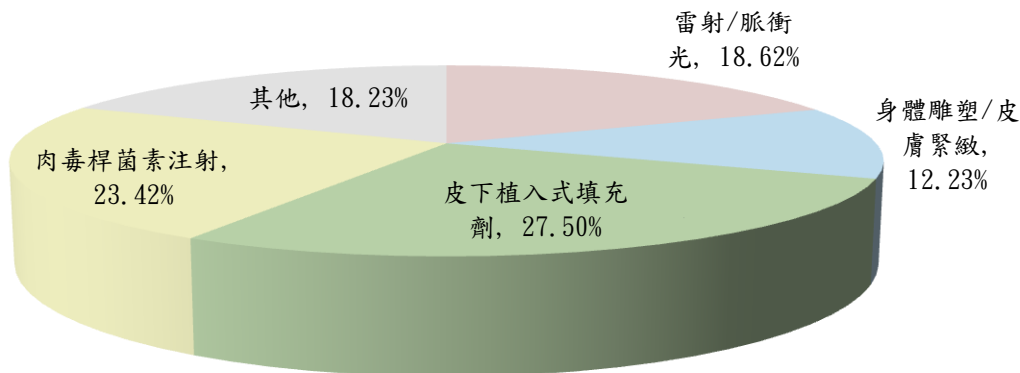
血液透析品牌



曜亞(醫學美容)

根據2021年3月美國Medical Insight公司針對亞洲醫學美容市場的分析報告，「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」、「肉毒桿菌素注射」與「皮下植入式填充劑」為亞洲醫美市場發展四大明星商品。上述四大明星商品，2019年亞洲銷售額達29億美元，至2024年預計市場年成長率為9.6%。曜亞所代理的醫學美容產品涵蓋「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」及「皮下植入式填充劑」三大區塊。

亞洲醫美市場銷售佔比

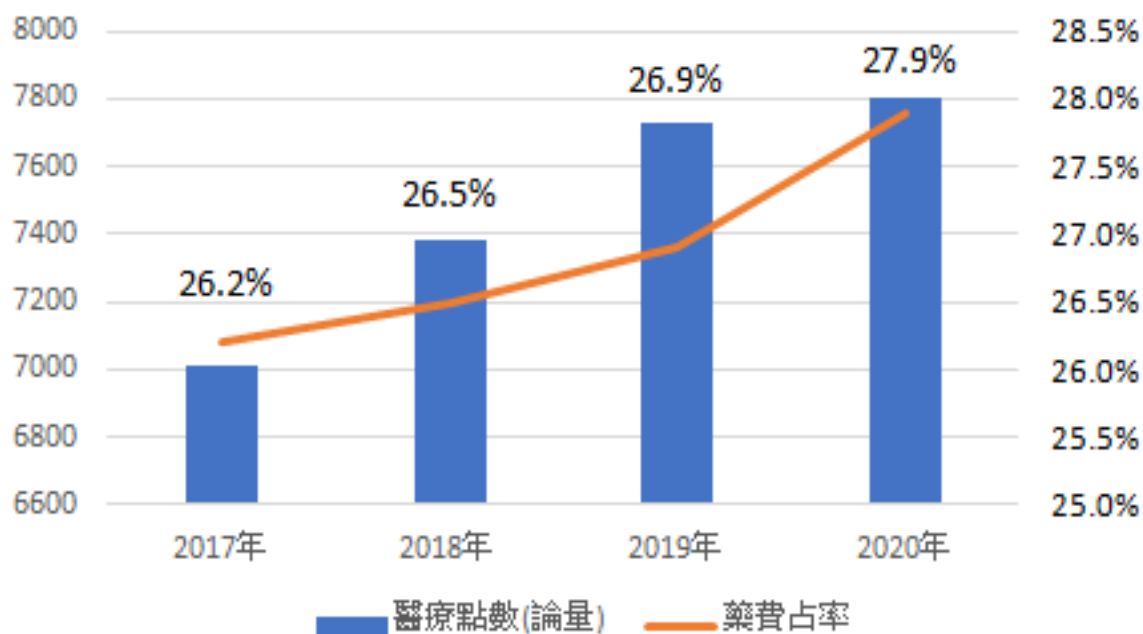


醫學美容品牌



久裕(醫藥物流)

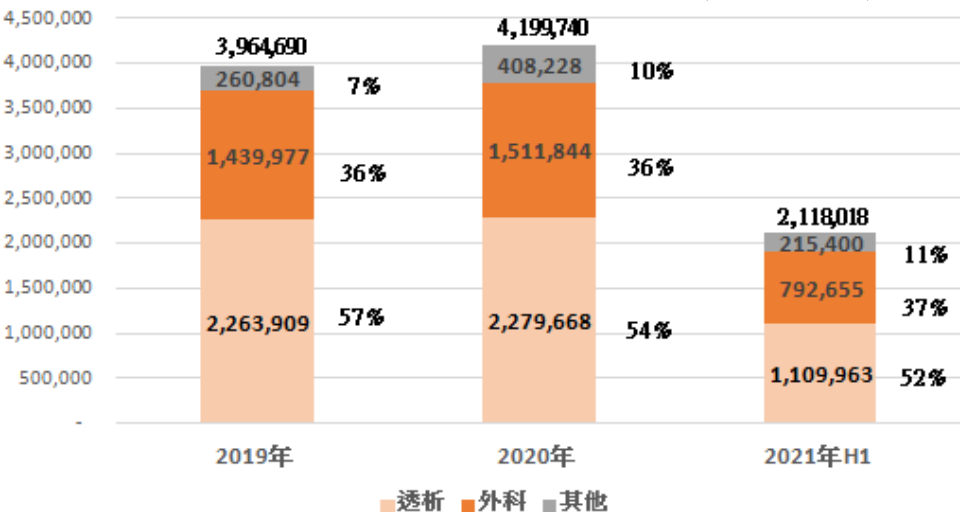
台灣全民健康保險藥品給付約為健保總支出的四分之一，雖然台灣藥品市場持續成長，但各國際大廠在健保藥價逐年調低之情況下，因考量成本及維持利潤率，仍持續提高業務銷售推廣和經銷物流之委外作業。



佳醫(血液透析)

佳醫營收比率

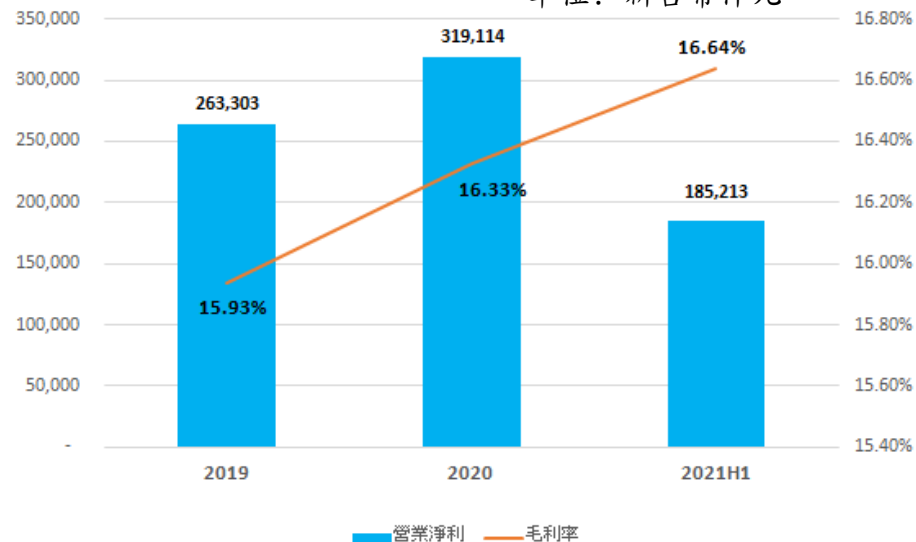
單位：新台幣仟元



2021上半年度佳醫透析產品占其營業收入52%、外科產品占其營業收入37%、其他(血袋、造口、預防醫學、健康家電)產品占其營業收入11%。2021上半年度營業收入較去年同期增加，主要係因外科及血袋銷售增加所致。2020年度透析產品成長0.7%、外科產品成長5.0%，使得整體營業收入成長5.9%。

佳醫營業淨利2020年度為新台幣319,114仟元、2019年度為新台幣263,303元，成長幅度為21.2%。2021年上半年度營業淨利較去年同期增加，主要係因毛利率增加及營業費用控管減少所致。

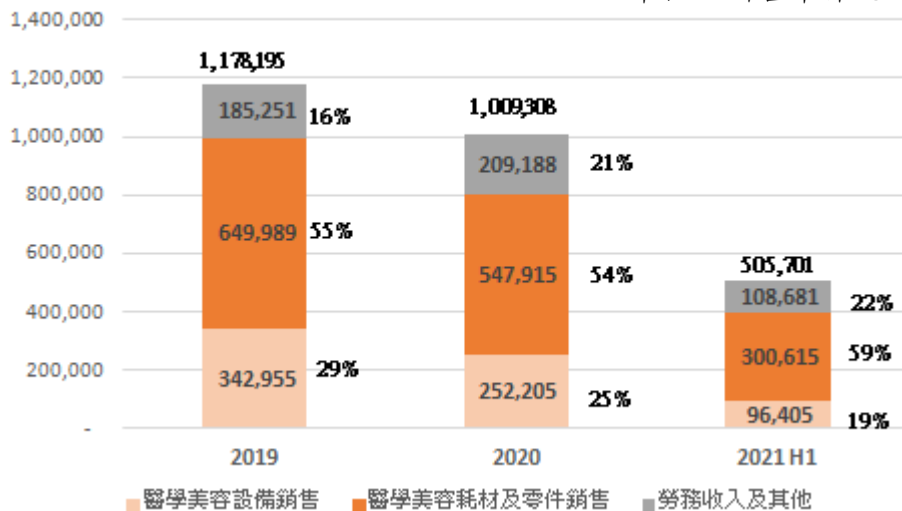
單位：新台幣仟元



曜亞(醫學美容)

曜亞營收比率

單位：新台幣仟元

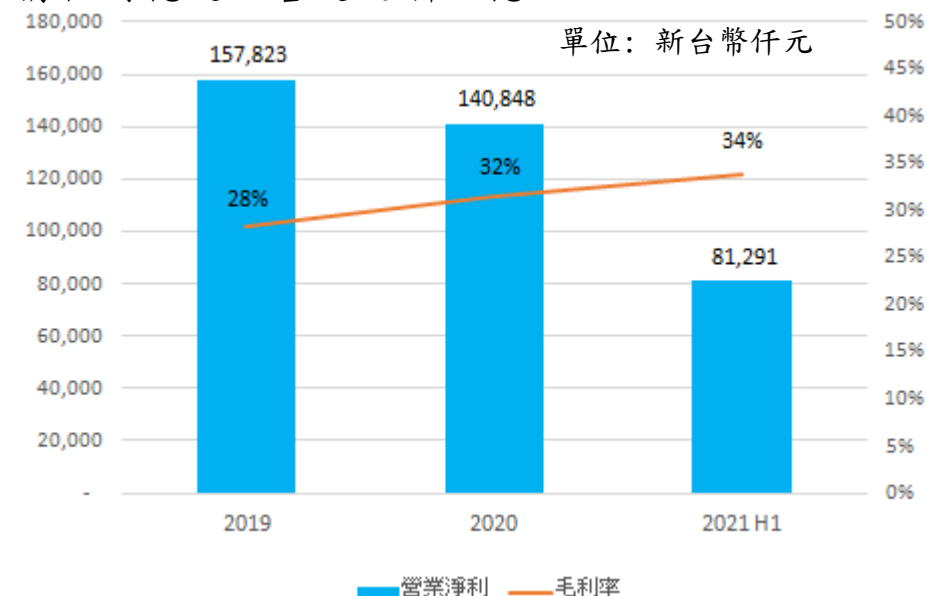


2021上半年度醫學美容設備占其營業收入19%、醫學美容耗材及零件占其營業收入59%、維修收入及其他占其營業收入22%。

2021上半年度營業收入較去年同期增加，主要係去年三月開始受疫情影響導致營收下降，而今年營收增加係因5月前疫情相對穩定，營運逐漸回穩，使得耗材及零件銷售增加所致。

2020年度醫學美容設備減少26.5%、醫學美容耗材及零件減少15.7%、維修收入及其他成長12.9%，使得整體營業收入減少14.3%。

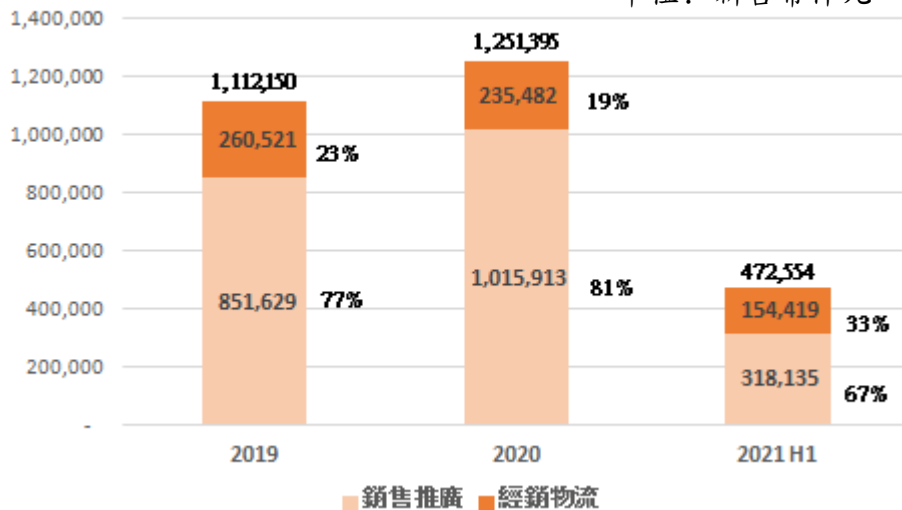
曜亞營業淨利2020年度為新台幣140,848仟元，2019年度為新台幣157,823仟元，主要係因營業收入受疫情影響減少，惟積極處理滯銷產品並優化產品銷售組合，致使毛利率提升沖抵營收衰退影響。2021年度上半年度營業淨利較去年度同期增加，主要係因去年三月開始受疫情影響導致營收下降，而今年營收增加係因5月前疫情相對穩定，營運逐漸回穩。



久裕(醫藥物流)

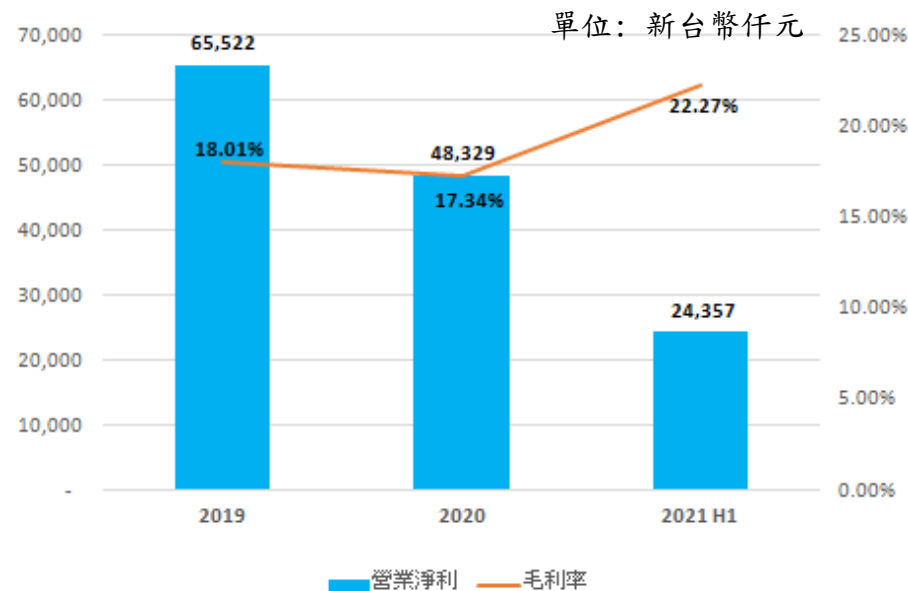
久裕營收比率

單位：新台幣仟元

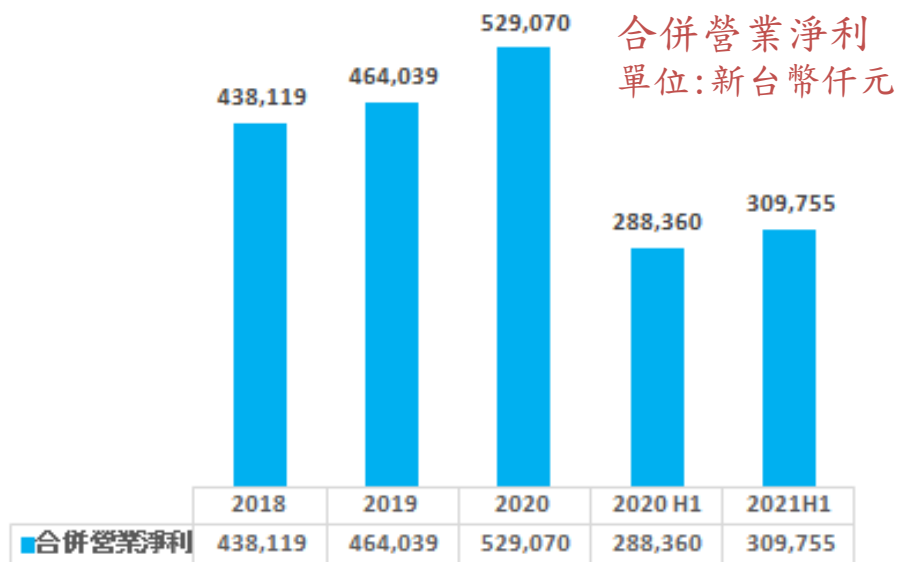
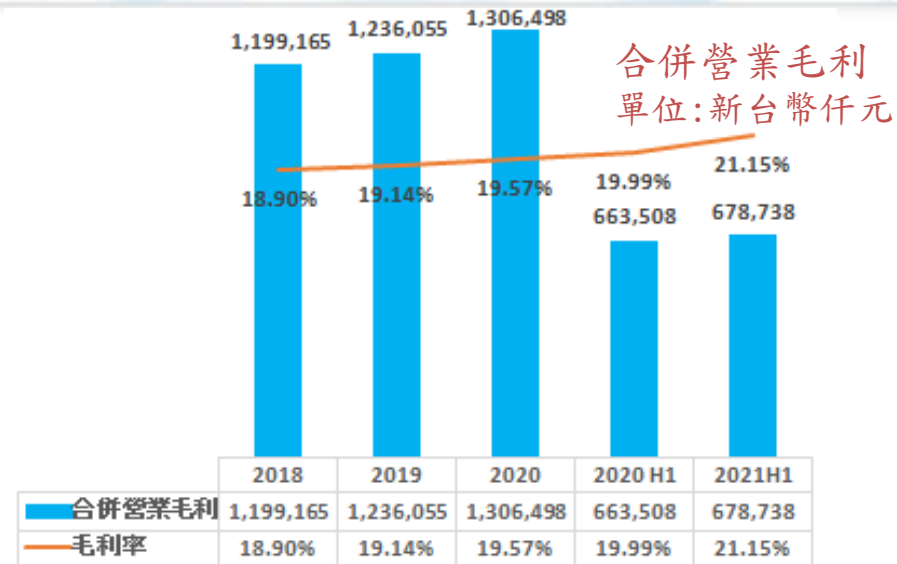
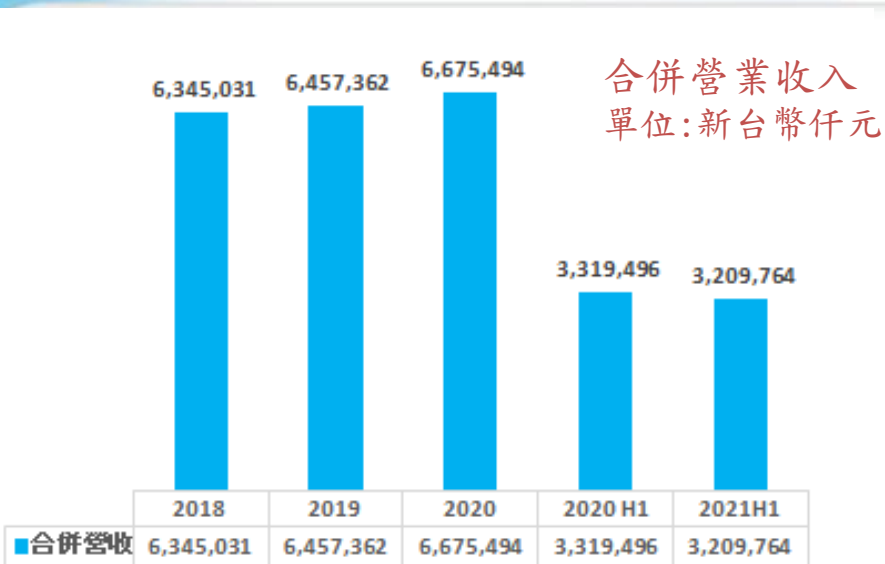


2021上半年度久裕銷售推廣占其營業收入67%、經銷物流占其營業收入33%。
2021上半年度營業收入較去年同期減少，主要係因受疫情影響。
2020年營業收入增加，主要係因PCV疫苗銷售推廣增加所致。

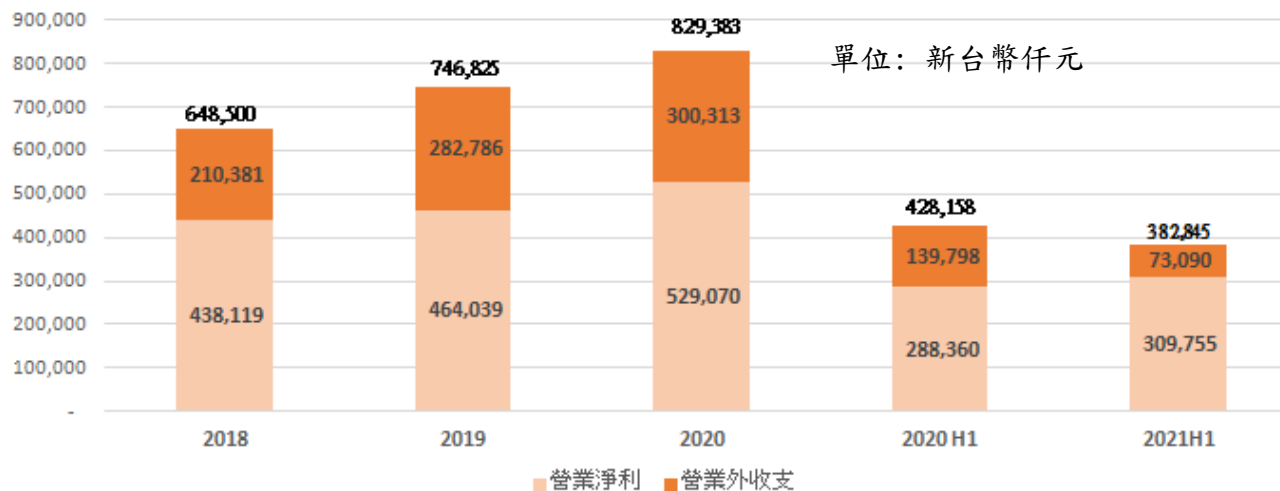
久裕營業淨利2020年度為新台幣48,329仟元，2019年度為新台幣65,522仟元，主要係因2020年現金增資產生員工認股費用、新增倉儲租金及保險費上漲所致。2021上半年度營業淨利較去年同期減少，主要係因受疫情影響所致。



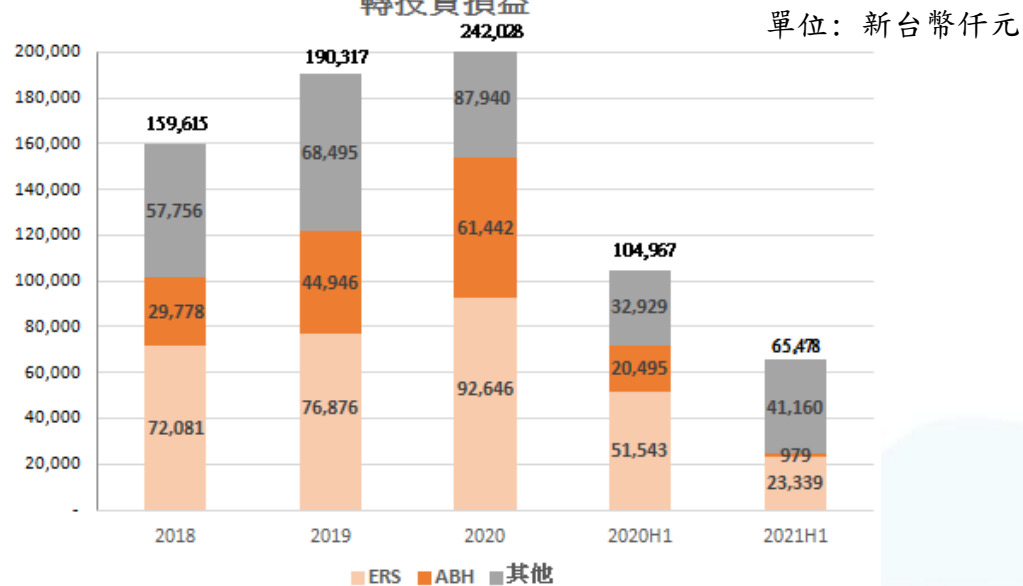
財 務 概 況



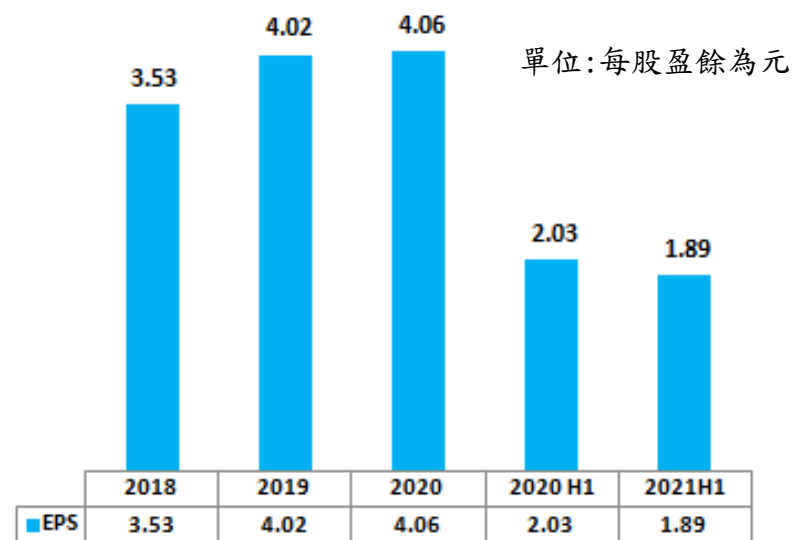
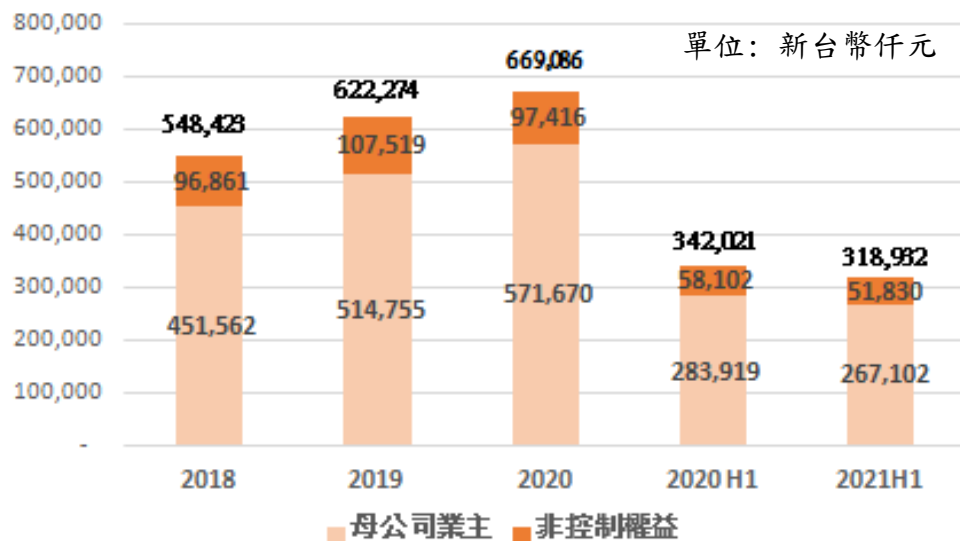
稅前淨利



轉投資損益



本期淨利



血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司

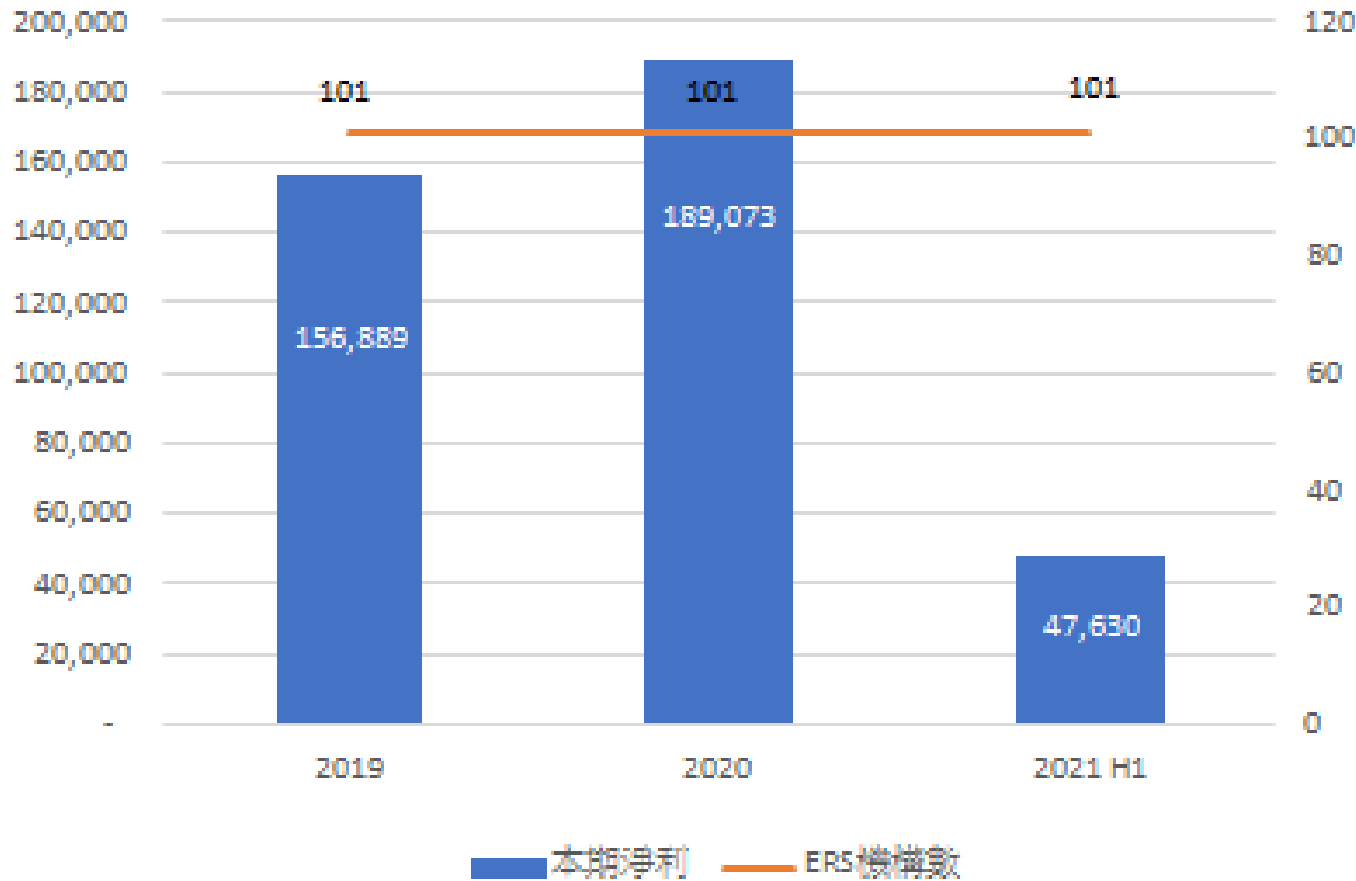


【血液透析通路介紹】

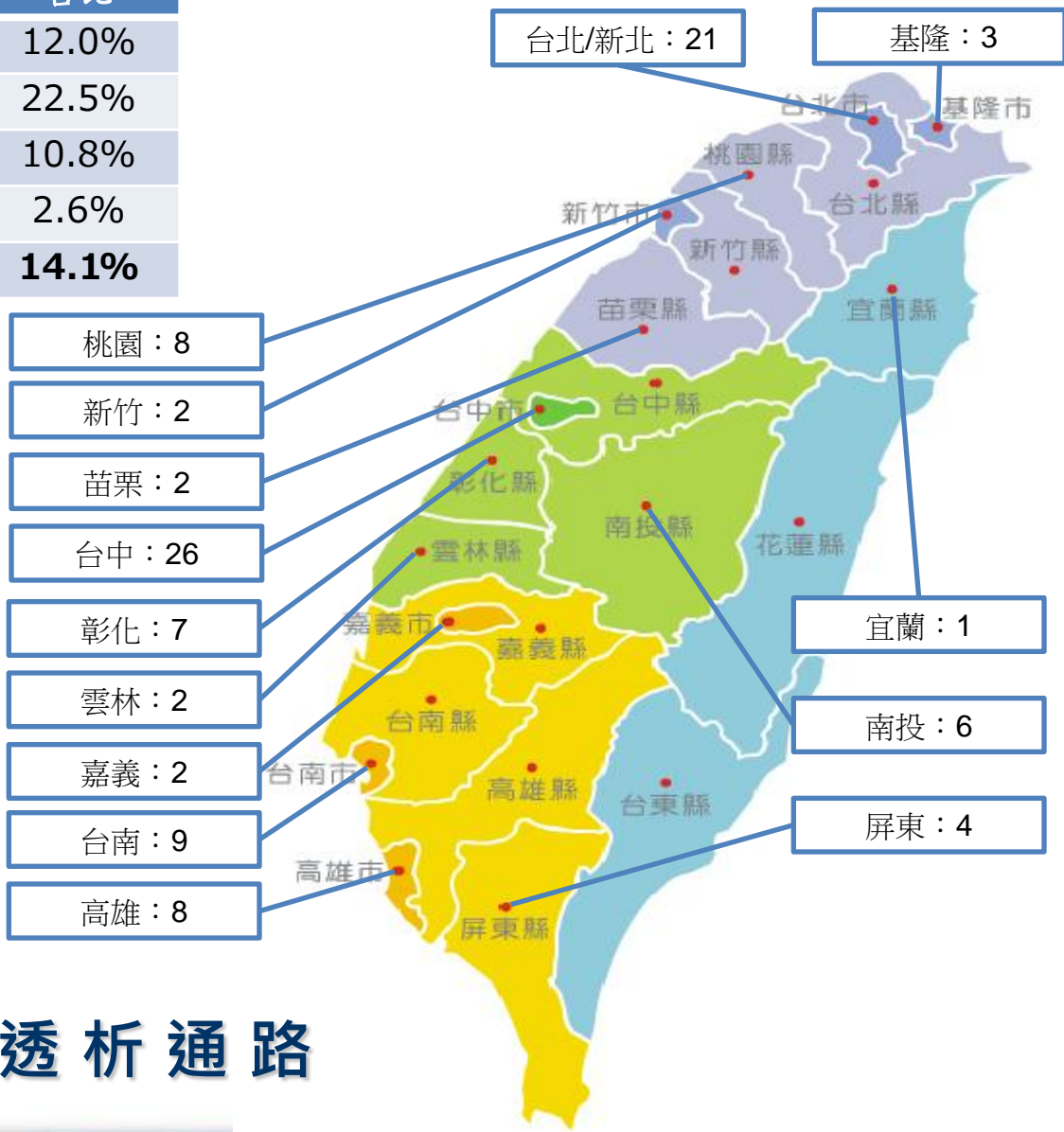
佳醫與全世界最大的透析產品製造商 Fresenius 合資，與超過百家洗腎中心建立起長期合作關係，是全台規模最完整的專業醫療整合管理服務供應商。佳醫血液透析專業團隊輔導透析中心之經營管理，提供最優質透析儀器衛耗材、專業教育訓練、及醫療顧問團隊資源，協助醫護人員提供病患最好的照護品質和營養衛教服務。

血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司

單位:除ERS機構數, 新台幣仟元



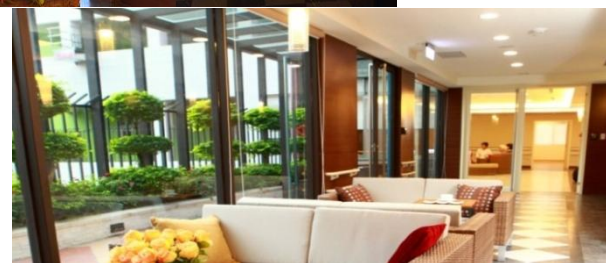
地區	總機構數	ERS機構數	占比
北部	284	34	12.0%
中部	200	45	22.5%
南部	195	21	10.8%
其他	38	1	2.6%
Total	717	101	14.1%



血液透析通路

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

汐止護理之家旗艦店



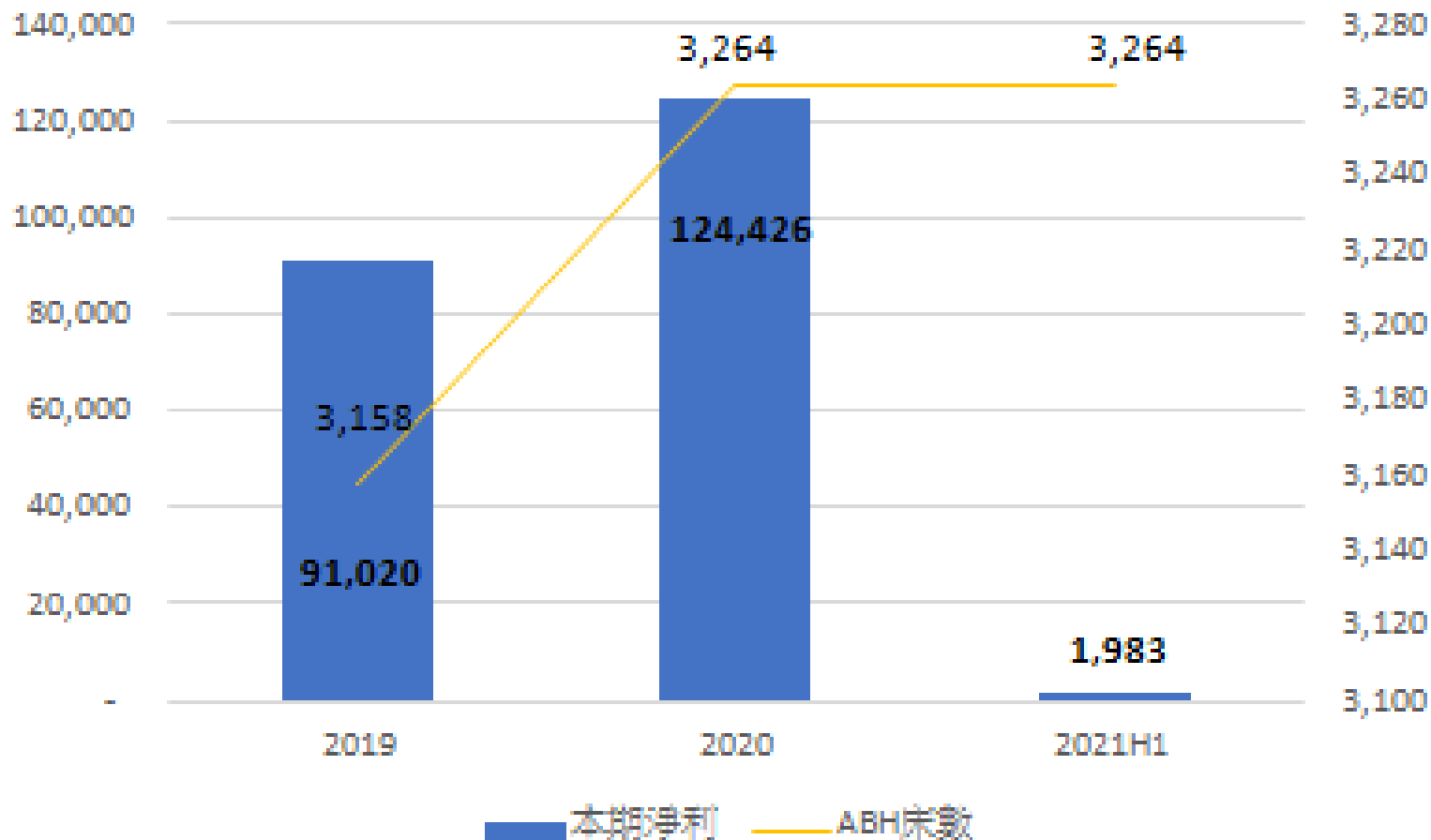
【長期照護通路介紹】

佳醫集團結合原有醫療產業之經驗及優勢，以創新概念建構高於業界服務標準的長期照護機構，同時提供機構型與在宅居家型的專業醫療照護服務，且配合長期照顧十年計畫，積極籌設長照社團法人，結合日照中心與診所共同照護民眾健康，加強照顧服務職能分級，提供醫養合一之照護模式。

佳醫長照中心更與地區醫院，醫學中心等建立完善的後送機制，保障住民的緊急救護需求。

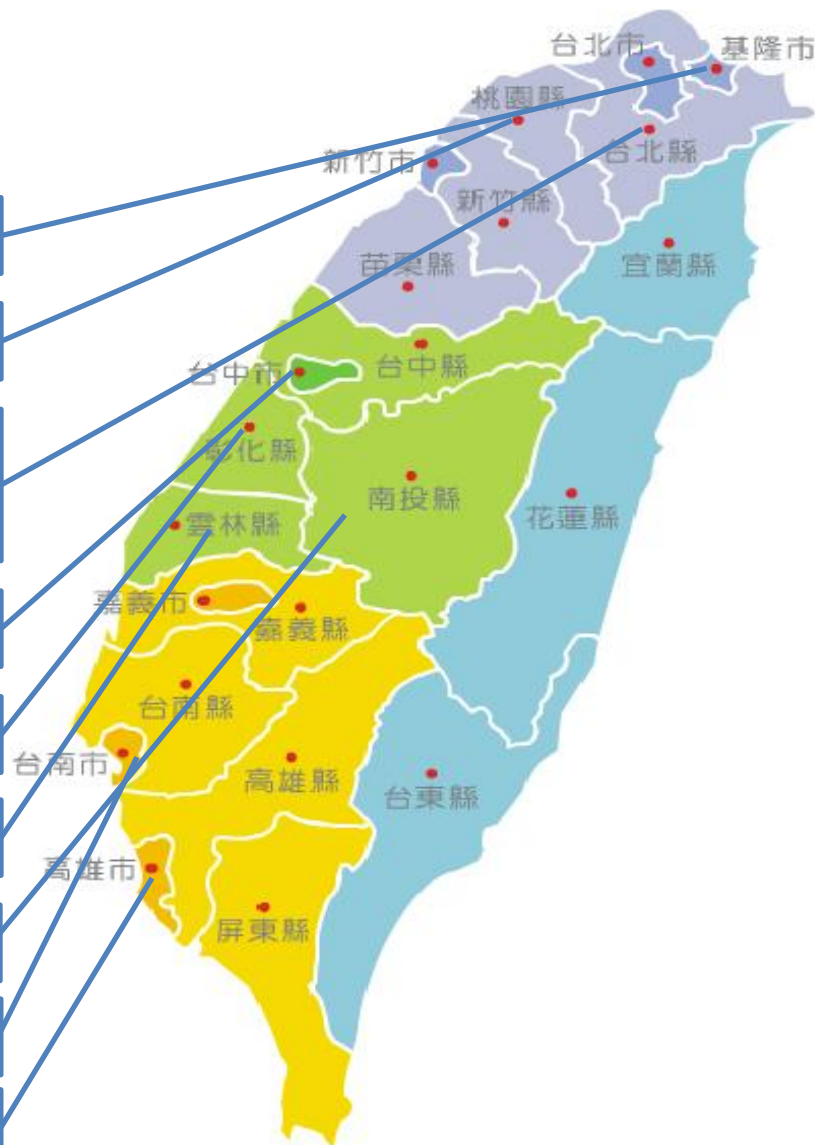
長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

單位：除ABH床數，新台幣仟元



長期照護通路

醫院/長照	床數
醫院	532
長照	2,732
總計	3,264



汐止



平鎮



台中



高雄



佳醫(血液透析)

短期計畫

血液透析方面維持現有洗腎中心的通路規模，提高相關設備耗材之市占率，另積極尋求代理其他醫療專科所需之醫療產品，以期發展多樣化之產品銷售內容。

中期計畫

對外整合上下游醫療資源，增加異業策略夥伴、持續擴大醫療通路。對內則精簡組織降低各項管銷成本，提高經營績效。

長期計畫

由國內跨足亞洲區域，配合政府新南向政策，佈局東南亞地區，奠定長期獲利模式及未來發展基礎。

曜亞(醫學美容)

短期計畫

- ✓ 肉毒桿菌產品上市
- ✓ 增肌減脂儀器上市
- ✓ 明星產品市場深耕
- ✓ 提升耗材產品銷售比

中期計畫

- ✓ 預防醫學
- ✓ 生活美容產品開發
- ✓ 身體雕塑與健體市場開發
- ✓ 整外/耗材產品開發
- ✓ 品牌/通路擴展

長期計畫

- ✓ 醫美產品市場定位者
- ✓ 擴展東南亞醫美市場
- ✓ 亞洲醫美市場策略聯盟

久裕(醫藥物流)

短期計畫

1.銷售推廣：

- A.處方/指示用藥：現有通路擴展產品線，強化市場涵蓋率。
- B.由診所藥局通路擴充至大型醫療院所。

2.經銷物流：

- A.維持各主要原廠之穩定合作關係。
- B.超低温冷鏈建構。

中期計畫

1.銷售推廣

積極拓展原廠推廣契機及爭取新產品代理。

2.經銷物流：

- A.以藥品物流基礎拓展醫材市場。
- B.採行差異化策略，結合各大醫療院所之需求與國際大藥廠之供應，發展更具競爭力之價值鏈服務。

長期計畫

1.銷售推廣

- A.積極尋求戰略合作對象，擴充團隊產品系列的完整性。
- B.整合集團洗腎中心及長照通路，切入潛力市場。

2.經銷物流

- A.配合原廠建構客製化物流中心。
- B.持續投資發展自動化資訊與倉儲管理系統。

資產負債表

單位：新台幣仟元	2019年12月31日	2020年12月31日	2021年6月30日
資產			
流動資產			
現金及約當現金	2,828,776	2,618,464	2,787,869
應收款項	1,561,835	1,445,276	1,484,087
其他應收款項	2,687,002	2,494,273	2,670,099
存貨	853,185	851,236	873,528
其他流動資產	683,887	1,092,551	1,213,915
流動資產合計	8,614,685	8,501,800	9,029,498
非流動資產			
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動淨額	690,085	735,437	685,348
採用權益法之投資淨額	2,368,562	2,492,993	2,554,252
不動產、廠房及設備	560,863	534,339	637,846
投資性不動產淨額	788,628	1,005,090	1,022,819
其他非流動資產	742,161	734,973	689,001
非流動資產合計	5,150,299	5,502,832	5,589,266
資產總計	13,764,984	14,004,632	14,618,764

資產負債表

單位：新台幣仟元	2019年12月31日	2020年12月31日	2021年6月30日
負債			
流動負債			
短期借款	1,212,967	404,498	360,926
應付款項	1,059,278	882,266	920,283
其他應付款	1,809,771	2,001,349	2,900,624
其他流動負債	747,086	731,819	731,562
流動負債合計	4,829,102	4,019,932	4,913,395
非流動負債			
長期借款	644	-	-
其他非流動負債	303,326	404,996	364,589
非流動負債合計	303,970	404,996	364,589
負債總計	5,133,072	4,424,928	5,277,984
歸屬於母公司業主之權益			
普通股股本	1,281,490	1,411,490	1,411,490
資本公積	2,816,807	3,276,107	3,276,107
保留盈餘	2,904,393	3,017,380	2,837,849
其他權益	(56,349)	(114,080)	(114,359)
歸屬於母公司業主之權益合計	6,946,341	7,590,897	7,411,087
非控制權益	1,685,571	1,988,807	1,929,693
權益總計	8,631,912	9,579,704	9,340,780
負債及權益總計	13,764,984	14,004,632	14,618,764

損益表

單位：新台幣仟元	2019年度	2020年度	2021上半年度
營業收入	6,457,362	6,675,494	3,209,764
營業成本	5,221,307	5,368,996	2,531,026
營業毛利	1,236,055	1,306,498	678,738
毛利率	19.14%	19.57%	21.15%
營業費用	772,016	777,428	368,983
營業利益	464,039	529,070	309,755
營業外收支	282,786	300,313	73,090
稅前利益	746,825	829,383	382,845
所得稅	124,551	160,297	63,913
本期淨利	622,274	669,086	318,932
本期淨利歸屬於母公司	514,755	571,670	267,102
EPS (元)	4.02	4.06	1.89

現金流量表

單位：新台幣仟元	2019年度	2021年度	2021上半年度
本期稅前淨利	746,825	829,383	382,845
收益費損項目	(108,145)	(98,489)	31,251
營業活動之現金流量			
應收款項（增加）減少	80,067	112,387	(37,404)
其他應收款（增加）減少	1,085,152	196,476	(71,057)
存貨（增加）減少	149,014	(36,471)	(43,439)
應付款項增加（減少）	20,502	(177,012)	38,017
其他應付款增加（減少）	(712,503)	191,162	314,814
支付之所得稅	(102,255)	(97,485)	(65,849)
其他	35,839	(50,518)	52,454
營業活動之淨現金流入（流出）	1,194,496	869,433	601,632

現金流量表

單位：新台幣仟元	2019年度	2020年度	2021上半年度
投資活動之現金流量			
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	(406,787)	(620,951)	(370,987)
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	113,666	365,699	213,601
對子公司之收購（扣除所取得之現金）	(359,957)	-	-
處分子公司之淨現金流入	1,859	-	-
取得不動產、廠房及設備	(51,275)	(30,716)	(144,716)
處分不動產、廠房及設備	2,740	285	95
存出保證金減少（增加）	(54,843)	57,638	(5,406)
取得投資性不動產	-	(209,877)	(21,267)
其他金融資產減少（增加）	9,345	(101,376)	(7,322)
收取之股利	140,311	127,668	1,848
其他	62,721	(3,220)	19,382
投資活動之淨現金流入（流出）	(542,220)	(414,850)	(314,772)

現金流量表

單位：新台幣仟元	2019年度	2020年度	2021上半年度
籌資活動之現金流量			
短期借款增加（減少）	74,867	(808,469)	(43,572)
償還長期借款	(398,607)	(4,448)	(4,119)
發放現金股利	(384,447)	(465,792)	-
現金增資	-	585,000	-
其他	(176,747)	90,425	(40,731)
籌資活動之淨現金流出	(884,934)	(603,284)	(88,422)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(38,647)	(61,611)	(29,033)
本期現金及約當現金增加（減少）數	(271,305)	(210,312)	169,405
期初現金及約當現金餘額	3,100,081	2,828,776	2,618,464
期末現金及約當現金餘額	2,828,776	2,618,464	2,787,869

與夥伴長期合作不斷壯大

佳醫三十多年經營以來，憑藉所累積之核心競爭力，以新觀念、新模式整合各個醫療專業領域；佳醫持續在亞洲市場深根，業務範圍包含了台灣、香港、中國、菲律賓、馬來西亞等地區。透過不斷的合作與結合，期許成為亞洲最有價值之整合性醫療健康產業集團。





佳醫集團

亞洲最有價值 健康醫療產業投資經營團隊

www.excelsior.com.tw