



佳醫集團

用心 Dedication | 自主 Discipline | 創新 Innovation | 前瞻 Proactive

佳醫健康事業股份有限公司

法人說明會-2022/4/28

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財務報表(IFRS)編制，完整內容及數據須依據公開資訊觀測站之財務報表為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性或預測性的敘述，實際結果可能受無法控制之因素而有所差異。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表佳醫健康事業股份有限公司(本公司)對產業狀況或重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

1. 公司概況(Corporate Overview)

P. 4

2. 市場概況(Market Overview)

P. 8

3. 營運概況(Business Overview)

P. 11

4. 財務概況(Financial Overview)

P. 14

5. 轉投資概況(Investment Overview)

P. 17

6. 2022策略及展望(2022 Strategies and Outlook)

P. 23

7. 補充資料(Appendix)

P. 26



董事長 Chairman
集團總裁 Group President

傅輝東 Tony Fu

「用心、自主、創新、前瞻」為佳醫之核心價值。
由於醫療為以「人」為本之服務業，佳醫特地將「用心」擺在第一位，
以關心大眾健康為出發，採用創新的管理模式，
提供最適合市場之醫療健康服務與產品為使命，
藉以達成「亞洲最有價值之全方位專業醫療健康投資經營團隊」之願景！



亞洲最有價值健康醫療產業投資經營團隊！

佳醫創立於**1988年**，初期以經營代理血液透析設備耗材，逐步轉型為醫療服務整合通路商，並於2001年成功以「東貿國際股份有限公司」掛牌上櫃。

結合多年醫療通路服務經驗與多角化經營策略，東貿國際於2007年正式轉上市，並於2009年更名為「**佳醫健康事業股份有限公司**」。

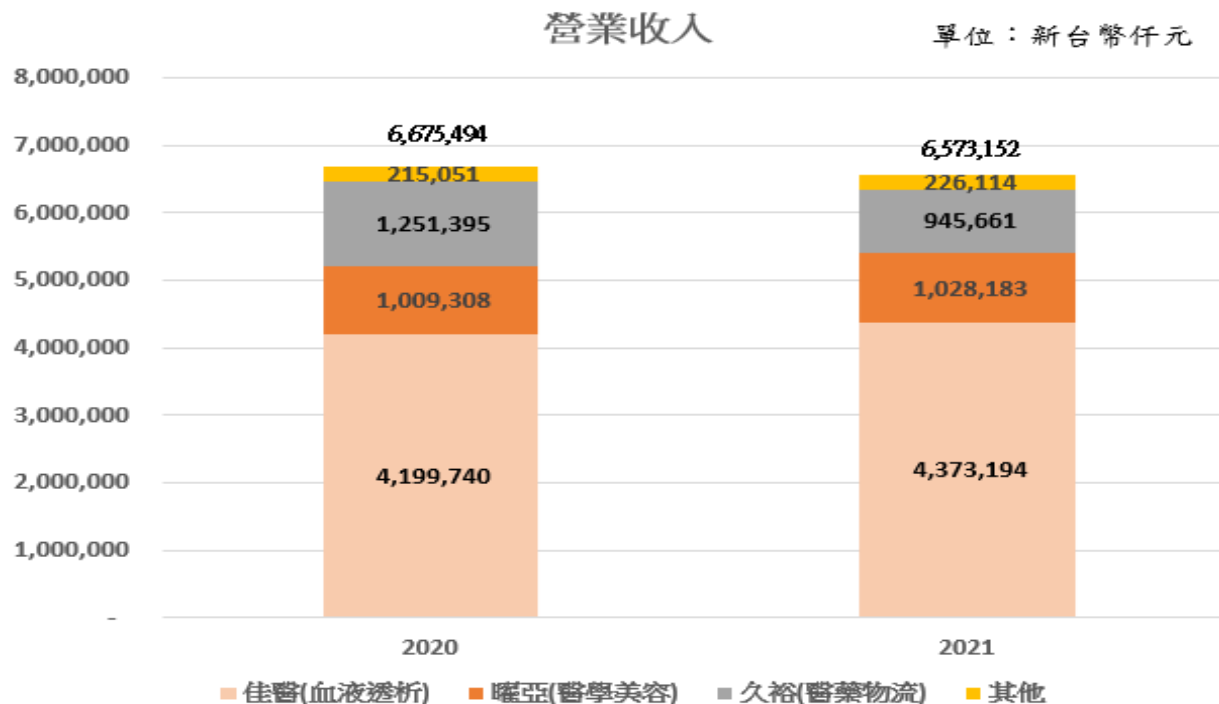
截至目前集團旗下共有三家台灣上市櫃公司

(佳醫:股票代碼4104、曜亞:股票代碼4138、久裕:股票代碼4173)。

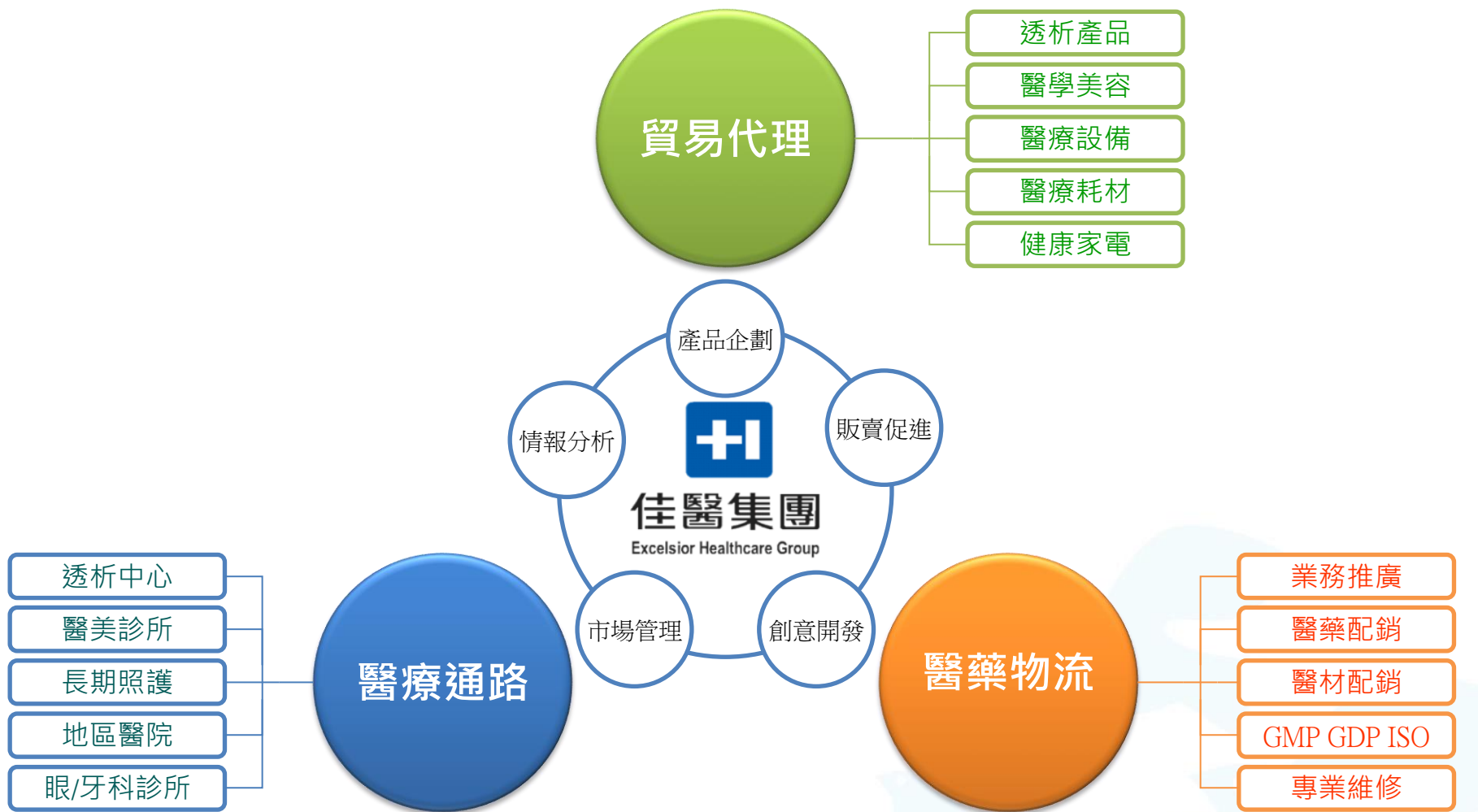
憑藉累積多年之核心競爭力，佳醫**持續擴大生技與醫療產業的投資與經營**，同時佈局東南亞地區與集團國際化的腳步，以達到立足台灣、放眼國際。

營收主要來源組成

佳醫110年度合併營收超過新台幣65億，營業收入來源主要可區分為佳醫(血液透析)、曜亞(醫學美容)、久裕(醫藥物流)及其他。佳醫事業群可按其功能區分為貿易代理、醫療通路及醫藥物流。

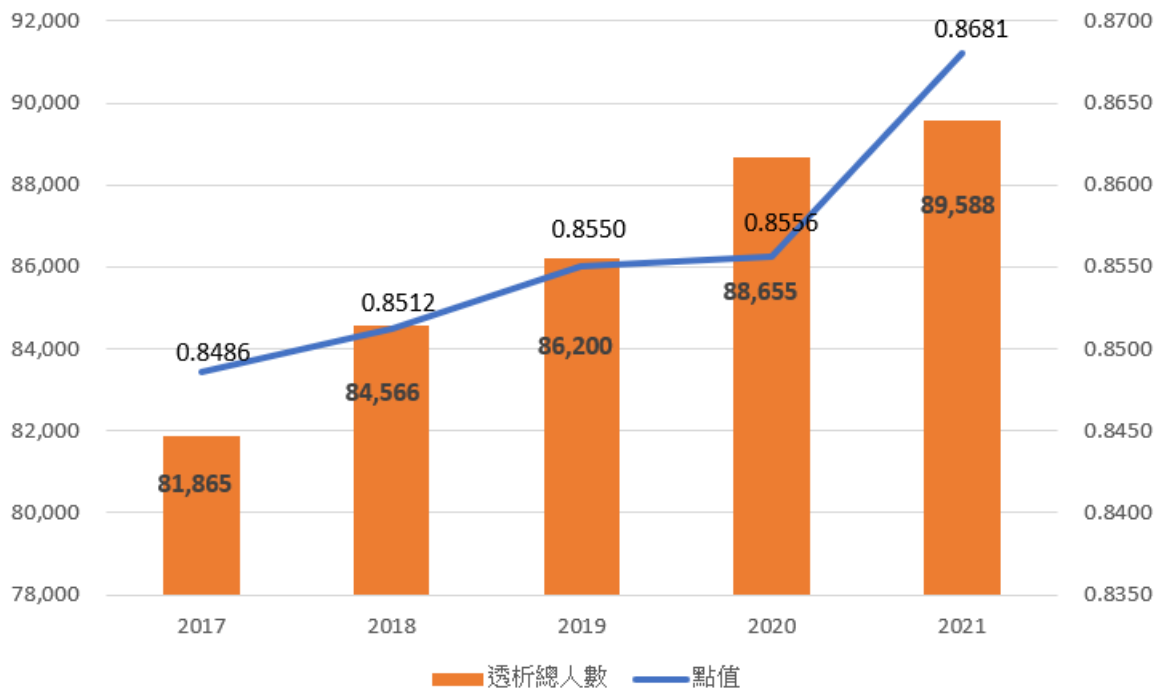


佳醫集團主要事業



佳醫(血液透析)

台灣受惠於1995年實施全民健保制度，且隨著血液透析技術及品質逐漸成熟，病人的存活率亦逐漸提升，依據衛生福利部中央健康保險署的統計，截至2021年第四季為止，台灣須接受定期血液透析及腹膜透析總人數已達89,588人。



血液透析品牌

AsahiKASEI NIKKISO

KYOWA KIRIN JMS

MEDIVATORS A Cantel Medical Company SUNDER

FASFLO

CHI SHENG

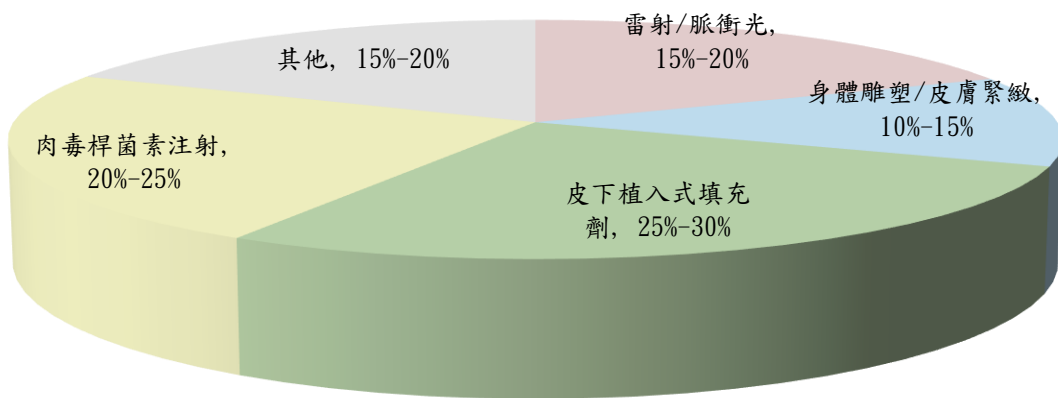


B. BRAUN SHARING EXPERTISE

曜亞(醫學美容)

根據2022年3月美國Medical Insight公司針對亞洲醫學美容市場的分析報告，「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」、「肉毒桿菌素注射」與「皮下植入式填充劑」為亞洲醫美市場發展四大明星商品。上述四大明星商品，2020年亞洲銷售額達27億美元，至2025年預計市場年成長率為16.4%。曜亞所代理的醫學美容產品涵蓋上述四大明星商品。

亞洲醫美市場銷售佔比

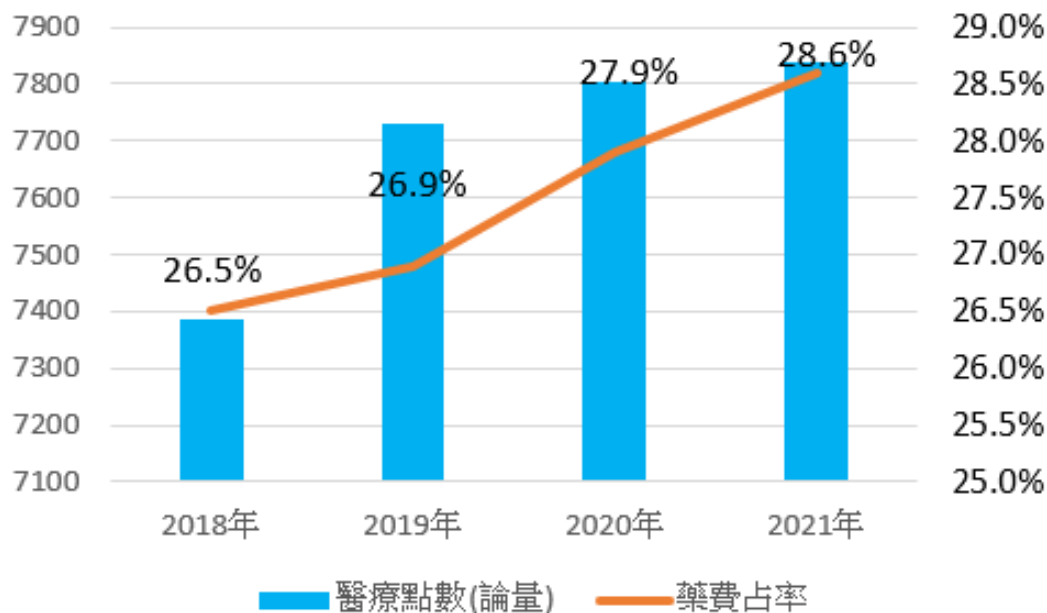


醫學美容品牌

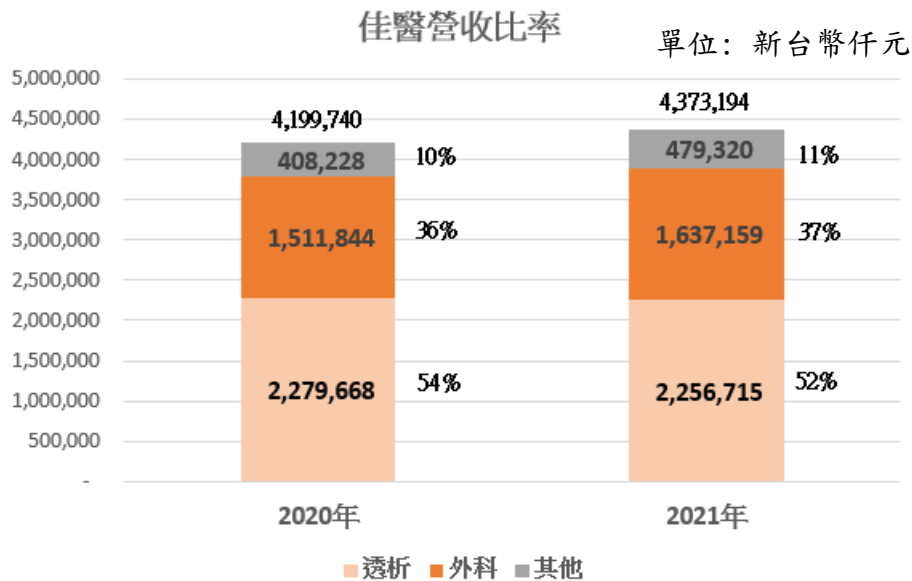


久裕(醫藥物流)

台灣全民健康保險藥品給付約為健保總支出的四分之一，雖然台灣藥品市場持續成長，但各國際大廠在健保藥價逐年調低之情況下，因考量成本及維持利潤率，仍持續提高業務銷售推廣和經銷物流之委外作業。

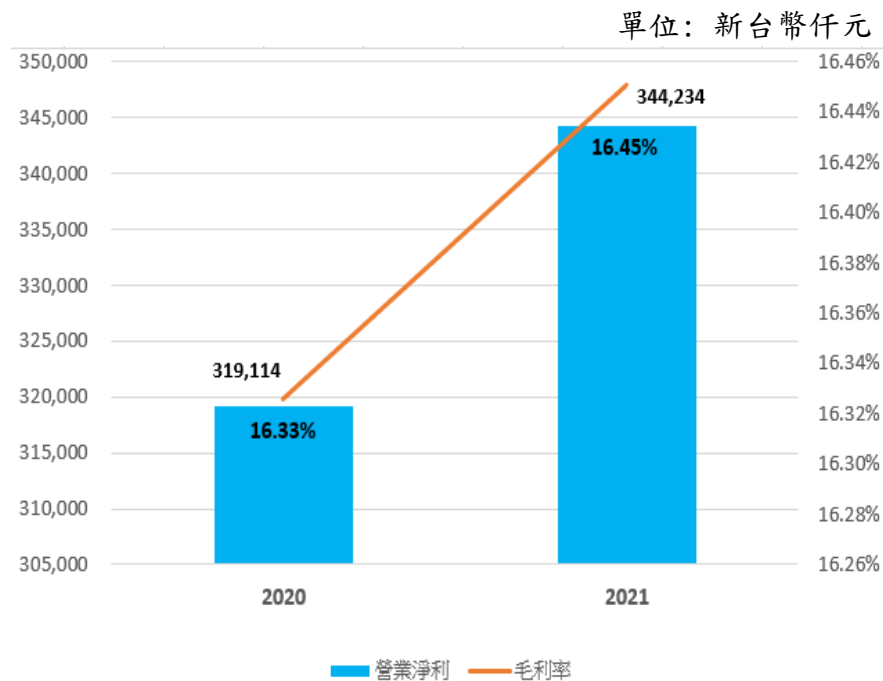


佳醫(血液透析)

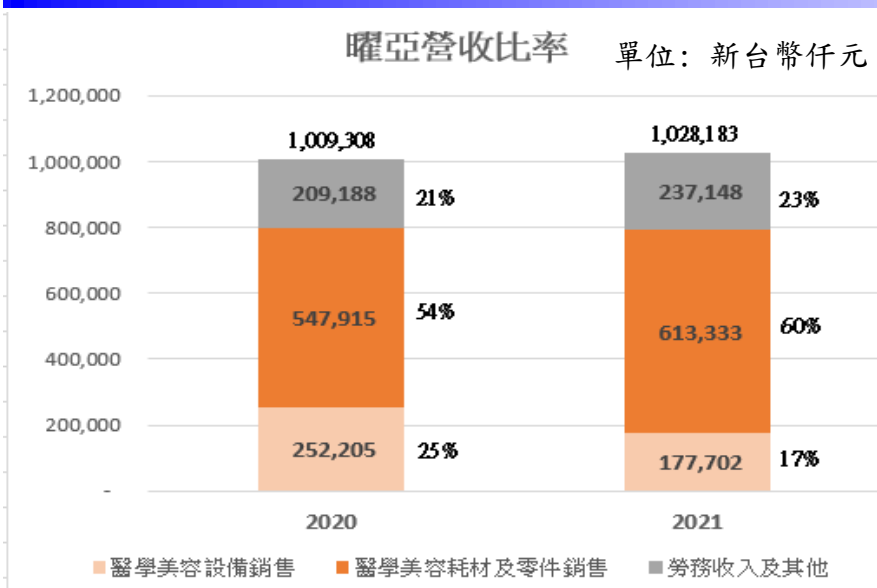


2021年度佳醫透析產品占其營業收入52%、外科產品占其營業收入37%、其他(血袋、造口、預防醫學、健康家電)產品占其營業收入11%。
 2021年度營業收入較去年同期增加，主要係因外科及家電銷售增加所致。
 2021年度透析產品減少1%、外科產品成長8.3%，使得整體營業收入成長4.1%。

佳醫營業淨利2021年度為新台幣344,234仟元、2020年度為新台幣319,114仟元，成長幅度為7.9%，主要係因高毛利產品銷售增加及受進口匯率下降使毛利增加所致。



曜亞(醫學美容)

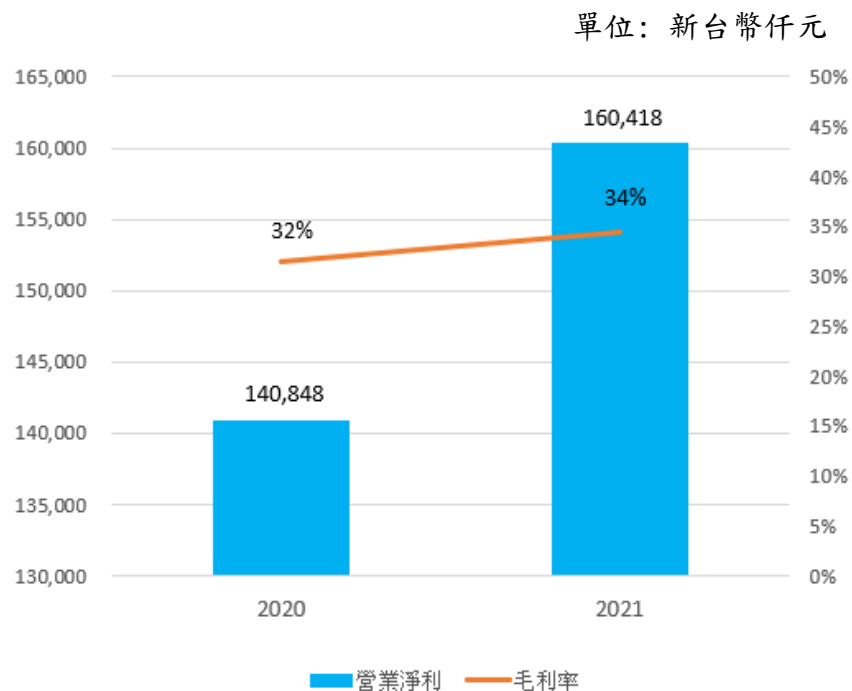


2021年度醫學美容設備占其營業收入17%、醫學美容耗材及零件占其營業收入60%、維修收入及其他占其營業收入23%。

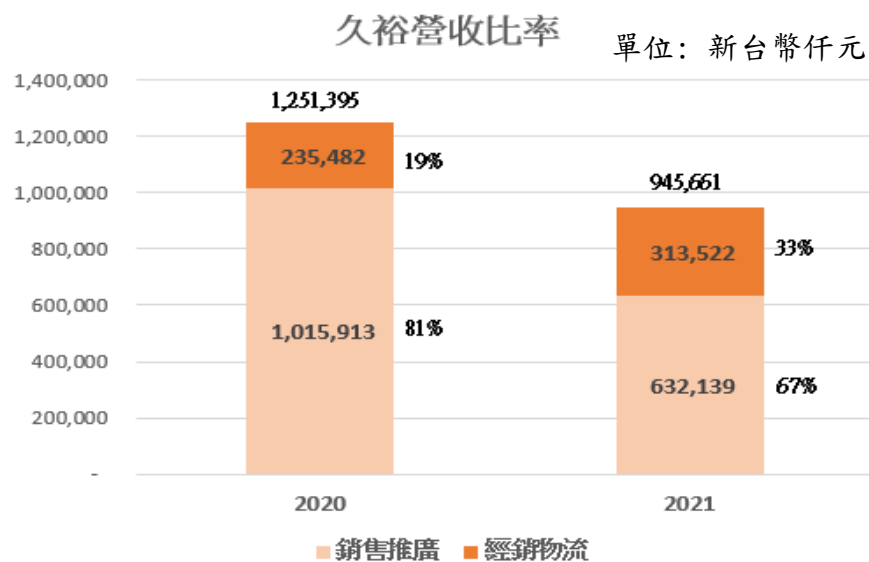
2021年度營業收入較去年同期增加，主要係因生活美容產品及療程服務成長所致。

2021年度醫學美容設備減少29.5%、醫學美容耗材及零件增加11.9%、維修收入及其他成長13.4%，使得整體營業收入增加1.9%。

曜亞營業淨利2021年度為新台幣160,418仟元，2020年度為新台幣140,848仟元，成長幅度為13.9%，主要係因生活美容產品及療程服務成長且積極優化銷售產品組合所致。

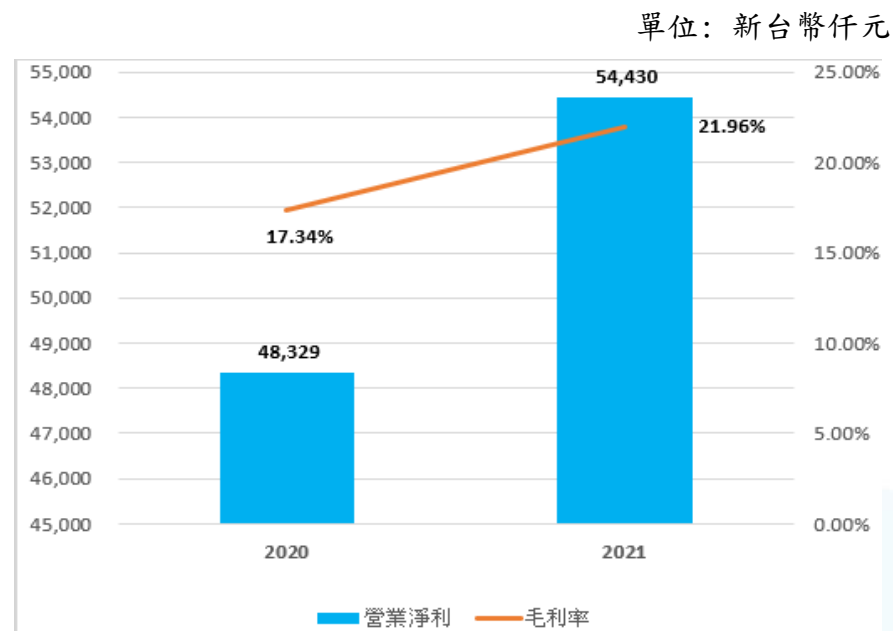


久裕(醫藥物流)



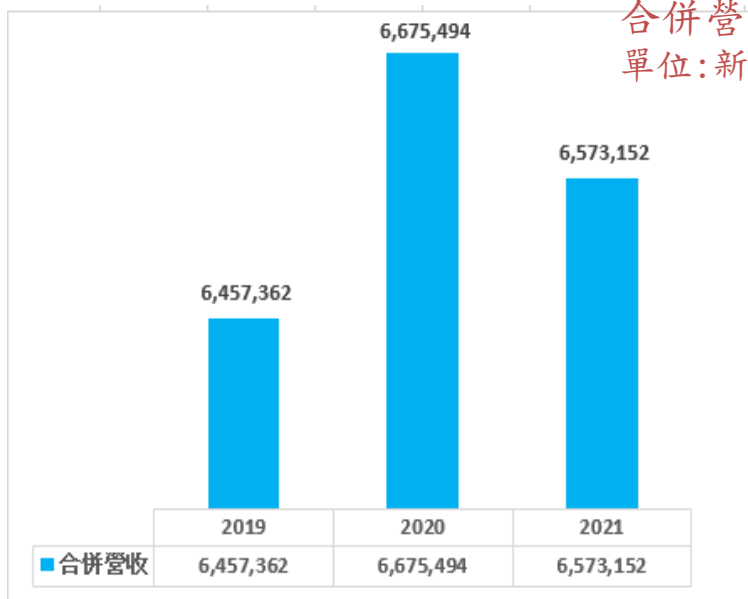
2021年度久裕銷售推廣占其營業收入67%、經銷物流占其營業收入33%。
2021年度營業收入較去年同期減少，主要係因受疫情影響。

久裕營業淨利2021年度為新台幣54,430仟元，2020年度為新台幣48,329仟元，成長幅度為12.6%，主要係因2021年受疫情影響，銷售推廣收入減少，另經銷物流業績增加使毛利上升所致。

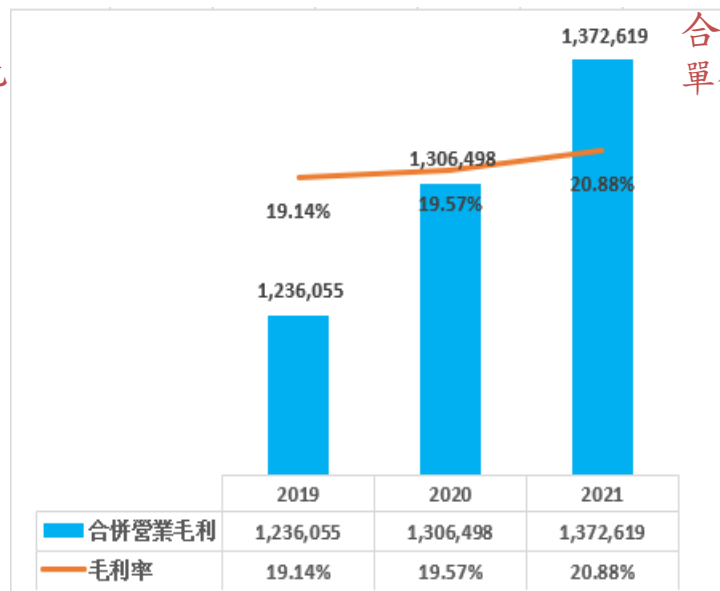


財 務 概 況

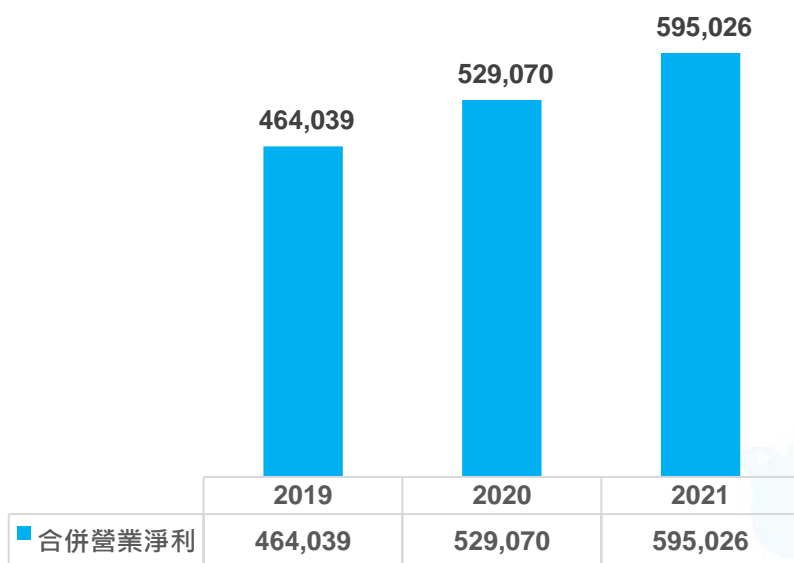
合併營業收入
單位:新台幣仟元



合併營業毛利
單位:新台幣仟元

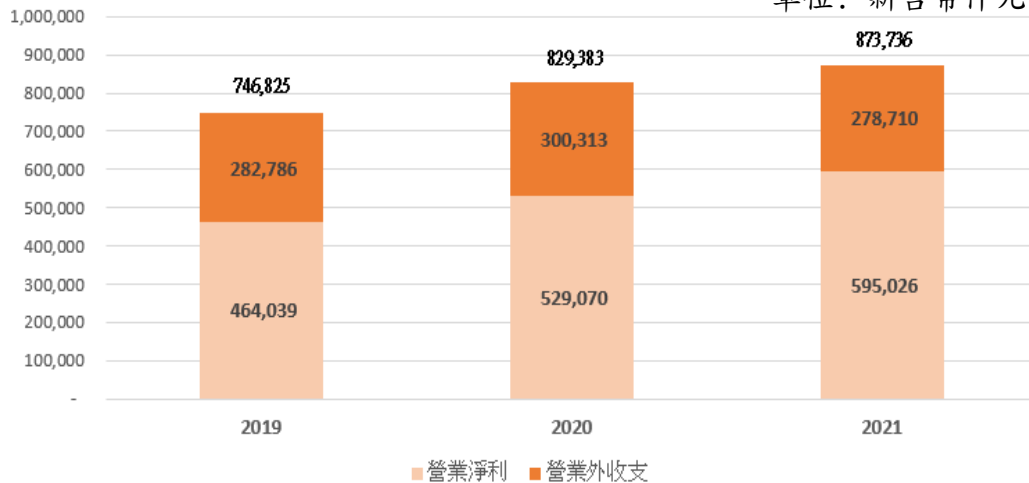


合併營業淨利
單位:新台幣仟元



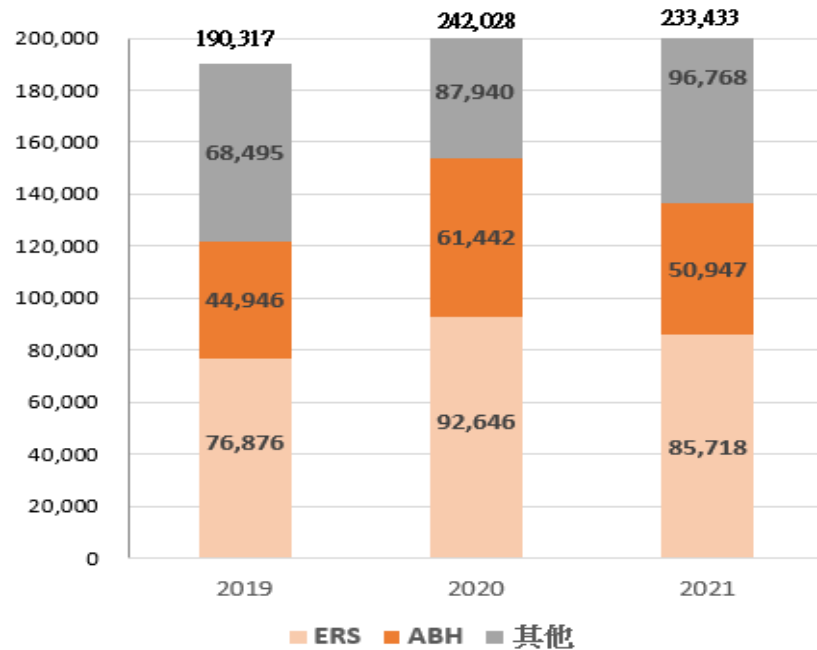
稅前淨利

單位：新台幣仟元



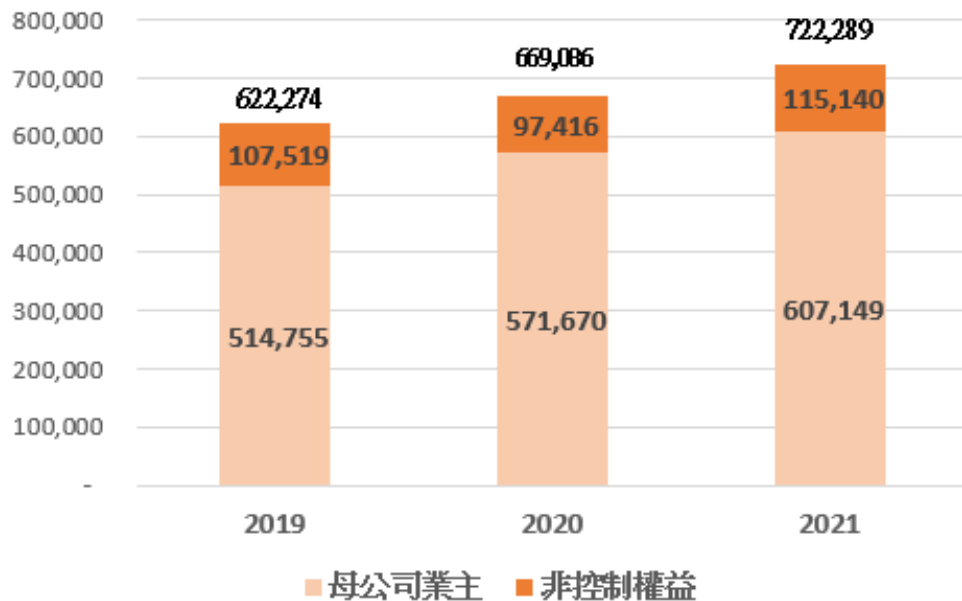
單位：新台幣仟元

轉投資損益

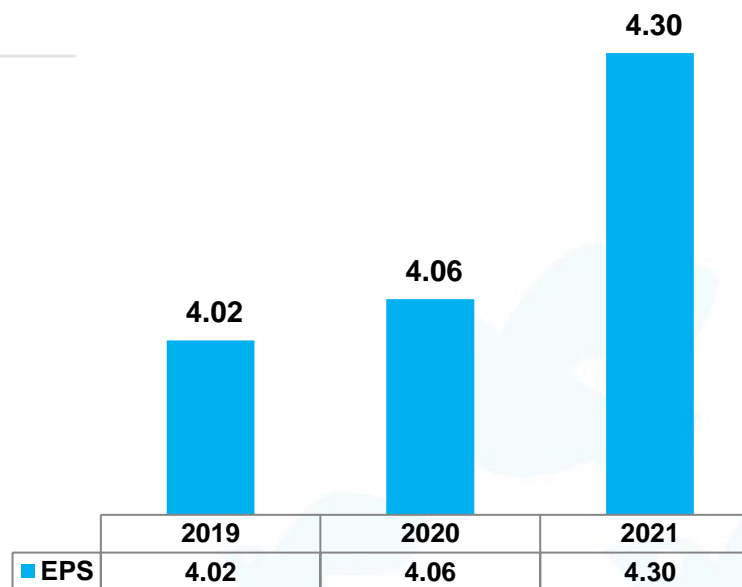


本期淨利

單位：新台幣仟元



單位：每股盈餘為元



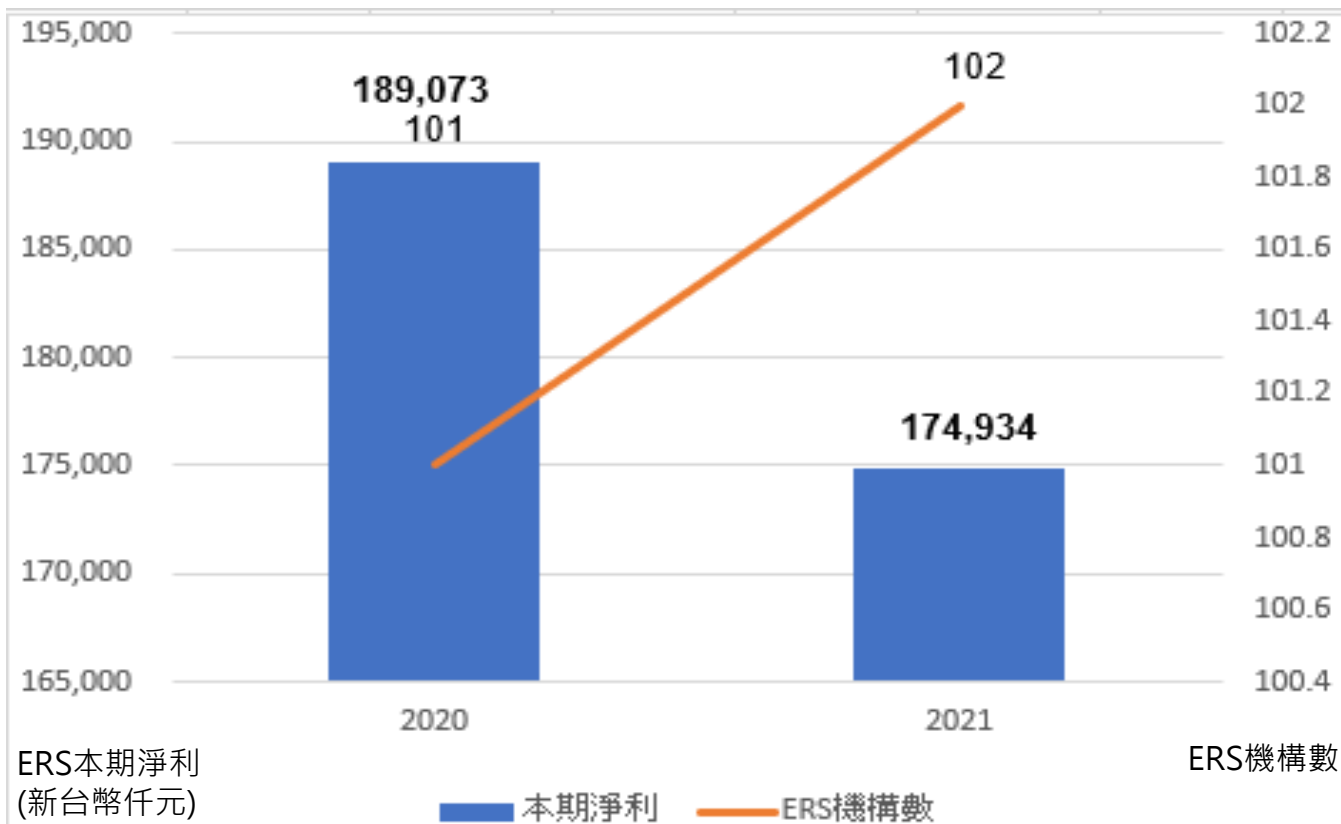
血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司



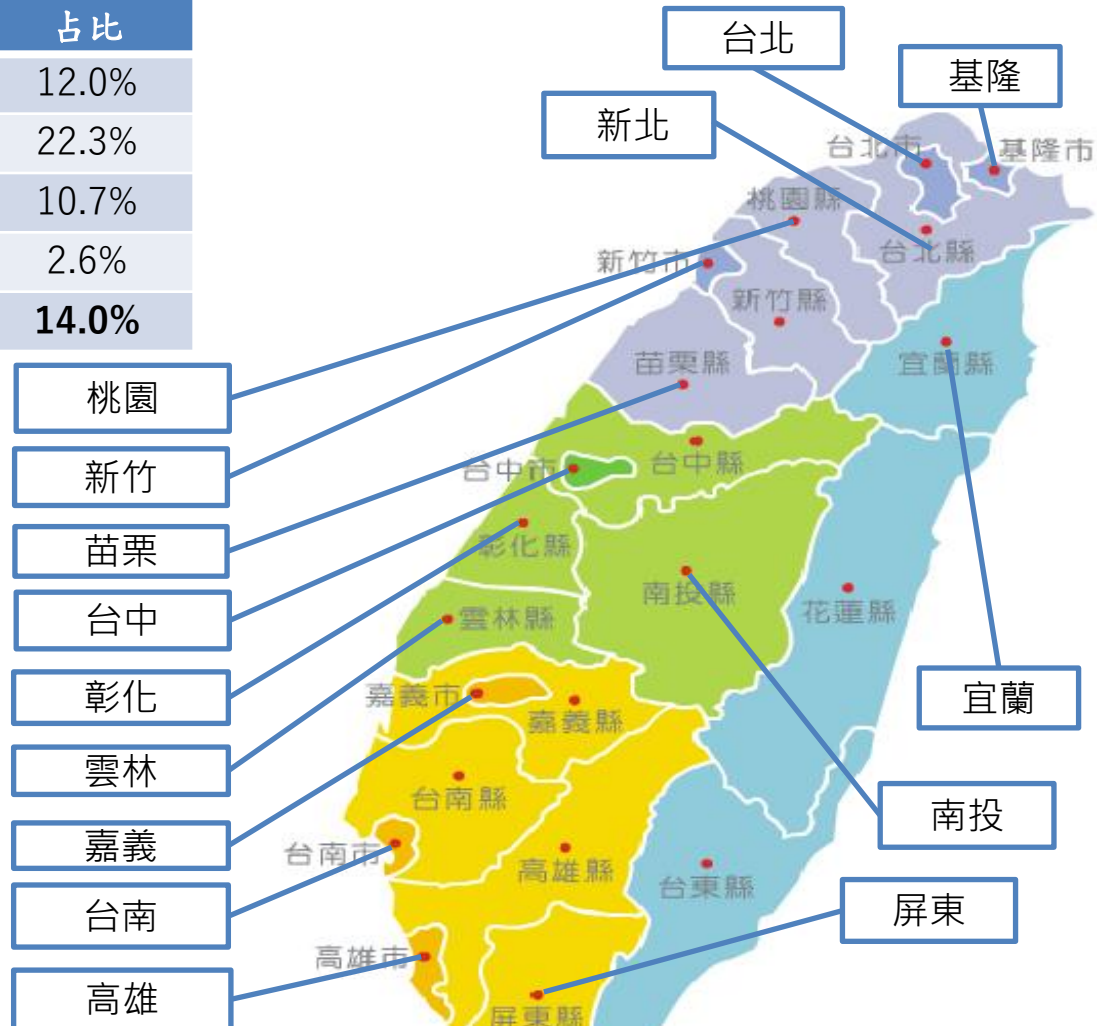
【血液透析通路介紹】

佳醫與全世界最大的透析產品製造商 Fresenius 合資，與超過百家洗腎中心建立起長期合作關係，是全台規模最完整的專業醫療整合管理服務供應商。佳醫血液透析專業團隊輔導透析中心之經營管理，提供最優質透析儀器衛耗材、專業教育訓練、及醫療顧問團隊資源，協助醫護人員提供病患最好的照護品質和營養衛教服務。

血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司



地區	總機構數	ERS機構數	占比
北部	291	35	12.0%
中部	202	45	22.3%
南部	196	21	10.7%
其他	38	1	2.6%
Total	727	102	14.0%



血液透析通路

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

汐止護理之家旗艦店

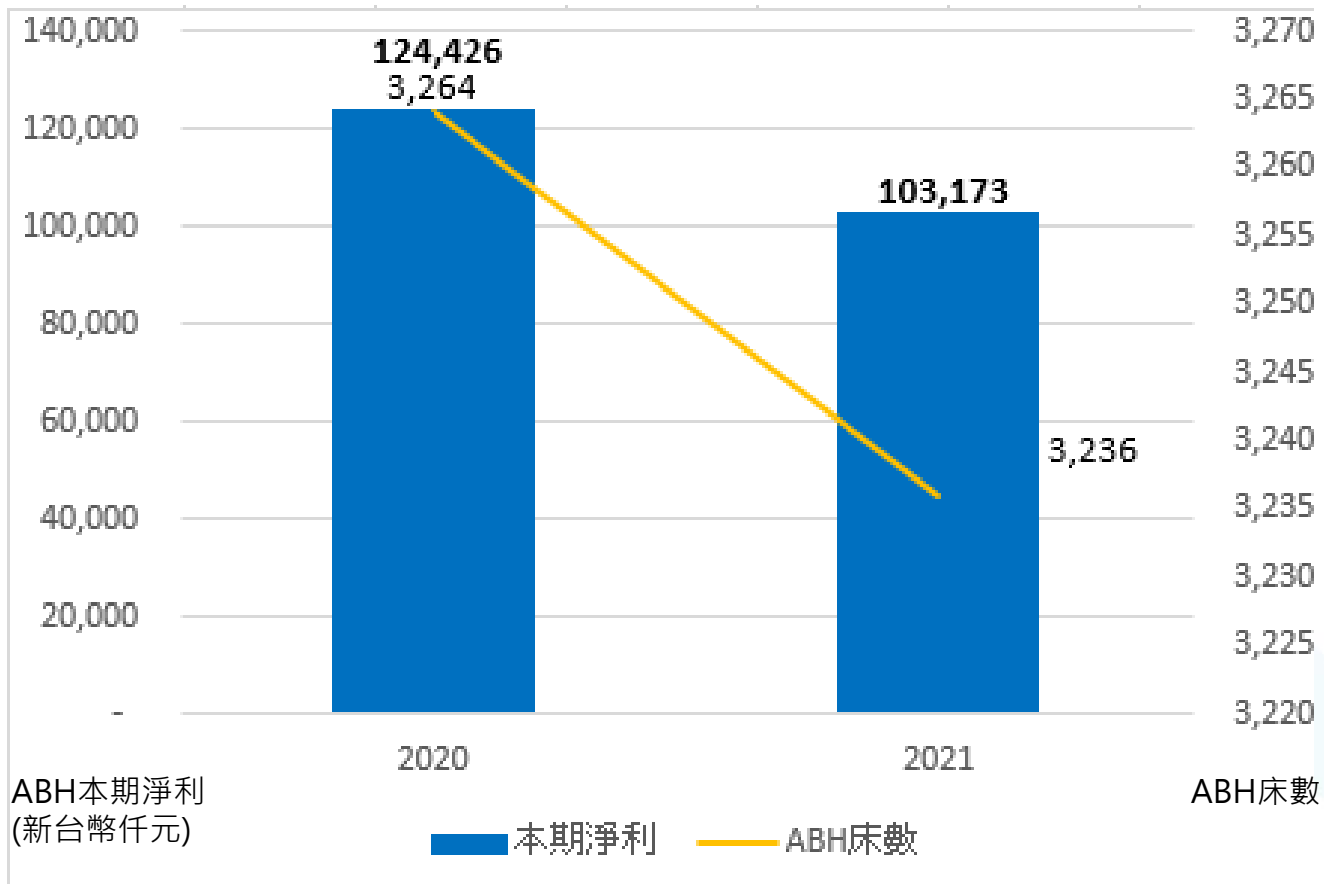


【長期照護通路介紹】

佳醫集團結合原有醫療產業之經驗及優勢，以創新概念建構高於業界服務標準的長期照護機構，同時提供機構型與在宅居家型的專業醫療照護服務，且配合長期照顧十年計畫，積極籌設長照社團法人，結合日照中心與診所共同照護民眾健康，加強照顧服務職能分級，提供醫養合一之照護模式。

佳醫長照中心更與地區醫院，醫學中心等建立完善的後送機制，保障住民的緊急救護需求。

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.



長期照護通路

醫院/長照	床數
醫院	504
長照	2,732
總計	3,236



汐止



平鎮



台中



高雄



佳醫(血液透析)

短期計畫

擴大血液透析通路布局，將取得NC與CMS 49%股權，另積極尋求代理其他醫療專科所需之醫療產品，以期發展多樣化之產品銷售業務。

中期計畫

對外整合上下游醫療資源，引進醫療具競爭力之新產品，增加異業策略夥伴，持續擴大醫療通路。對內則精簡組織降低各項管銷成本，提高經營績效。

長期計畫

向上垂直整合血液透析事業，併購馬來西亞透析藥水工廠，後續完成查廠後，將擴大既有客戶，發展東南亞，配合政府啟動新南向計畫。

曜亞(醫學美容)

短期計畫

- ✓ 肉毒桿菌產品上市
- ✓ 增肌減脂儀器上市
- ✓ 氫氧水飛梭上市
- ✓ 明星產品市場深耕
- ✓ 提升耗材產品銷售比重
- ✓ 生活美容通路擴展

中期計畫

- ✓ 預防醫學
- ✓ 生活美容產品開發
- ✓ 身體雕塑與健體市場開發
- ✓ 整外/耗材產品開發
- ✓ 品牌多元化

長期計畫

- ✓ 醫美產品市場定位者
- ✓ 擴展東南亞醫美市場
- ✓ 亞洲醫美市場策略聯盟

久裕(醫藥物流)

短期計畫

1. 銷售推廣：

- A. 處方/指示用藥：現有通路擴展產品線，強化市場涵蓋率。
- B. 由診所藥局通路擴充至大型醫療院所。

2. 經銷物流：

- A. 維持各主要原廠之穩定合作關係。
- B. 超低溫冷鏈建構。

中期計畫

1. 銷售推廣

積極拓展原廠推廣契機及爭取新產品代理。

2. 經銷物流：

- A. 拓展藥品物流基礎拓展，醫材市場。
- B. 採行差異化策略，結合各大醫療院所之需求與國際大藥廠之供應，發展更具競爭力之價值鏈服務。

長期計畫

1. 銷售推廣

- A. 積極尋求戰略合作對象，擴充團隊產品系列的完整性。
- B. 整合集團洗腎中心及長照通路，切入潛力市場。

2. 經銷物流

- A. 配合原廠建構客製化物流中心。
- B. 持續投資發展自動化資訊與倉儲管理系統。

資產負債表

單位：新台幣仟元	2020年12月31日	2021年12月31日
資產		
流動資產		
現金及約當現金	2,618,464	3,072,264
應收款項	1,445,276	1,617,903
其他應收款項	2,494,273	2,857,144
存貨	851,236	910,243
其他流動資產	1,092,551	849,989
流動資產合計	8,501,800	9,307,543
非流動資產		
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動	735,437	701,541
採用權益法之投資	2,492,993	2,629,538
不動產、廠房及設備	534,339	636,488
投資性不動產淨額	1,005,090	1,019,102
其他非流動資產	734,973	810,788
非流動資產合計	5,502,832	5,797,457
資產總計	14,004,632	15,105,000

資產負債表

單位：新台幣仟元	2020年12月31日	2021年12月31日
負債		
流動負債		
短期借款	404,498	479,966
應付款項	882,266	947,530
其他應付款	2,001,349	2,721,225
其他流動負債	731,819	806,308
流動負債合計	4,019,932	4,955,029
非流動負債		
其他非流動負債	404,996	404,259
非流動負債合計	404,996	404,259
負債總計	4,424,928	5,359,288
歸屬於母公司業主之權益		
普通股股本	1,411,490	1,411,490
資本公積	3,276,107	3,276,107
保留盈餘	3,017,380	3,192,892
其他權益	(114,080)	(142,100)
歸屬於母公司業主之權益合計	7,590,897	7,738,389
非控制權益	1,988,807	2,007,323
權益總計	9,579,704	9,745,712
負債及權益總計	14,004,632	15,105,000

損益表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度
營業收入	6,675,494	6,573,152
營業成本	5,368,996	5,200,533
營業毛利	1,306,498	1,372,619
毛利率	19.57%	20.88%
營業費用	777,428	777,593
營業利益	529,070	595,026
營業外收支	300,313	278,710
稅前利益	829,383	873,736
所得稅	160,297	151,447
本期淨利	669,086	722,289
本期淨利歸屬於母公司	571,670	607,149
EPS (元)	4.06	4.30

現金流量表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度
本期稅前淨利	829,383	873,736
收益費損項目	(98,489)	(38,440)
營業活動之現金流量		
應收款項	112,387	(175,153)
其他應收款	196,476	(363,772)
存貨	(36,471)	(121,871)
應付款項	(177,012)	65,264
其他應付款	191,162	719,867
支付之所得稅	(97,485)	(103,054)
其他	(50,518)	88,472
營業活動之淨現金流入	869,433	945,049

現金流量表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度
投資活動之現金流量		
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	(620,951)	(680,170)
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	365,699	764,031
取得不動產、廠房及設備	(30,716)	(164,690)
處分不動產、廠房及設備	285	94
存出保證金減少(增加)	57,638	(76,390)
取得投資性不動產	(209,877)	(21,695)
處分投資性不動產	-	609
其他金融資產(增加)減少	(101,376)	138,281
收取之股利	127,668	178,652
其他	(3,220)	5,403
投資活動之淨現金(流出)流入	(414,850)	144,125

現金流量表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度
籌資活動之現金流量		
短期借款(減少)增加	(808,469)	75,468
償還長期借款	(4,448)	(4,055)
發放現金股利	(465,792)	(494,021)
現金增資	585,000	-
其他	90,425	(171,300)
籌資活動之淨現金流出	(603,284)	(593,908)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(61,611)	(41,466)
本期現金及約當現金(減少)增加數	(210,312)	453,800
期初現金及約當現金餘額	2,828,776	2,618,464
期末現金及約當現金餘額	2,618,464	3,072,264

與夥伴長期合作不斷壯大

佳醫三十多年經營以來，憑藉所累積之核心競爭力，以新觀念、新模式整合各個醫療專業領域；佳醫持續在亞洲市場深根，業務範圍包含了台灣、香港、中國、菲律賓、馬來西亞等地區。透過不斷的合作與結合，期許成為亞洲最有價值之整合性醫療健康產業集團。





佳醫集團

亞洲最有價值 健康醫療產業投資經營團隊

www.excelsior.com.tw