



佳醫集團

用心 Dedication | 自主 Discipline | 創新 Innovation | 前瞻 Proactive

佳醫健康事業股份有限公司

法人說明會-2018Q2

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財務報表(**IFRS**)編制，完整內容及數據須依據公開資訊觀測站之財務報表為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性或預測性的敘述，實際結果可能受無法控制之因素而有所差異。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表佳醫健康事業股份有限公司(本公司)對產業狀況或重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

1. 公司概況(Corporate Overview)

P. 4

2. 市場概況(Market Overview)

P. 8

3. 營運概況(Business Overview)

P. 11

4. 財務概況(Financial Overview)

P. 14

5. 轉投資概況(Investment Overview)

P. 17

6. 2018策略及展望(2018 Strategies and Outlook)

P. 23

7. 補充資料(Appendix)

P. 26



董事長 Chairman
集團總裁 Group President

傅輝東 Tony Fu



「用心、自主、創新、前瞻」為佳醫之核心價值。
由於醫療為以「人」為本之服務業，佳醫特地將「用心」擺在第一位，
以關心大眾健康為出發，採用創新的管理模式，
提供最適合市場之醫療健康服務與產品為使命，
藉以達成「亞洲最有價值之全方位專業醫療健康投資經營團隊」之願景！

亞洲最有價值健康醫療產業投資經營團隊！

佳醫創立於1988年，初期以經營代理血液透析設備耗材，逐步轉型為醫療服務整合通路商，並於2002年成功以「東貿國際股份有限公司」掛牌上櫃。

結合多年醫療通路服務經驗與多角化經營策略，東貿國際於2007年正式轉上市，並於2009年更名為「**佳醫健康事業股份有限公司**」。

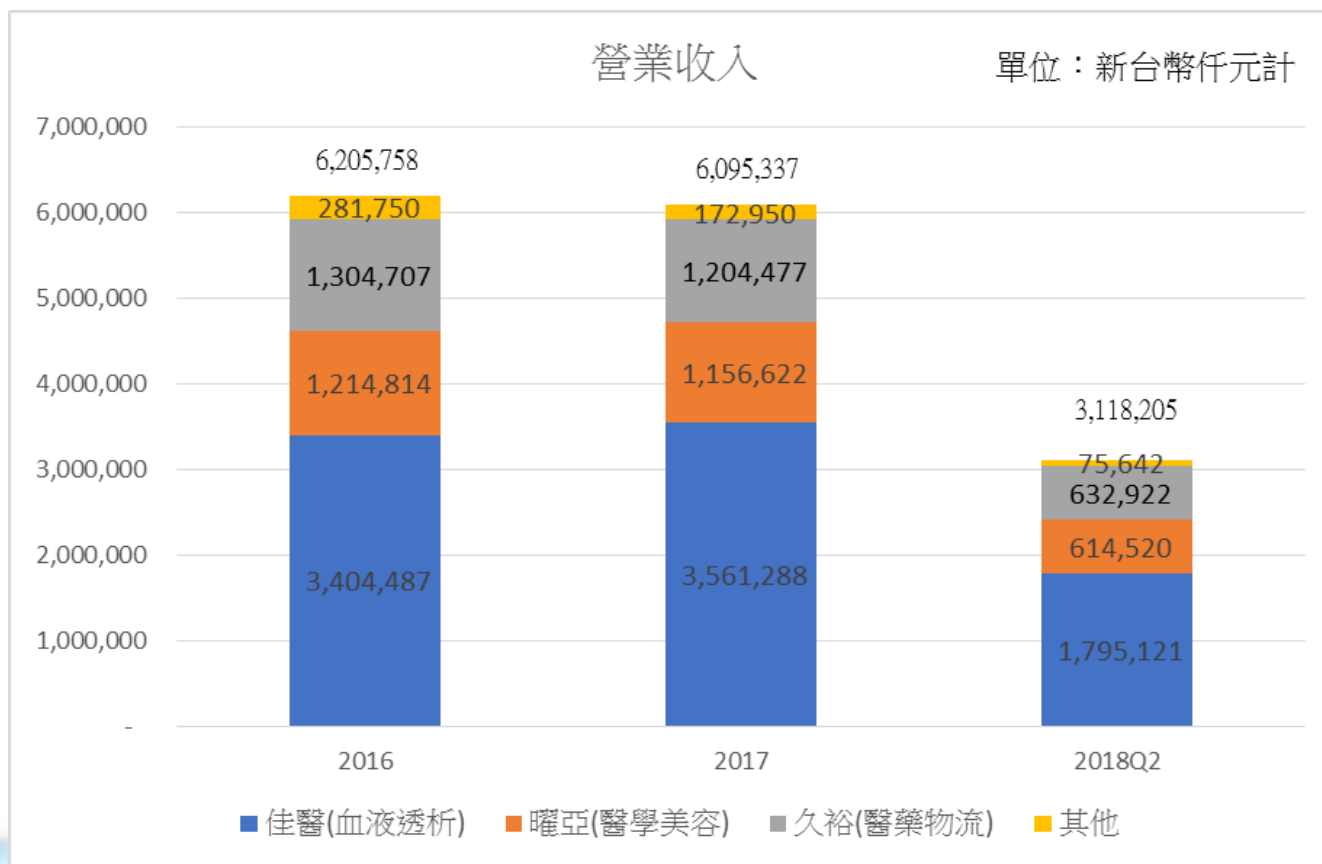
截至目前集團旗下共有三家台灣上市櫃公司

(佳醫:股票代碼4104、曜亞:股票代碼4138、久裕:股票代碼4173)。

憑藉累積多年之核心競爭力，佳醫**持續擴大生技與醫療產業的投資與經營**，同時積極配合政府新南向政策佈局東南亞地區與集團國際化的腳步，以達到立足台灣、放眼國際。

營收主要來源組成

佳醫年合併營收超過新台幣60億，營業收入來源主要可區分為佳醫(血液透析)、曜亞(醫學美容)、久裕(醫藥物流)及其他。佳醫事業群可按其功能區分為貿易代理、醫療通路及後勤支援。

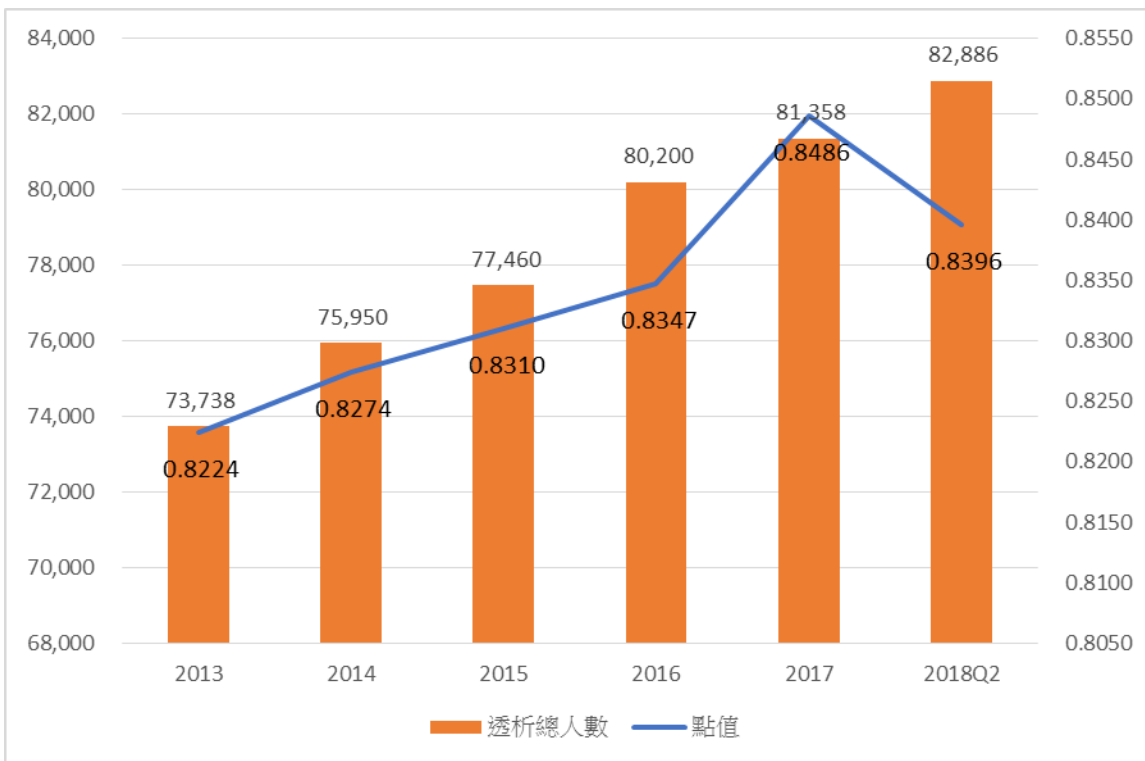


佳醫事業群



佳醫(血液透析)

台灣受惠於1995年實施全民健保制度，且隨著血液透析技術及品質逐漸成熟，病人的存活率亦逐漸提升，依據中華民國腎臟基金會的統計，截至2018年第二季為止，台灣血液透析及腹膜透析總人數已達82,886人。



血液透析品牌

AsahiKASEI NIKKISO

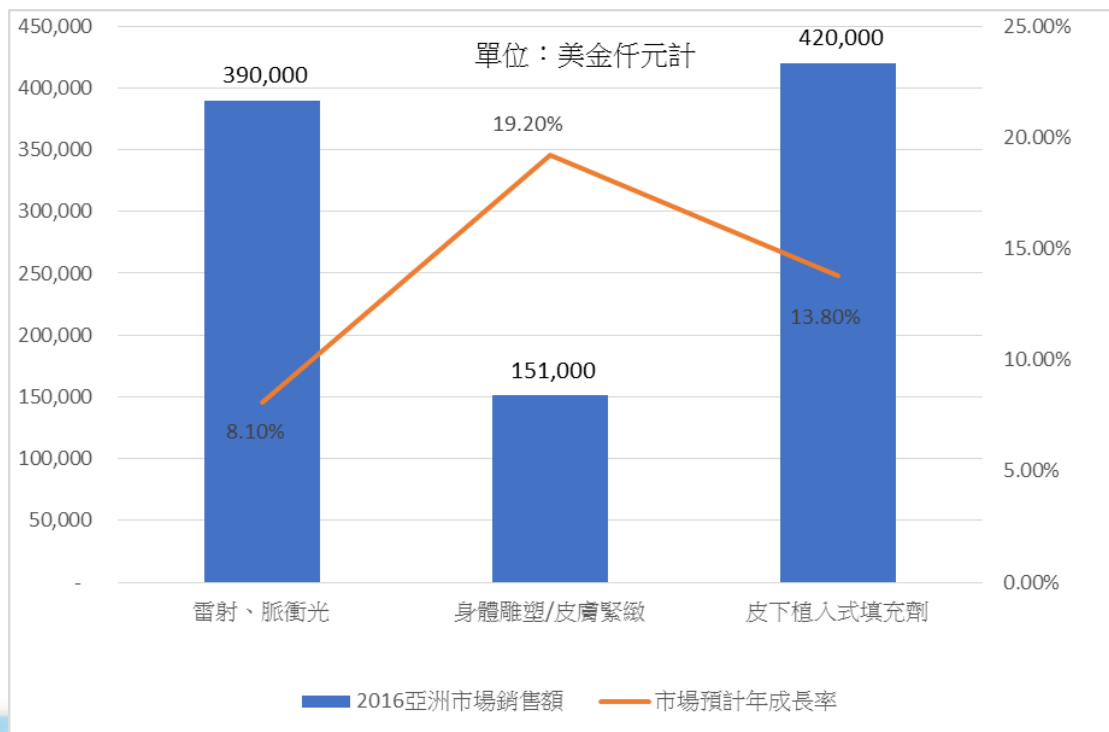
KYOWAKIRIN JMS

MEDIVATORS A Cantel Medical Company SUNDER

FASFLO

曜亞(醫學美容)

根據2016年11月美國Medical Insight公司針對亞洲醫學美容市場的分析報告，「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」、「肉毒桿菌素注射」與「皮下植入式填充劑」為亞洲醫美市場發展四大明星商品。上述四大明星商品，2016年亞洲銷售額達13.5億美元，至2021年預計市場年成長率為13.7%。曜亞所代理的醫學美容產品涵蓋「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」及「皮下植入式填充劑」三大區塊。



醫學美容品牌

ulthera
極緻音波拉皮

IMAGING EXCELLENCE FROM
CANFIELD

LPG

SYNERON CANDELA

SCVISION
SCVISION

Ellipse

Fotona
choose perfection

FAITH

DR CYJ™

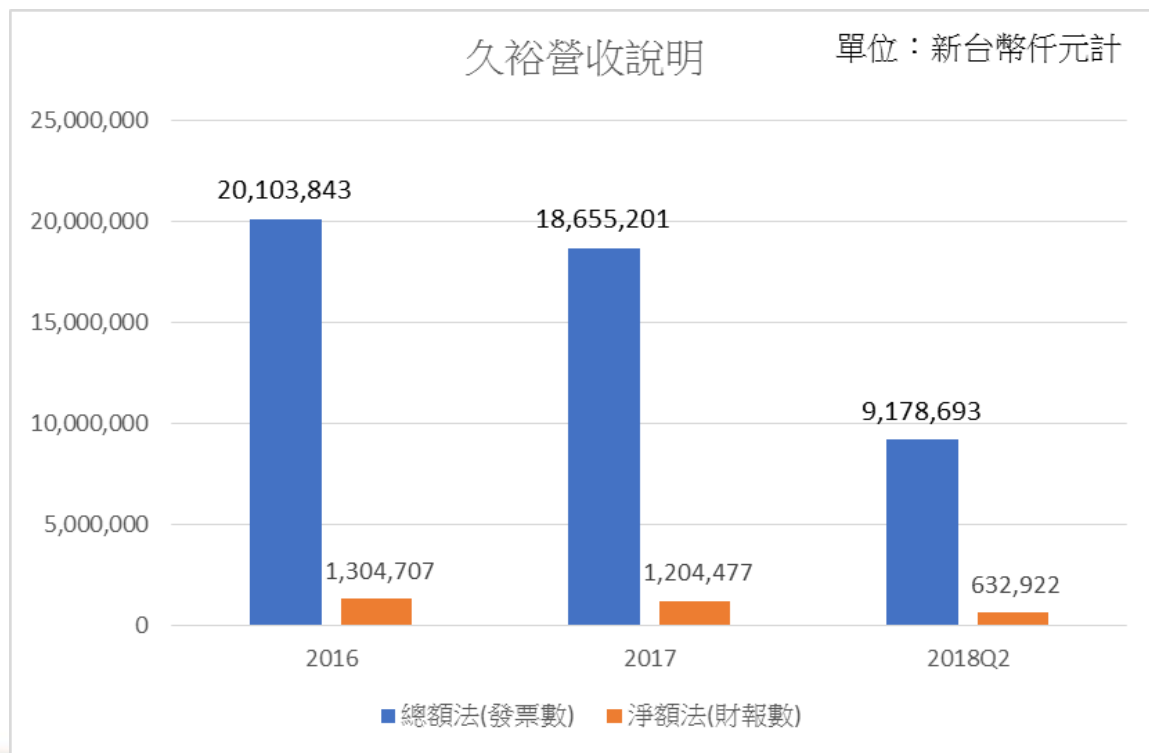
VIVEVE.

BELVIQ

久裕(醫藥物流)

台灣全民健康保險藥品給付約為健保總支出的四分之一，雖然台灣藥品市場持續成長，但各國際大廠在健保藥價逐年調低之情況下，因考量成本及維持利潤率，仍持續提高業務銷售推廣和經銷物流之委外作業。

2015年7月，衛服部特別強化藥品運銷鏈之管控，自2016年7月1日起開始分階段性GDP符合性檢查，自2019年1月1日起未通過者，將不得執行藥品運銷作業。

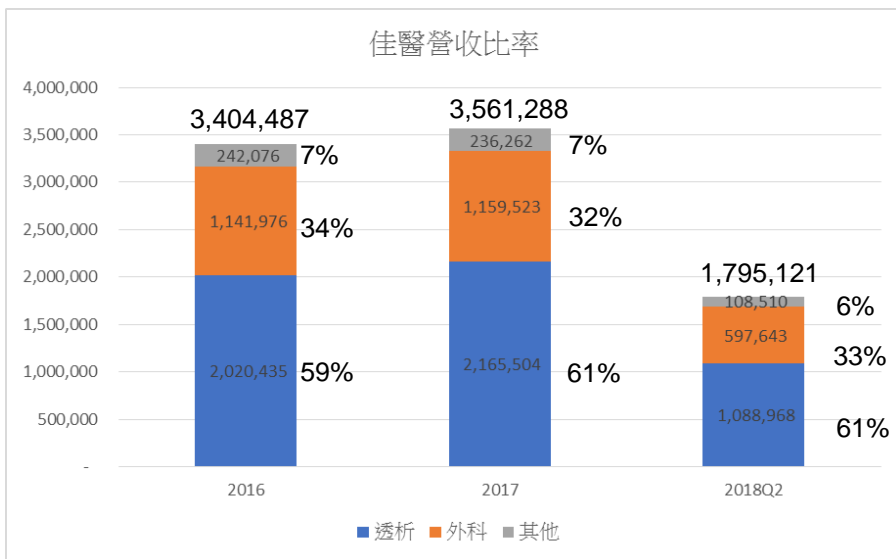


國際原廠客戶



佳醫(血液透析)

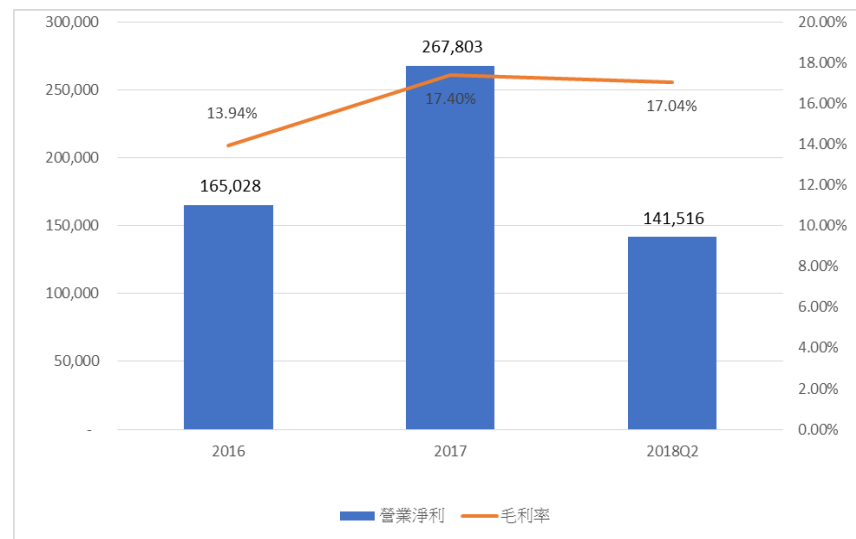
單位：新台幣仟元計



2018年度佳醫透析產品占其營業收入61%、外科產品占其營業收入33%、其他(血袋、造口、預防醫學、健康家電)產品占其營業收入6%。2017年度透析產品增加7.2%，其餘為外科產品增長，使得整體營業收入增加4.6%。

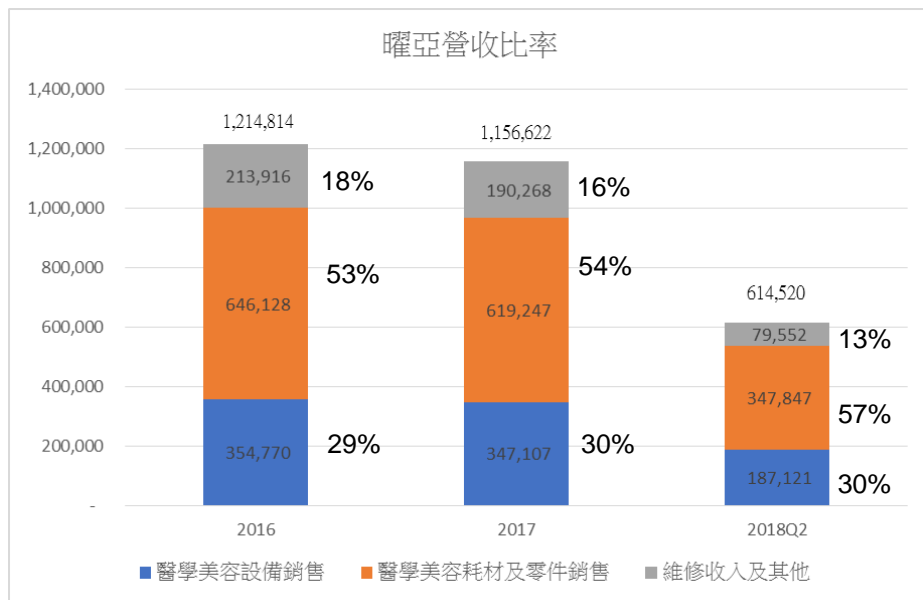
佳醫營業淨利2016年度為新台幣165,028仟元、2017年度為新台幣267,803仟元，成長幅度為+62.3%。2018年上半年度為141,516仟元，毛利率為17.04%。

單位：新台幣仟元計



曜亞(醫學美容)

單位：新台幣仟元計



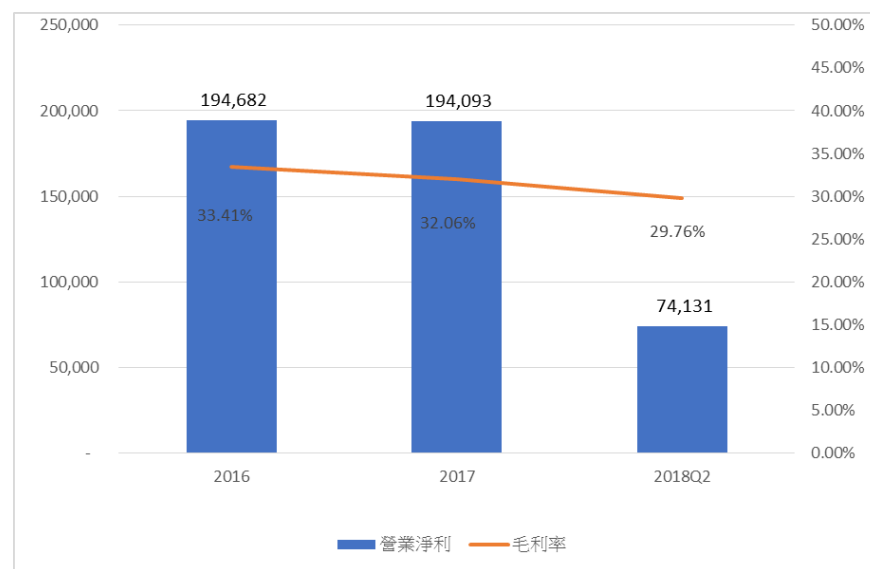
2018年度曜亞醫學美容設備產品占其營業收入30%、醫學美容耗材及零件產品占其營業收入57%、其他(維修及保養品等其他)產品占其營業收入13%。

2017年度營業收入較2016年度減少，主要係因海外公司耗材產品市場需求下降所致。

2018年度上半年營業收入金額上升，主係海外公司耗材產品需求回溫所致。

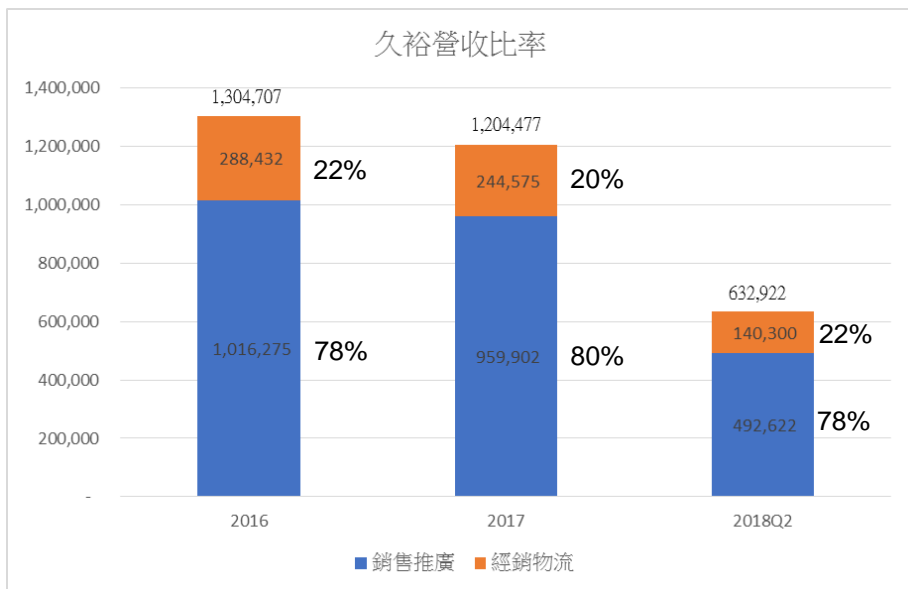
曜亞營業淨利2017年度為新台幣194,093仟元，2016年度為新台幣194,682仟元，主要係受營收小幅下降影響，導致營業淨利亦小幅下降。2018年度上半年度營業淨利為74,131仟元，較2017年度同期下降，主要係因產品銷售組合導致毛利率下降及中國營運團隊擴編導致營運費用增加所致。

單位：新台幣仟元計



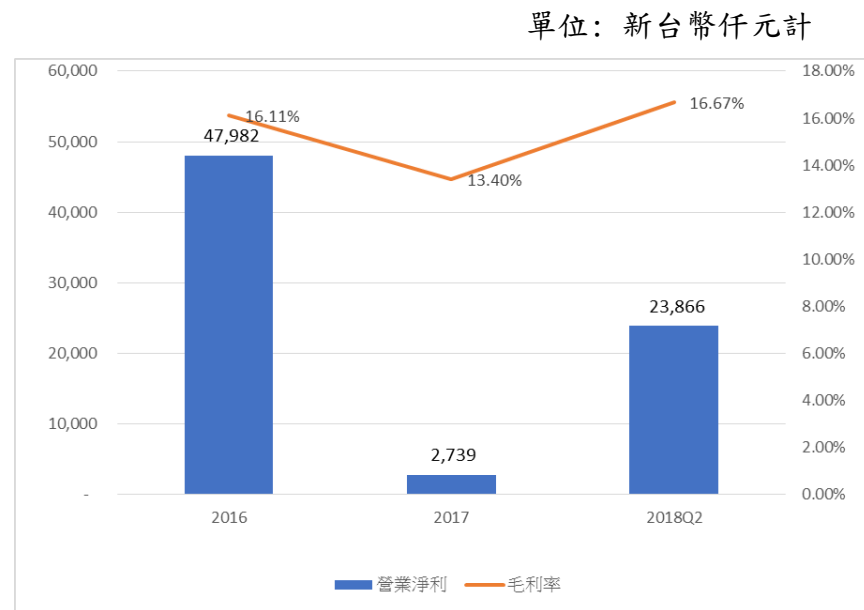
久裕(醫藥物流)

單位：新台幣仟元計

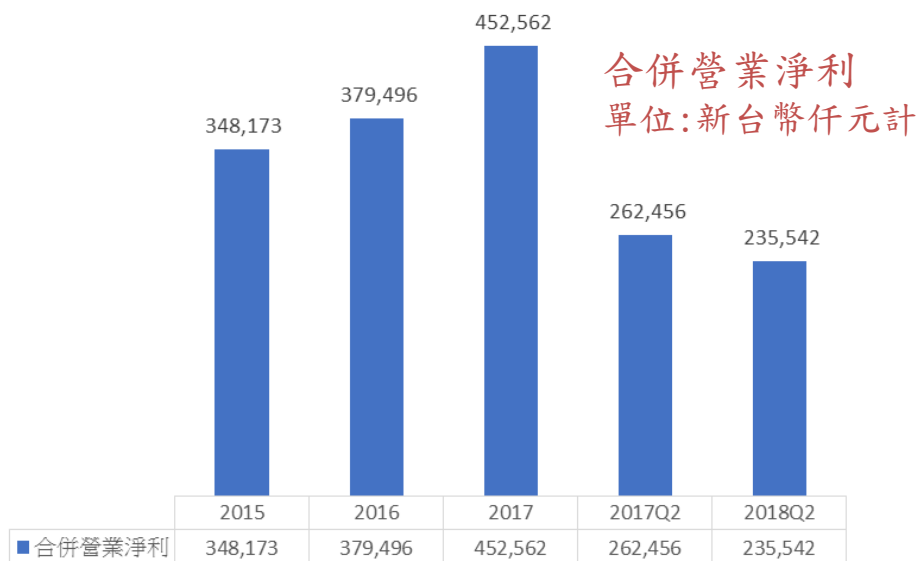
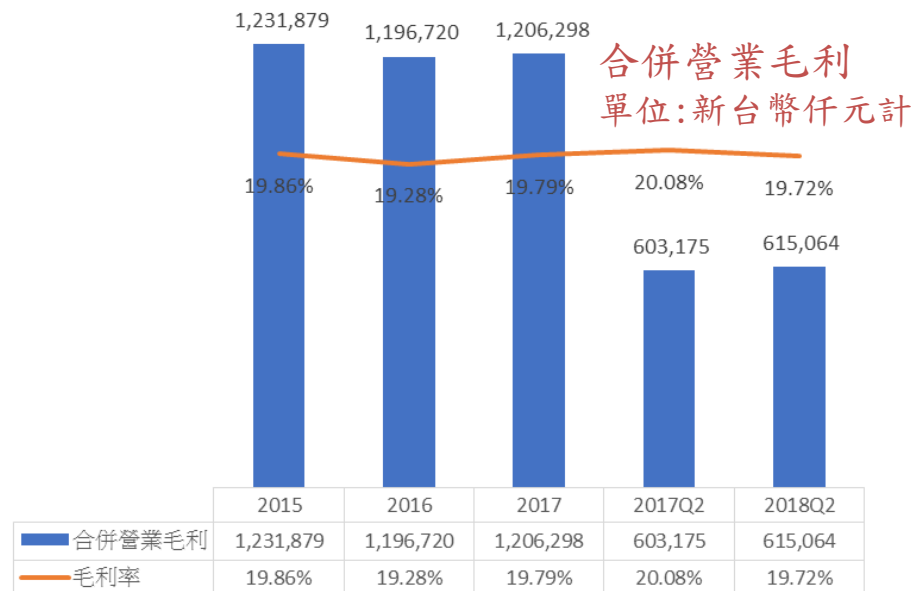
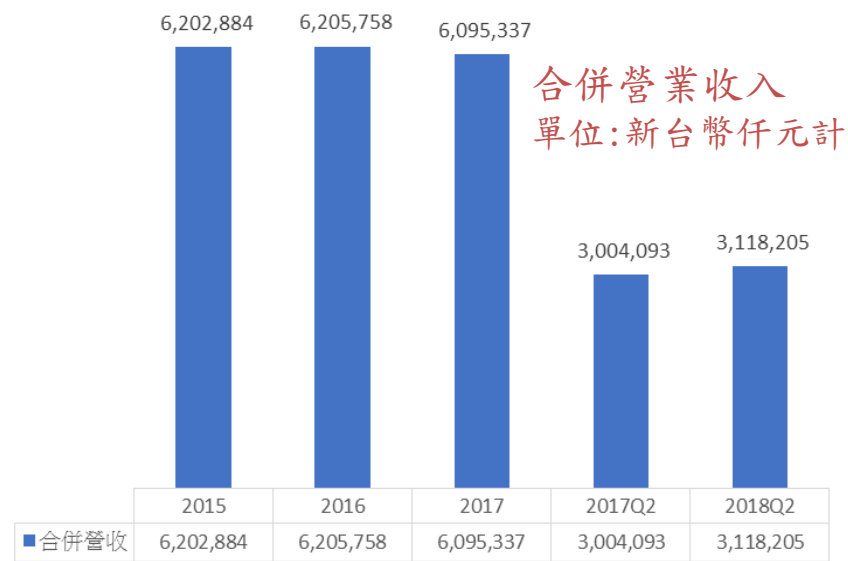


2018年上半年度久裕銷售推廣占其營業收入78%、經銷物流占其營業收入22%。
2017年度營業收入減少，主要係部分產品受到學名藥影響及銷售組合調整所致。

久裕營業淨利2017年度為新台幣2,739仟元，2016年度為新台幣47,982仟元，主要係調整客戶組成與營收結構之過渡期所致。2018年度上半年度營業淨利為23,866仟元，較2017年度同期上升，主要係因新增客戶及銷售品項帶來毛利所致。

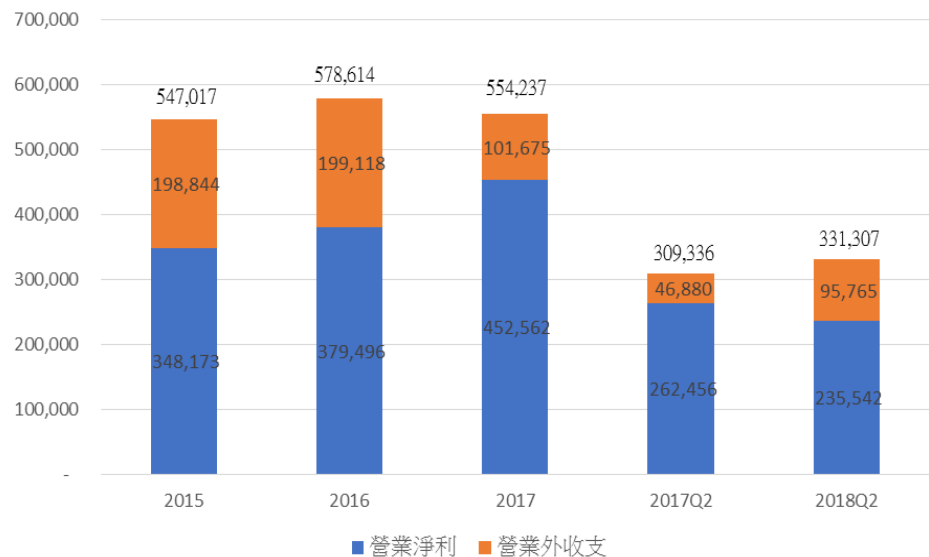


財 務 概 況



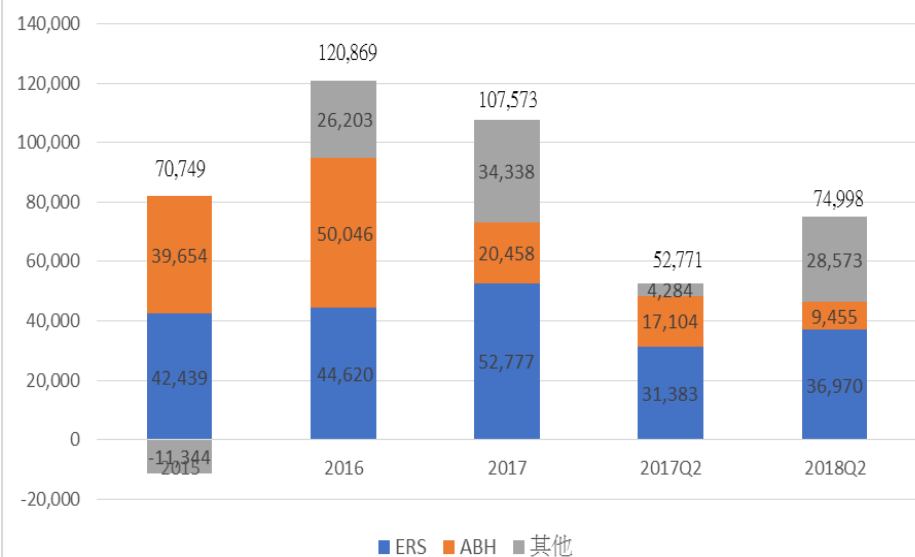
單位：新台幣仟元計

稅前淨利



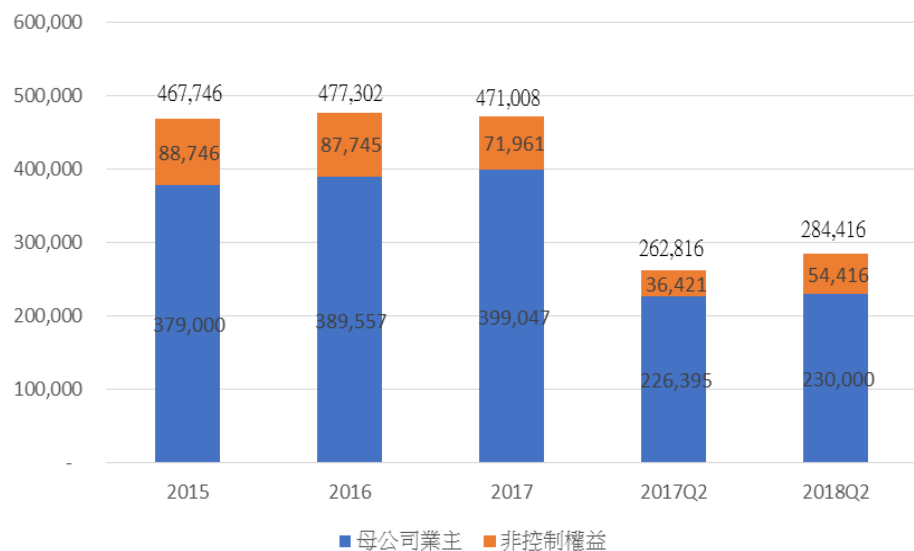
單位：新台幣仟元計

轉投資損益

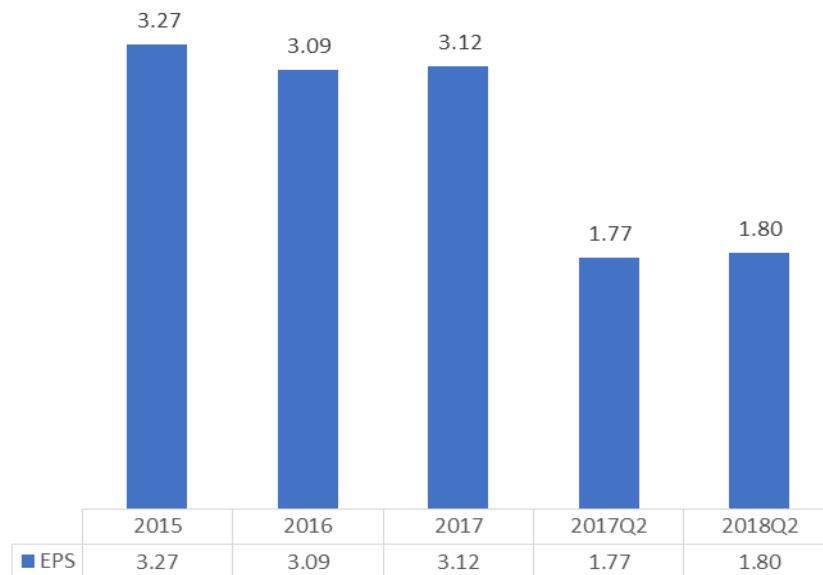


單位：新台幣仟元計

本期淨利



單位：每股盈餘為元



血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司



【血液透析通路介紹】

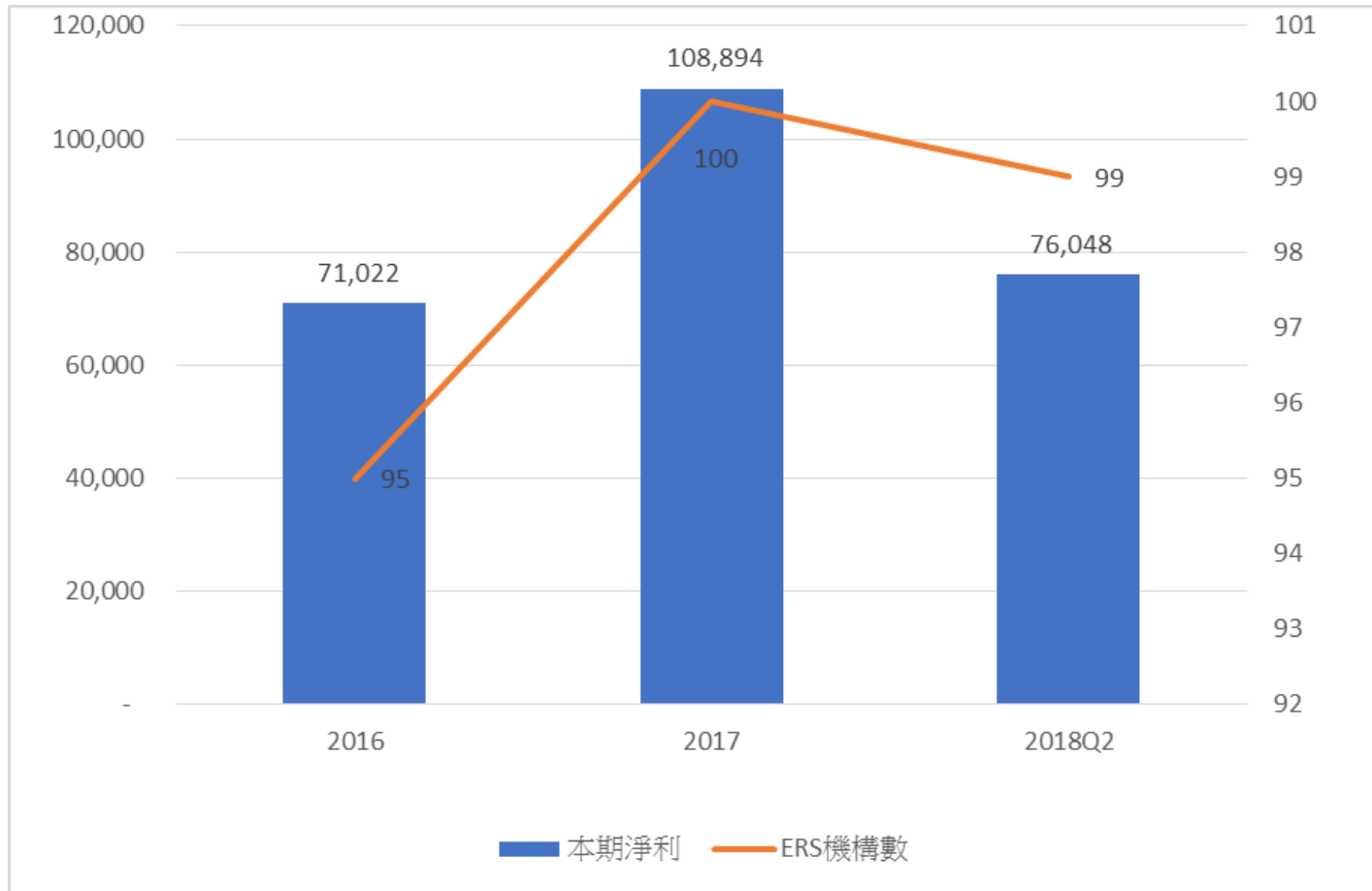
佳醫與全世界最大的透析產品製造商 Fresenius 合資，與超過百家洗腎中心建立起長期合作關係，是全台規模最完整的專業醫療整合管理服務供應商。

佳醫血液透析專業團隊輔導透析中心之經營管理，提供最優質透析儀器衛耗材、專業教育訓練、及醫療顧問團隊資源，協助醫護人員提供病患最好的照護品質和營養衛教服務。

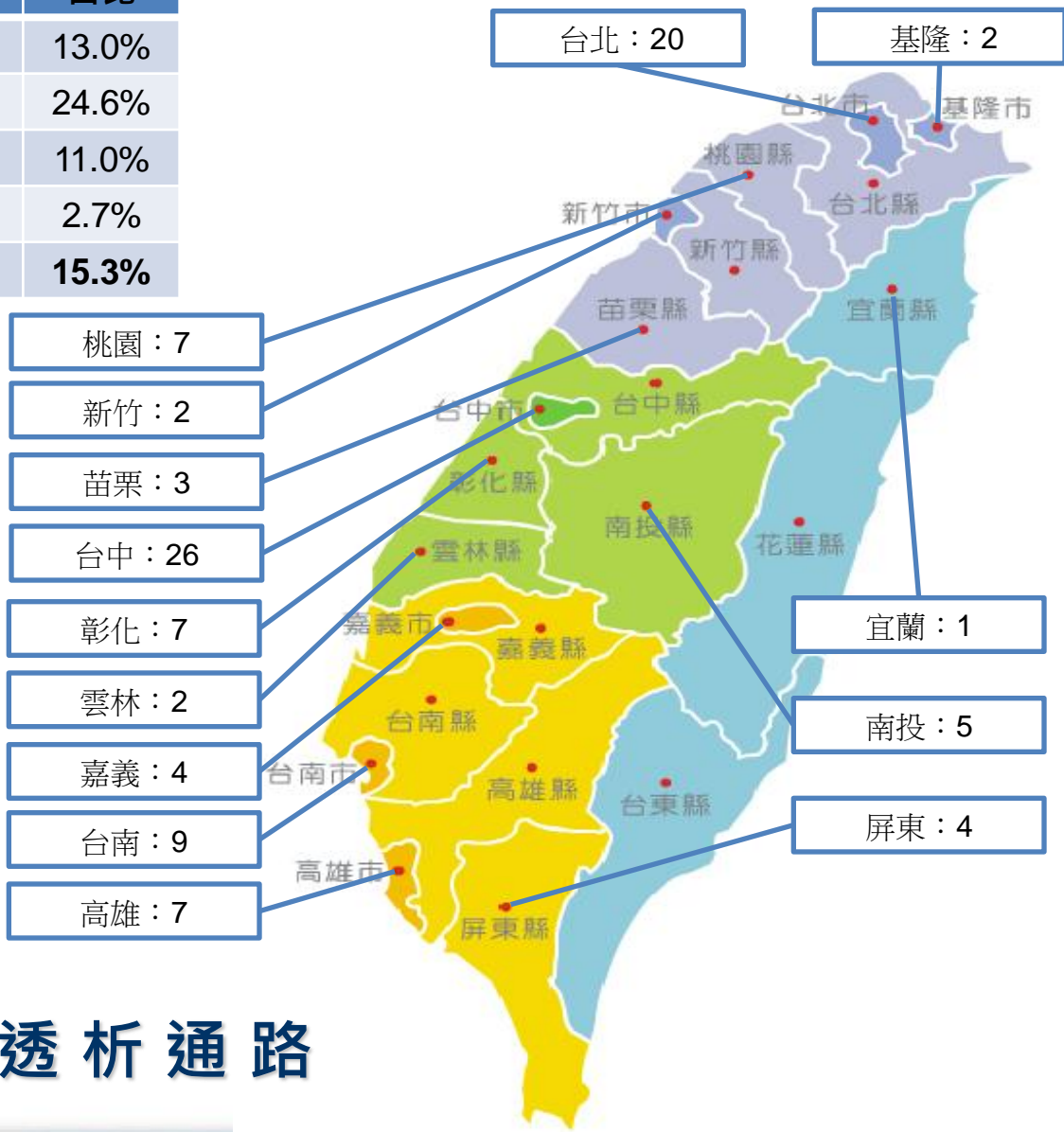


血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited & 佳特健康事業股份有限公司

單位:除ERS機構數, 新台幣仟元計



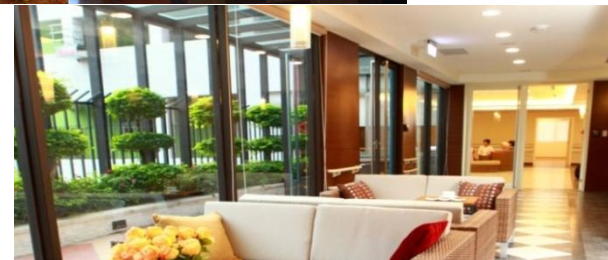
地區	總機構數	ERS機構數	占比
北部	239	31	13.0%
中部	191	47	24.6%
南部	182	20	11.0%
其他	37	1	2.7%
Total	649	99	15.3%



血液透析通路

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

汐止護理之家旗艦店



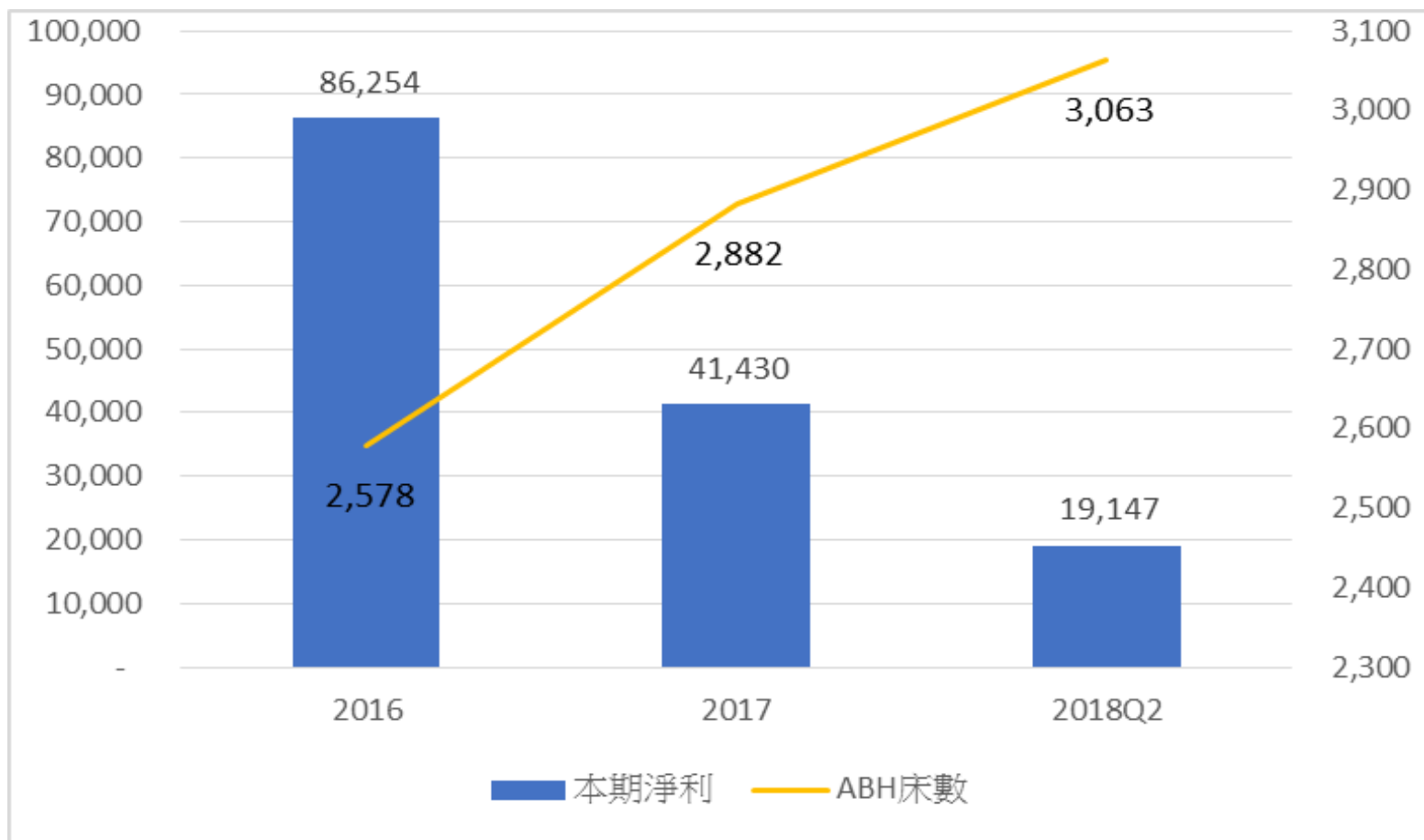
【長期照護通路介紹】

佳醫集團結合原有醫療產業之經驗及優勢，以創新概念建構高於業界服務標準的長期照護機構，同時提供機構型與在宅居家型的專業醫療照護服務。

佳醫長照中心更與地區醫院，醫學中心等建立完善的後送機制，保障住民的緊急救護需求。

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

單位:除ABH床數, 新台幣仟元計



長期照護通路

醫院/長照	床數
醫院	525
長照	2,538
總計	3,063

汐止



平鎮



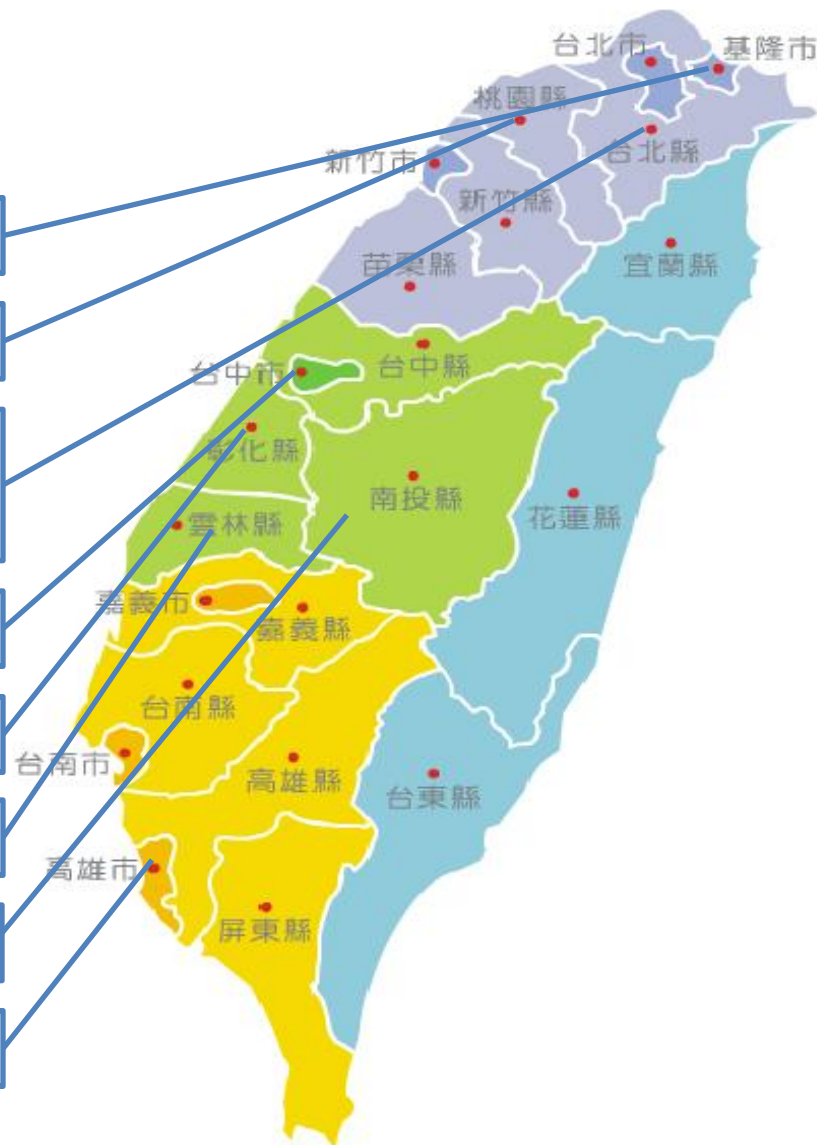
台中



高雄



- 基隆市：114 床
- 桃園市：174 床
- 台北市：165 床
新北市：1,241 床
- 台中市：591 床
- 彰化縣：200 床
- 雲林縣：100 床
- 南投縣：294 床
- 高雄市：184 床



佳醫(血液透析)

短期計畫

血液透析方面維持現有洗腎中心的通路規模，提高相關設備耗材之市占率，另積極尋求代理其他醫療專科所需之醫療產品，以期發展多樣化之產品銷售內容。

中期計畫

對外整合上下游醫療資源，增加異業策略夥伴、持續擴大醫療通路。對內則精簡組織降低各項管銷成本，提高經營績效。

長期計畫

由國內跨足亞洲區域，配合政府新南向政策，佈局東南亞地區，奠定長期獲利模式及未來發展基礎。

曜亞(醫學美容)

短期計畫

- ✓ 超音波拉提經營
- ✓ 皮秒雷射品牌經營
- ✓ 海德密絲品牌經營
- ✓ G緊品牌經營

中期計畫

- ✓ Viveve
蜜泌品牌經營
- ✓ Belviq品牌經營
- ✓ 全方位一站式美療
服務

長期計畫

- ✓ 醫美產品市場定位者
-做為市場領頭羊,持續引領醫美
市場風潮
- ✓ 合資公司肉毒桿菌素上市

久裕(醫藥物流)

短期計畫

- 1.銷售推廣：搭配各式行銷計畫，創造最大營收。
- 2.經銷物流：維持各主要原廠之穩定合作關係。

中期計畫

- 1.銷售推廣
 - A.處方/指示用藥：就現有通路全面擴展產品線。
 - B.健康消費品：延伸處方及指示用藥週邊之營養補充品。
- 2.經銷物流
 - A.拓展藥品物流基礎，醫材市場。
 - B.採行差異化策略，進而結合各大醫療院所之需求與國際大藥廠之供應，發展更具競爭力之價值鍊服務。

長期計畫

- 1.銷售推廣
 - A.積極尋求戰略合作對象，擴充團隊產品系列的完整性。
 - B.發展相關醫藥品代理與投資、臨床試驗與通路銷售推廣。
- 2.經銷物流
 - A.擴建高品質高效率高服務之國際級恆溫物流中心。
 - B.持續投資發展自動化資訊與倉儲管理系統。

資產負債表

單位：新台幣仟元	2016年12月31日	2017年12月31日	2018年6月30日
資產			
流動資產			
現金及約當現金	3,845,941	3,444,328	3,047,919
應收款項	2,163,308	2,199,672	1,995,128
其他應收款項	4,783,800	3,562,727	3,925,091
存貨	1,025,183	1,121,982	1,109,526
其他流動資產	619,739	202,181	185,191
流動資產合計	12,437,971	10,530,890	10,262,855
非流動資產			
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動淨額	-	-	783,033
備供出售金融資產－非流動淨額	436,420	389,967	-
以成本衡量之金融資產－非流動淨額	199,558	229,782	-
採用權益法之投資淨額	2,482,068	2,508,952	2,486,243
不動產、廠房及設備	271,012	270,490	260,369
投資性不動產淨額	219,492	197,114	195,658
其他非流動資產	779,533	824,284	789,043
非流動資產合計	4,388,083	4,420,589	4,514,346
資產總計	16,826,054	14,951,479	14,777,201

資產負債表

單位：新台幣仟元	2016年12月31日	2017年12月31日	2018年6月30日
負債			
流動負債			
短期借款	905,000	1,160,000	1,240,000
應付款項	1,230,959	1,029,336	977,258
其他應付款	4,762,518	3,262,492	3,407,412
其他流動負債	782,420	954,248	461,502
流動負債合計	7,680,897	6,406,076	6,086,172
非流動負債			
應付公司債	312,905	-	-
長期借款	6,931	-	-
其他非流動負債	516,761	520,600	528,631
非流動負債合計	836,597	520,600	528,631
負債總計	8,517,494	6,926,676	6,614,803
歸屬於母公司業主之權益			
普通股股本	1,276,242	1,278,274	1,281,341
資本公積	2,825,966	2,804,995	2,812,354
保留盈餘	2,525,391	2,596,032	2,514,585
其他權益	(115,078)	(262,832)	61,717
歸屬於母公司業主之權益合計	6,512,521	6,416,469	6,669,997
非控制權益	1,796,039	1,608,334	1,492,401
權益總計	8,308,560	8,024,803	8,162,398
負債及權益總計	16,826,054	14,951,479	14,777,201

損益表

單位：新台幣仟元	2016年年度	2017年年度	2018上半年度
營業收入	6,205,758	6,095,337	3,118,205
營業成本	5,009,038	4,889,039	2,503,141
營業毛利	1,196,720	1,206,298	615,064
毛利率	19.28%	19.79%	19.72%
營業費用	817,224	753,736	379,522
營業利益	379,496	452,562	235,542
營業外收支	199,118	101,675	95,765
稅前利益	578,614	554,237	331,307
所得稅	101,312	83,229	46,891
本期淨利	477,302	471,008	284,416
本期淨利歸屬於母公司	389,557	399,047	230,000
EPS (元)	3.09	3.12	1.80

現金流量表

單位：新台幣仟元	2016年度	2017年度	2018上半年度
本期稅前淨利	578,614	554,237	331,307
收益費損項目	(76,876)	(60,595)	(40,952)
營業活動之現金流量			
應收款項（增加）減少	(260,784)	(106,519)	142,105
其他應收款（增加）減少	(929,242)	1,244,175	(302,462)
存貨（增加）減少	68,791	(155,417)	4,551
應付款項增加（減少）	119,276	(198,300)	(52,078)
其他應付款增加（減少）	907,300	(1,549,695)	(286,679)
支付之所得稅	(77,818)	(99,703)	(49,871)
其他	120,452	(115,571)	36,926
營業活動之淨現金流入（流出）	449,713	(487,388)	(217,153)

現金流量表

單位：新台幣仟元	2016年度	2017年度	2018上半年度
投資活動之現金流量			
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	-	-	(658,160)
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	-	-	834,343
取得無活絡市場之債務工具投資	(1,088,505)	(715,670)	-
處分無活絡市場之債務工具投資	732,885	704,797	-
取得採用權益法之投資	(19,122)	(119,545)	(25,262)
處分待出售非流動資產	161,613	-	-
其他金融資產減少(增加)	(233,846)	400,995	17,956
收取之股利	138,132	110,874	1,716
其他	(2,583)	44,519	177,045
投資活動之淨現金流入(流出)	(311,426)	425,970	347,638

現金流量表

單位：新台幣仟元	2016年度	2017年度	2018上半年度
籌資活動之現金流量			
短期借款增加	12,000	255,000	80,000
償還公司債	-	-	(300,000)
償還長期借款	(5,707)	(9,920)	-
其他應付款－關係人增加	259,561	-	-
發放現金股利	(304,451)	(319,067)	-
取得子公司股權	(52,366)	(129,870)	(203,787)
其他	14,784	(99,348)	(8,080)
籌資活動之淨現金流出	(76,179)	(303,205)	(431,867)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(88,150)	(38,251)	78,169
本期現金及約當現金減少數	(26,042)	(402,874)	(223,213)
期初現金及約當現金餘額	2,902,808	2,876,766	2,473,892
期末現金及約當現金餘額	2,876,766	2,473,892	2,250,679

與夥伴長期合作不斷壯大

佳醫三十多年經營以來，憑藉所累積之核心競爭力，以新觀念、新模式整合各個醫療專業領域；佳醫持續在亞洲市場深根，業務範圍包含了台灣、香港、中國、菲律賓等地區。透過不斷的合作與結合，期許成為亞洲最有價值之整合性醫療健康產業集團。





佳醫集團

亞洲最有價值 健康醫療產業投資經營團隊

www.excelsior.com.tw