



佳醫集團

用心 Dedication | 自主 Discipline | 創新 Innovation | 前瞻 Proactive

佳醫健康事業股份有限公司

法人說明會-2022/9/27

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財務報表(IFRS)編制，完整內容及數據須依據公開資訊觀測站之財務報表為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性或預測性的敘述，實際結果可能受無法控制之因素而有所差異。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表佳醫健康事業股份有限公司(本公司)對產業狀況或重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

1. 公司概況(Corporate Overview)

P.4

2. 市場概況(Market Overview)

P.8

3. 營運概況(Business Overview)

P.11

4. 財務概況(Financial Overview)

P.14

5. 轉投資概況(Investment Overview)

P.17

6. 策略及展望(Strategies and Outlook)

P.23

7. 補充資料(Appendix)

P.26



董事長 Chairman
集團總裁 Group President

傅輝東 Tony Fu

「用心、自主、創新、前瞻」為佳醫之核心價值。
由於醫療為以「人」為本之服務業，佳醫特地將「用心」擺在第一位，
以關心大眾健康為出發，採用創新的管理模式，
提供最適合市場之醫療健康服務與產品為使命，
藉以達成「亞洲最有價值之全方位專業醫療健康投資經營團隊」之願景！



亞洲最有價值健康醫療產業投資經營團隊！

佳醫創立於1988年，初期以經營代理血液透析設備耗材，逐步轉型為醫療服務整合通路商，並於2001年成功以「東貿國際股份有限公司」掛牌上櫃。

結合多年醫療通路服務經驗與多角化經營策略，東貿國際於2007年正式轉上市，並於2009年更名為「**佳醫健康事業股份有限公司**」。

截至目前集團旗下共有三家台灣上市櫃公司

(佳醫:股票代碼4104、曜亞:股票代碼4138、久裕:股票代碼4173)。

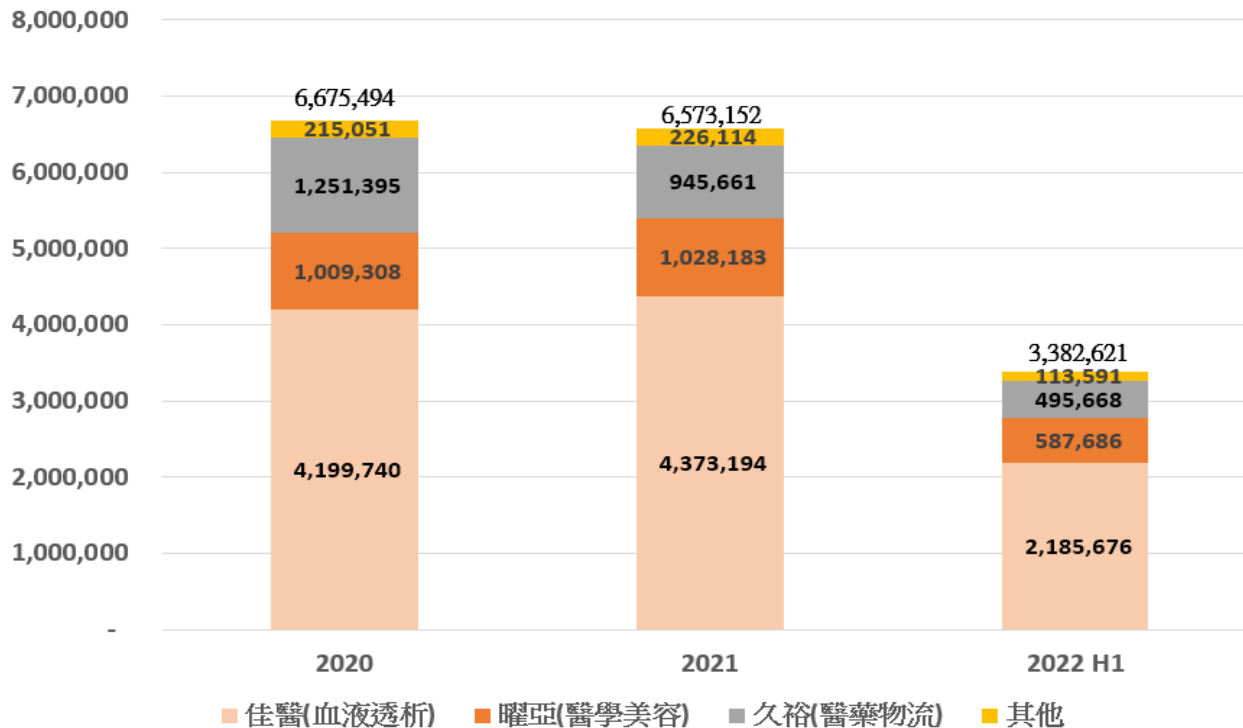
憑藉累積多年之核心競爭力，佳醫**持續擴大生技與醫療產業的投資與經營**，同時佈局東南亞地區與集團國際化的腳步，以達到立足台灣、放眼國際。

營收主要來源組成

佳醫110年度合併營收超過新台幣65億，營業收入來源主要可區分為佳醫(血液透析)、曜亞(醫學美容)、久裕(醫藥物流)及其他。佳醫事業群可按其功能區分為貿易代理、醫療通路及醫藥物流。

營業收入

單位：新台幣仟元

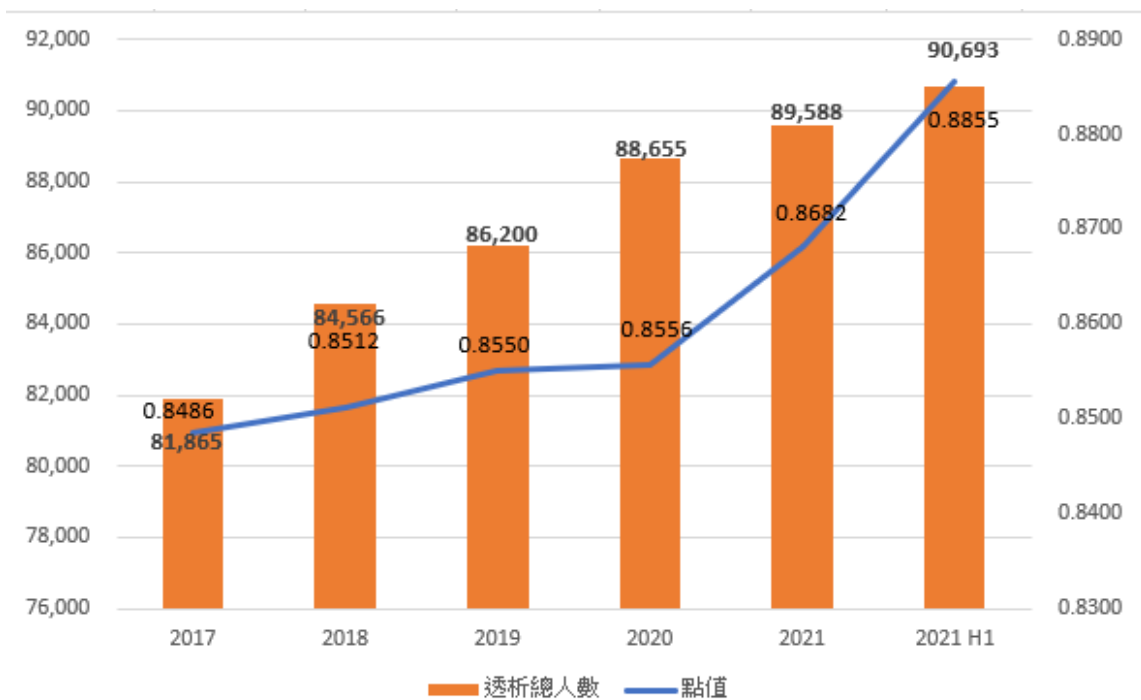


佳醫集團主要事業



佳醫(血液透析)

台灣受惠於1995年實施全民健保制度，且隨著血液透析技術及品質逐漸成熟，病人的存活率亦逐漸提升，依據衛生福利部中央健康保險署的統計，截至2022年第二季為止，台灣須接受定期血液透析及腹膜透析總人數已達90,693人。



血液透析品牌

AsahiKASEI NIKKISO

KYOWA KIRIN JMS

SUNER FASFLO

CHI SHENG

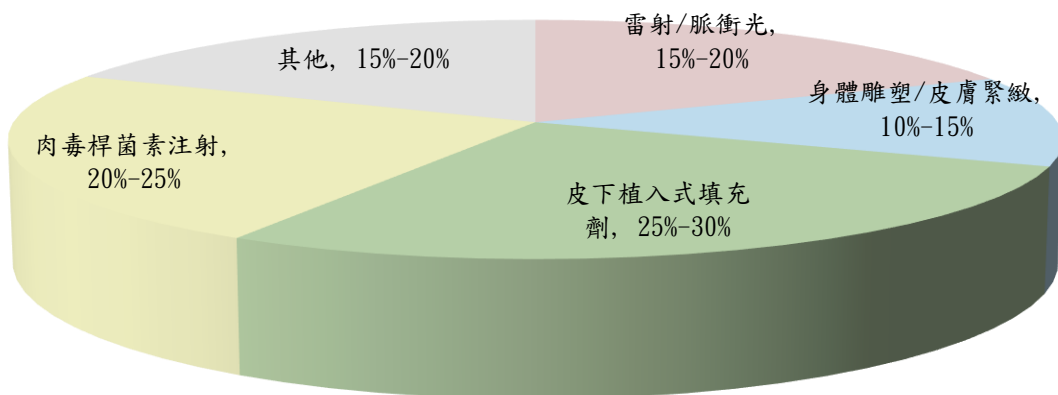


BRAUN
SHARING EXPERTISE

曜亞(醫學美容)

根據2022年3月美國Medical Insight公司針對亞洲醫學美容市場的分析報告，「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」、「肉毒桿菌素注射」與「皮下植入式填充劑」為亞洲醫美市場發展四大明星商品。上述四大明星商品，2020年亞洲銷售額達27億美元，至2025年預計市場年成長率為16.4%。曜亞所代理的醫學美容產品涵蓋上述四大明星商品。

亞洲醫美市場銷售佔比

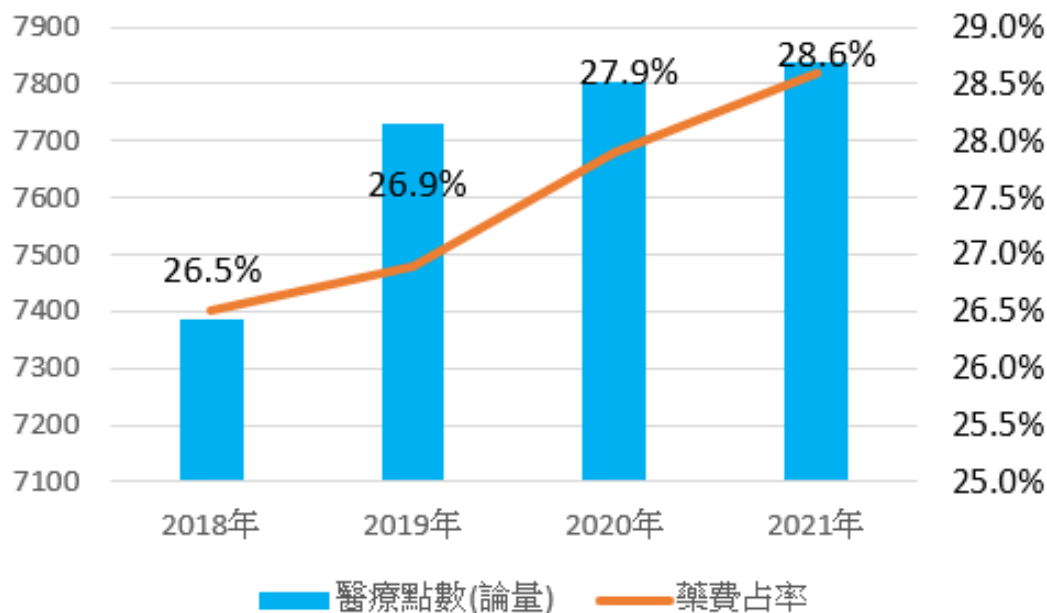


醫學美容品牌



久裕(醫藥物流)

台灣全民健康保險藥品給付約為健保總支出的四分之一，雖然台灣藥品市場持續成長，但各國際大廠在健保藥價逐年調低之情況下，因考量成本及維持利潤率，仍持續提高業務銷售推廣和經銷物流之委外作業。



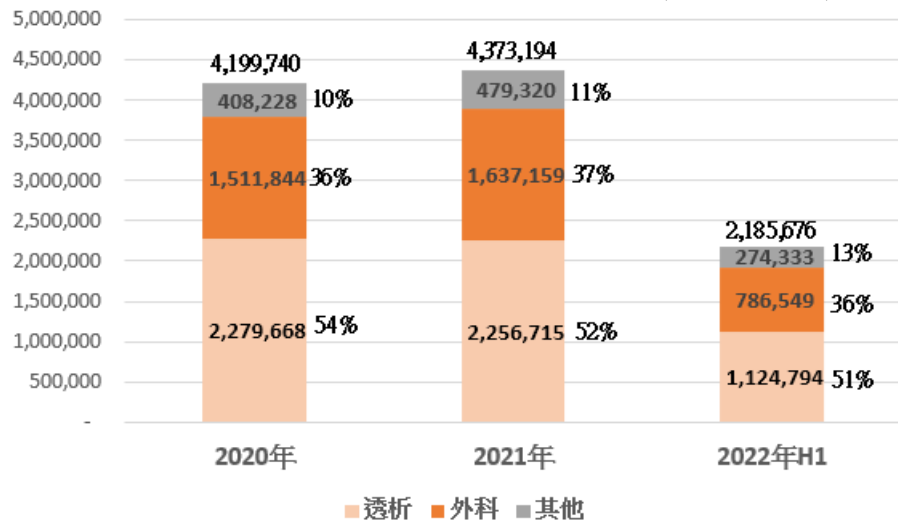
國際原廠客戶



佳醫(血液透析)

佳醫營收比率

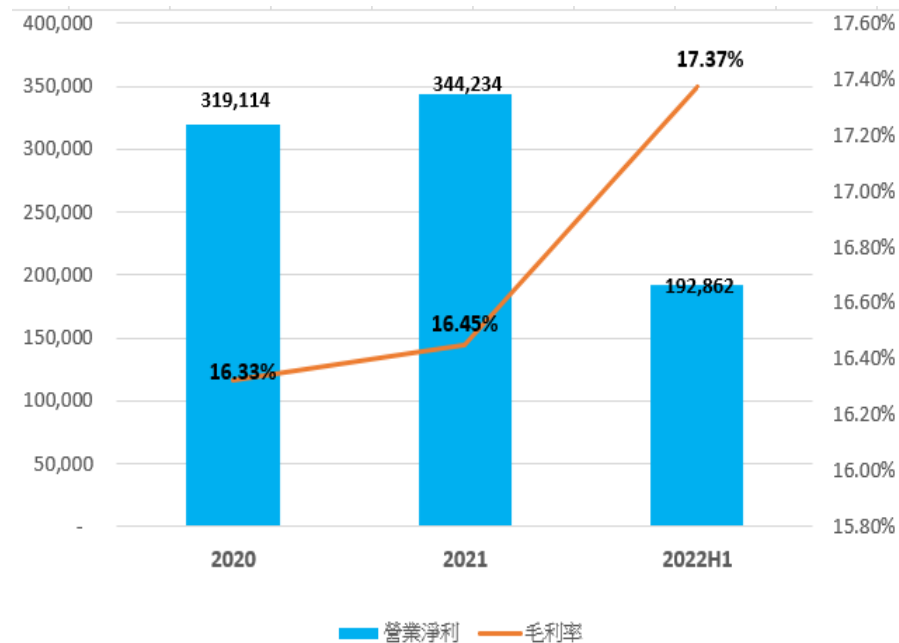
單位：新台幣仟元



2022上半年度佳醫透析產品占其營業收入51%、外科產品占其營業收入36%、其他(血袋、造口、預防醫學、健康家電)產品占其營業收入13%。2022年上半年度營業收入較去年同期增加，主要係因透析及家電銷售增加所致。2021年度透析產品減少1%、外科產品增加8.3%，使得整體營業收入成長4.1%。

佳醫營業淨利2021年度為新台幣344,234仟元、2020年度為新台幣319,114仟元，成長幅度為7.9%，2022年上半年度營業淨利較去年同期增加，主要係因高毛利產品銷售增加及受進口匯率下降使毛利增加所致。

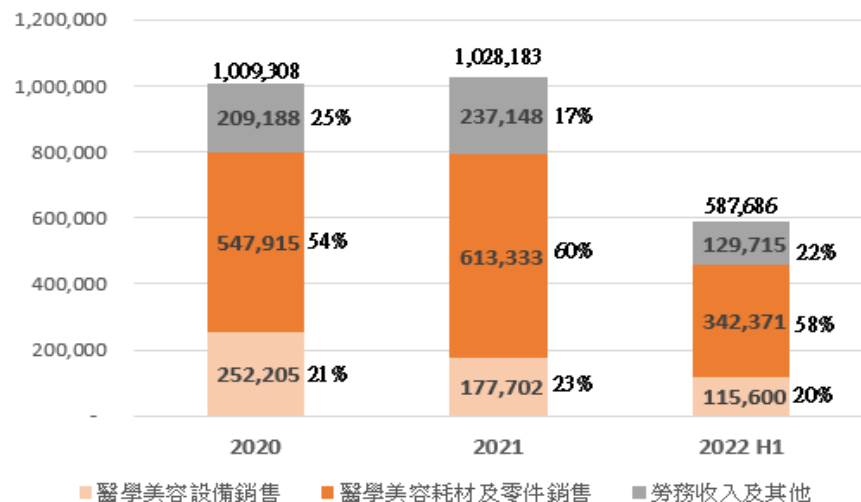
單位：新台幣仟元



曜亞(醫學美容)

曜亞營收比率

單位：新台幣仟元



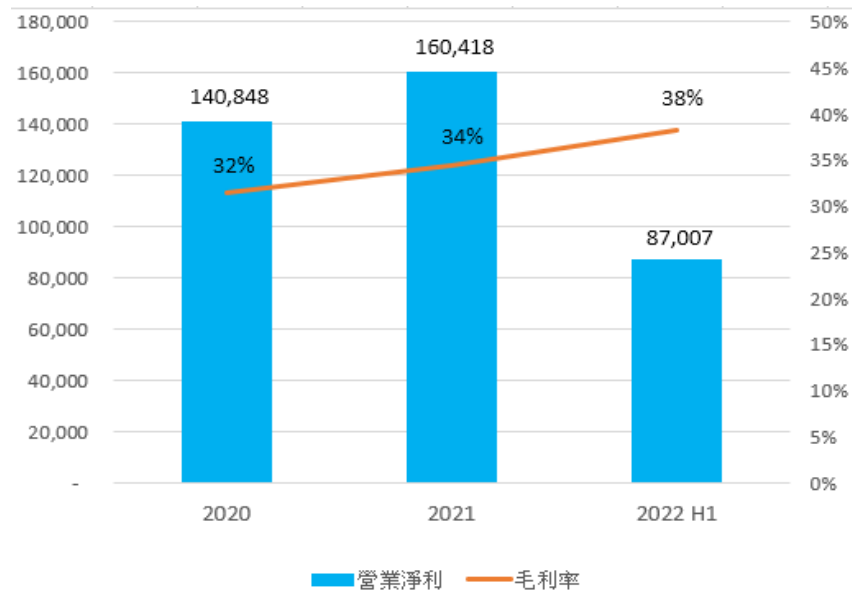
2022上半年度曜亞醫學美容設備占其營業收入20%、醫學美容耗材及零件占其營業收入58%、維修收入及其他占其營業收入22%。

2022上半年度營業收入較去年同期增加，主因新機、肉毒桿菌注射上市及皮下植入式填充劑穩定成長，同時因美容通路持續擴點帶動美容療程收入成長所致。

2021年度醫學美容設備減少29.5%、醫學美容耗材及零件增加11.9%、維修收入及其他增加13.4%，使得整體營業收入成長1.9%。

曜亞營業淨利2021年度為新台幣160,418仟元，2020年度為新台幣140,848仟元，成長幅度為13.9%。2022年上半年度營業淨利較去年同期增加，主要係受惠於新產品上市後，透過多樣化產品銷售組合提升毛利率，雖因行銷及美容通路擴點致使費用增加，惟整體營業淨利仍較去年同期成長。

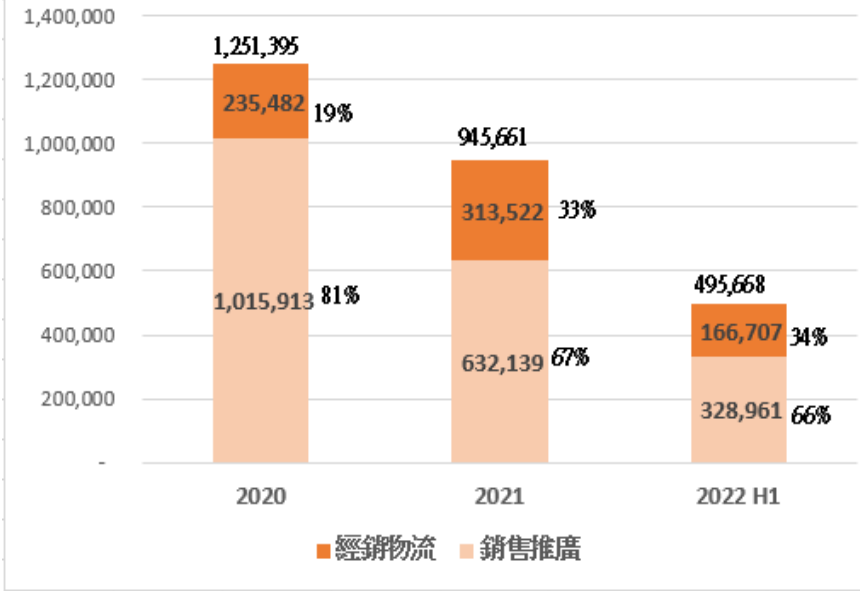
單位：新台幣仟元



久裕(醫藥物流)

久裕營收比率

單位：新台幣仟元



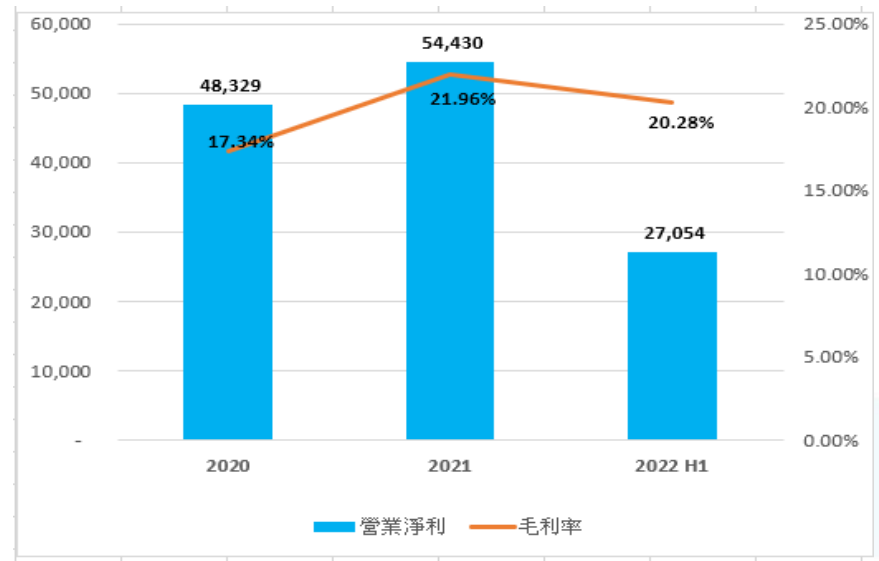
2022上半年度久裕銷售推廣占其營業收入66%、經銷物流占其營業收入34%。

2022上半年度營業收入較去年同期增加，主要係因2021下半年增加合作原廠所致。

2021年營業收入減少，主要係因受疫情影響。

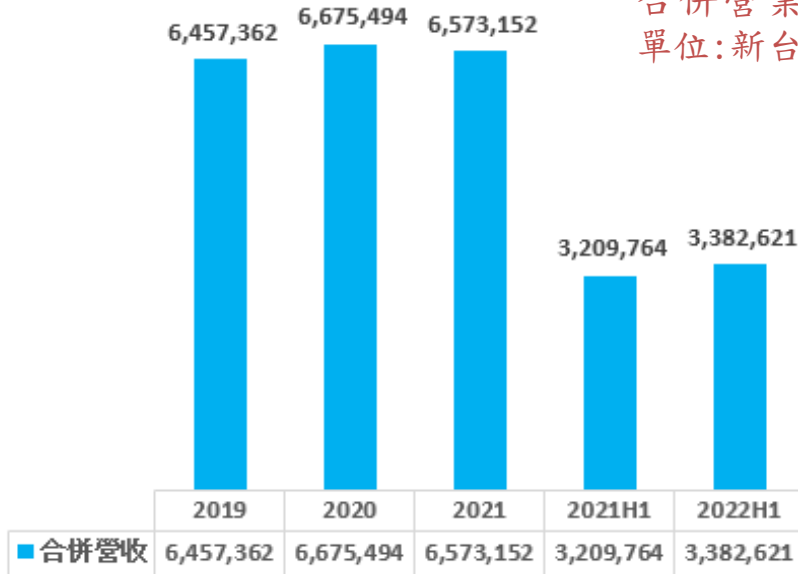
久裕營業淨利2021年度為新台幣54,430仟元，2020年度為新台幣48,329仟元，成長幅度為12.6%，主要係因2021年受疫情影響，銷售推廣收入減少，另經銷物流業績增加使毛利上升所致。2022上半年度毛利率較去年同期下降，主要係因通貨膨脹使營運成本增加所致，惟擲節費用使營業淨利較去年同期增加。

單位：新台幣仟元

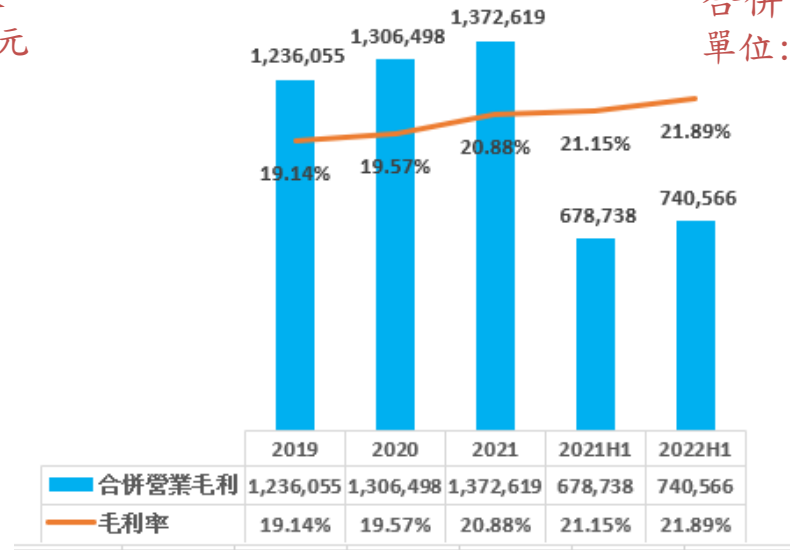


財 務 概 況

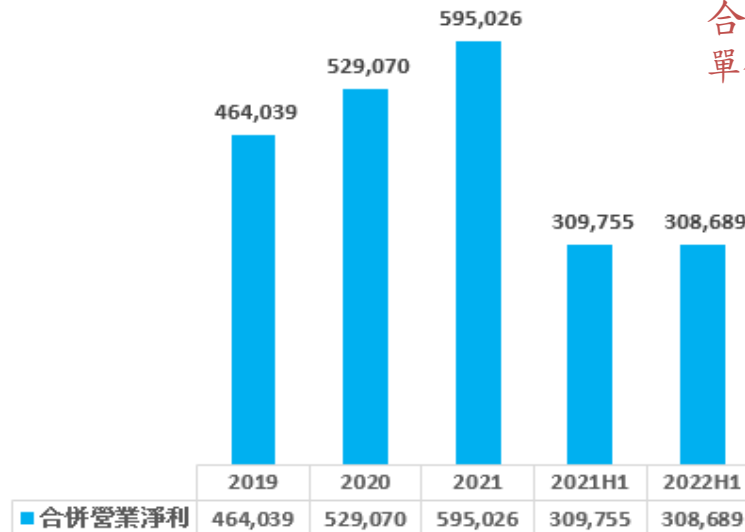
合併營業收入
單位:新台幣仟元



合併營業毛利
單位:新台幣仟元

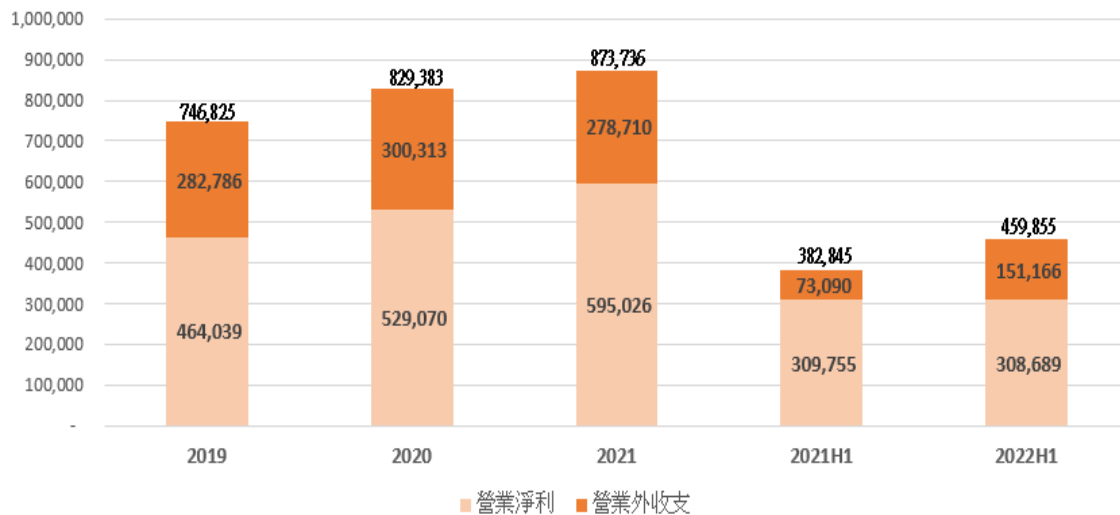


合併營業淨利
單位:新台幣仟元



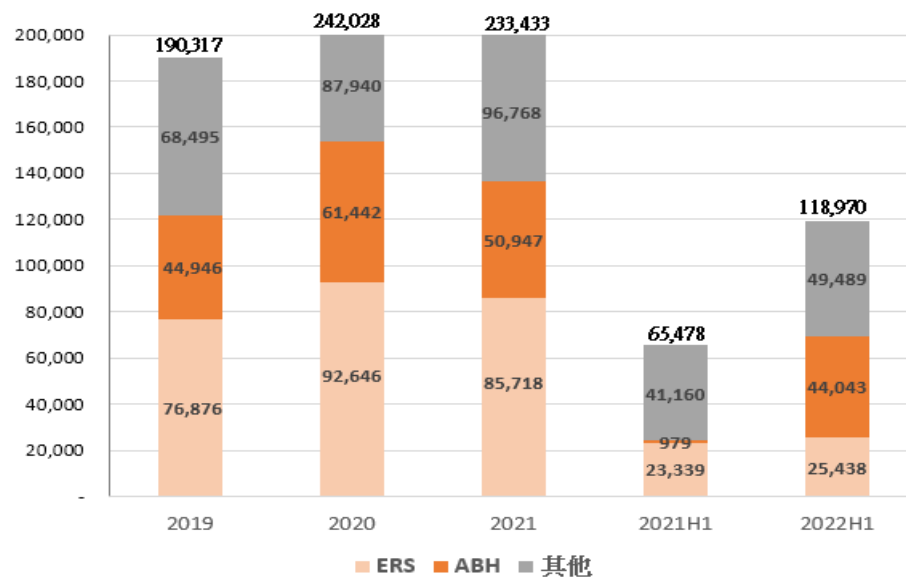
稅前淨利

單位：新台幣仟元



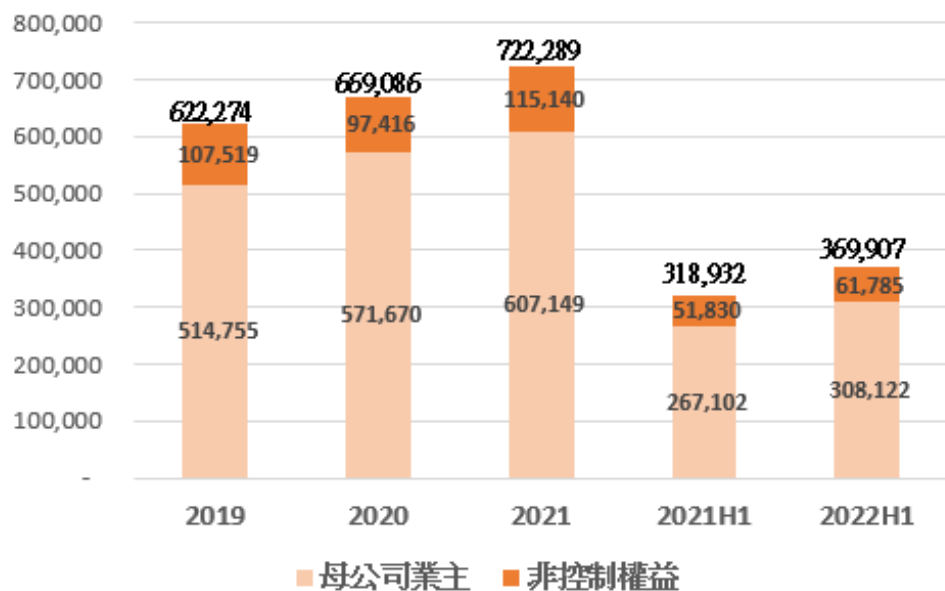
單位：新台幣仟元

轉投資損益

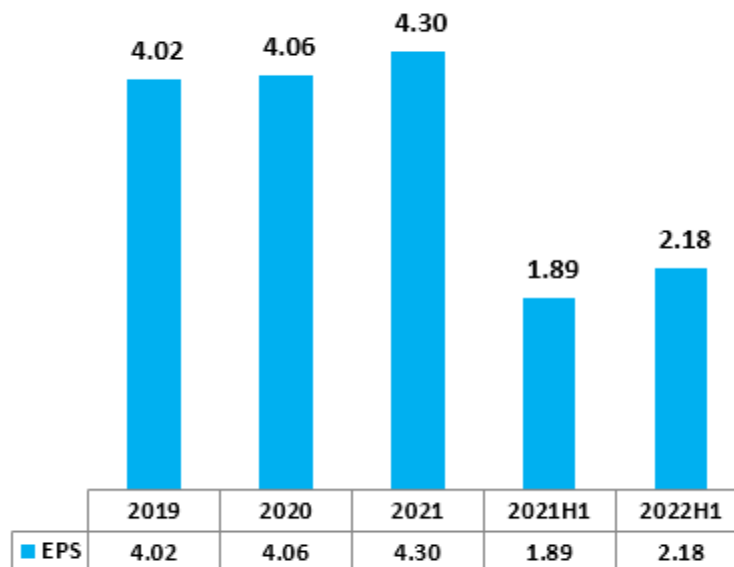


本期淨利

單位：新台幣仟元



單位：每股盈餘為元



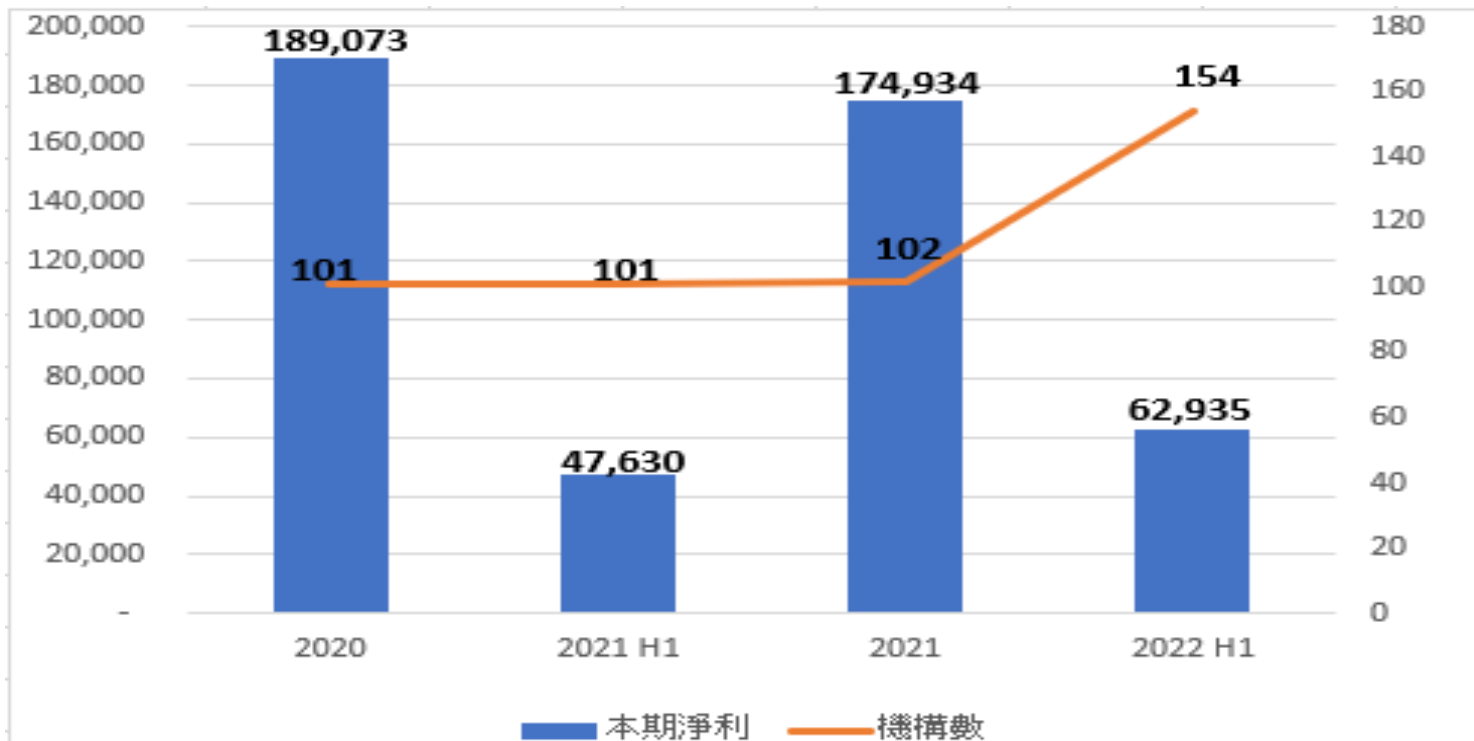
血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited NephroCare Limited Cardinal Medical Services Ltd.



【血液透析通路介紹】

佳醫與全世界最大的透析產品製造商 Fresenius 合資，與超過百家洗腎中心建立起長期合作關係，佳醫為擴大血液透析通路，取得NC及CMS 49%股權後，提高整體血液透析服務機構數，是全台規模最完整的專業醫療整合管理服務供應商。佳醫血液透析專業團隊輔導透析中心之經營管理，提供最優質透析儀器衛耗材、專業教育訓練、及醫療顧問團隊資源，協助醫護人員提供病患最好的照護品質和營養衛教服務。

血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited NephroCare Limited Cardinal Medical Services Ltd.

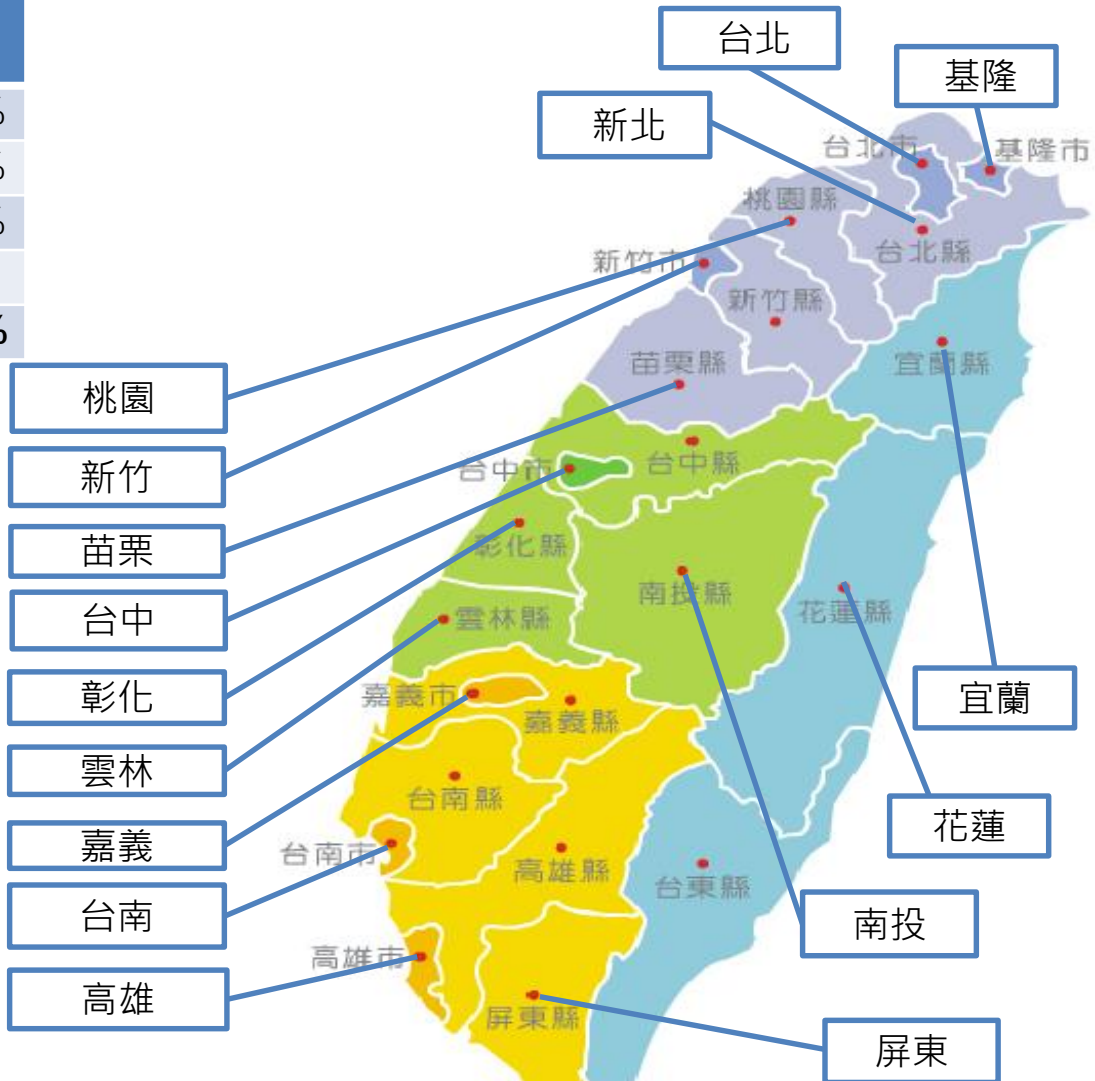


ERS/NC/CMS本期淨利
(新台幣千元)

ERS/NC/CMS
機構數

註:2022上半年度因增加NC及CMS服務機構數。

地區	總機構數	ERS/NC/ CMS機構數	占比
北部	296	59	19.9%
中部	205	64	31.2%
南部	197	29	14.7%
其他	38	2	5.3%
Total	736	154	20.9%



血液透析通路

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

汐止護理之家旗艦店

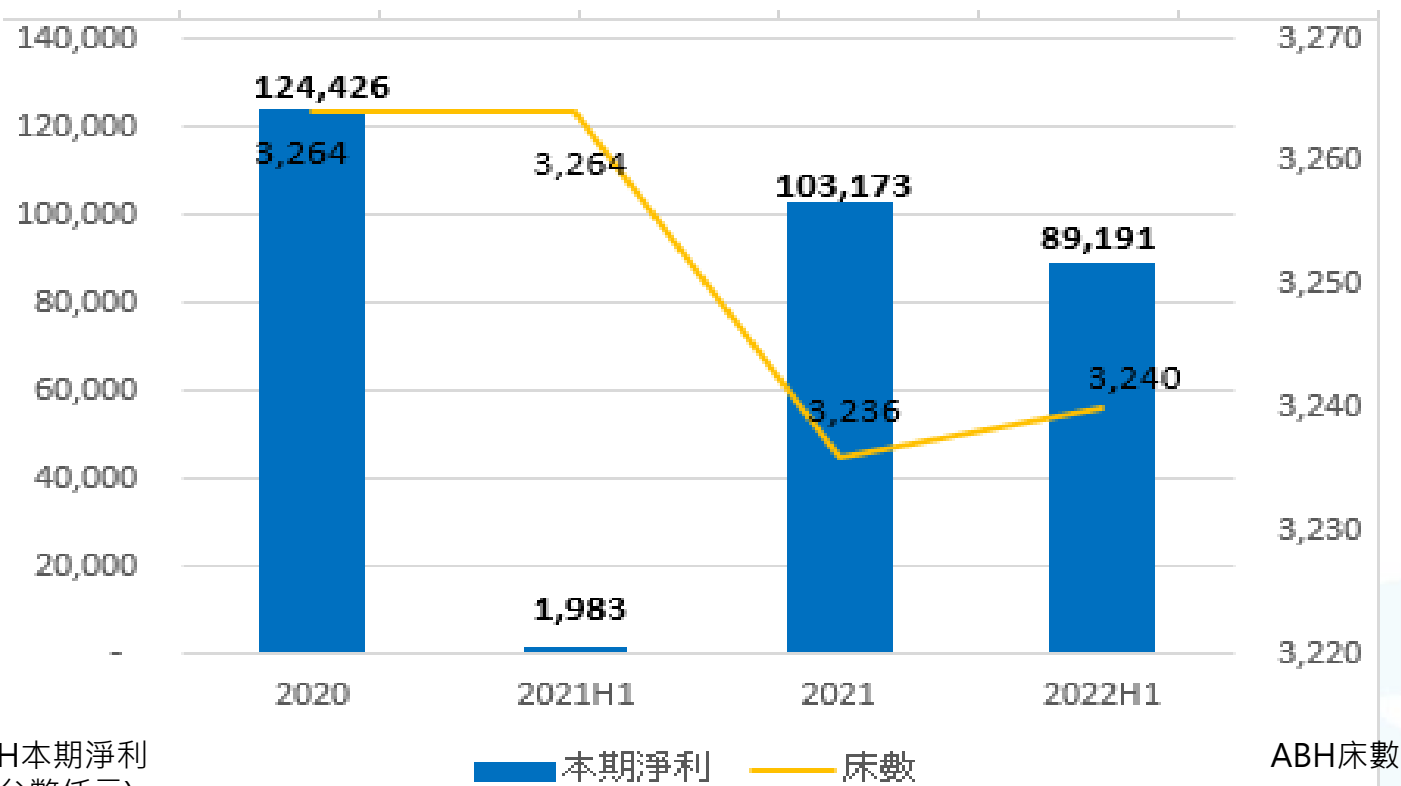


【長期照護通路介紹】

佳醫集團結合原有醫療產業之經驗及優勢，以創新概念建構高於業界服務標準的長期照護機構，同時提供機構型與在宅居家型的專業醫療照護服務，且配合長期照顧十年計畫，積極籌設長照社團法人，結合日照中心與診所共同照護民眾健康，加強照顧服務職能分級，提供醫養合一之照護模式。

佳醫長照中心更與地區醫院，醫學中心等建立完善的後送機制，保障住民的緊急救護需求。

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

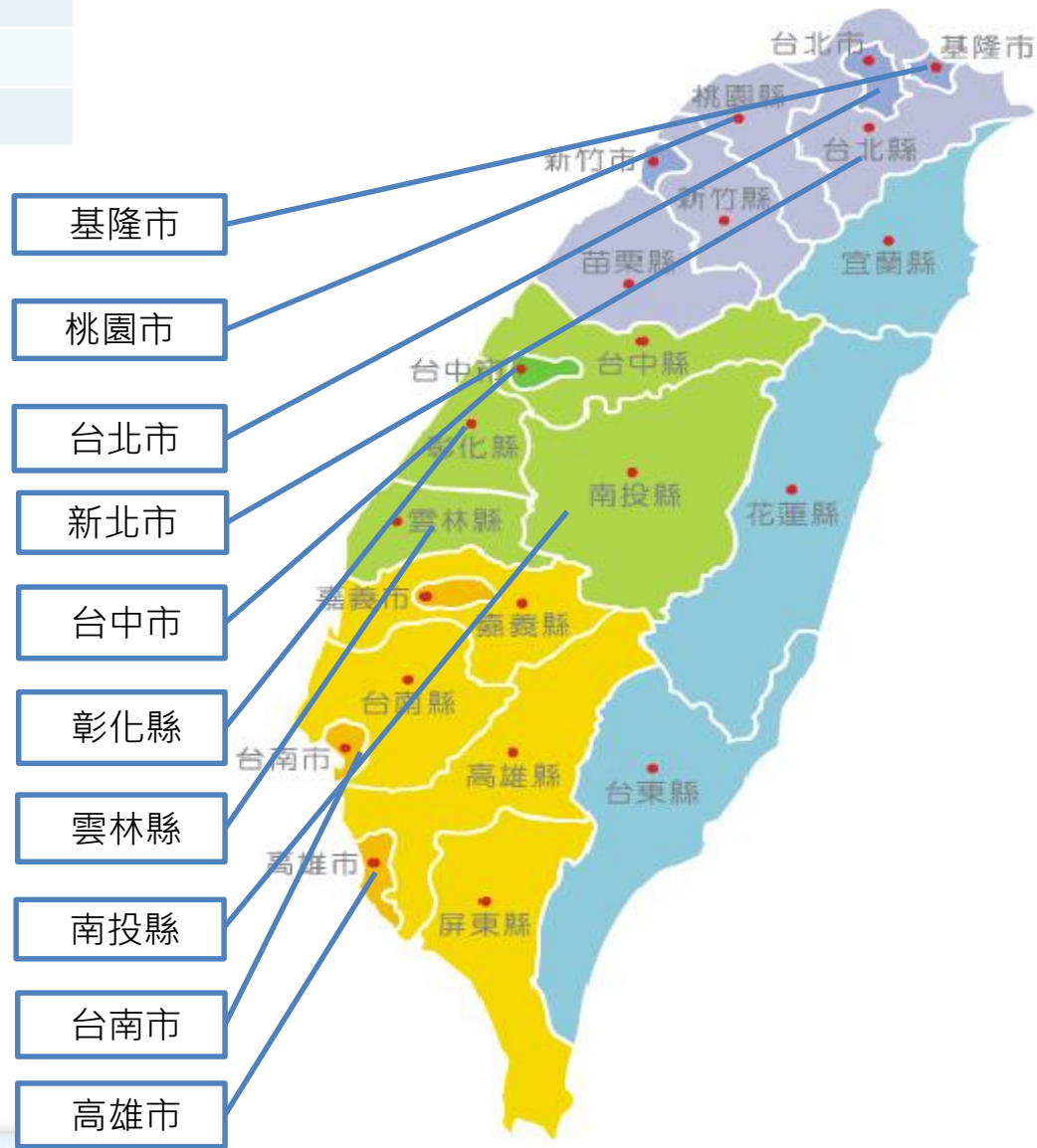


ABH本期淨利
(新台幣千元)

ABH床數

長期照護通路

醫院/長照	床數
醫院	508
長照	2,732
總計	3,240



汐止



平鎮



台中



高雄



佳醫(血液透析)

短期計畫

血液透析方面加入NC及CMS洗腎中心的通路規模後，提高相關設備耗材之市占率，另積極尋求代理其他醫療專科所需之醫療產品，以期發展多樣化之產品銷售業務。

中期計畫

對外整合上下游醫療資源，引進醫療具競爭力之新產品，增加異業策略夥伴，持續擴大醫療通路。對內則精簡組織降低各項管銷成本，提高經營績效。

長期計畫

向上垂直整合血液透析事業，併購馬來西亞透析藥水工廠，後續完成查廠後，將擴大既有客戶，發展東南亞，配合政府啟動新南向計畫。

曜亞(醫學美容)

短期計畫

- ✓ Medytox品牌上市
- ✓ 鎳金磁Gold PTT上市
- ✓ LPG/增肌減脂/冷凍減脂
纖體雕塑市場擴展
- ✓ DR.CYJ通路擴展
- ✓ 明星產品市場深耕
- ✓ 提升耗材產品銷售比重

中期計畫

- ✓ 預防醫學
- ✓ 生活美容產品開發
- ✓ 身體雕塑與健體市場開發
- ✓ 整外/耗材產品開發
- ✓ 品牌多元化

長期計畫

- ✓ 醫美產品市場定位者
- ✓ 擴展東南亞醫美市場
- ✓ 亞洲醫美市場策略聯盟

久裕(醫藥物流)

短期計畫

1. 銷售推廣：

- A. 處方/指示用藥：現有通路擴展產品線，強化市場涵蓋率。
- B. 由診所藥局通路擴充至大型醫療院所。

2. 經銷物流：

- A. 維持各主要原廠之穩定合作關係。
- B. 超低溫冷鏈建構。

中期計畫

1. 銷售推廣

積極拓展原廠推廣契機及爭取新產品代理。

2. 經銷物流：

- A. 拓展藥品物流基礎拓展，醫材市場。
- B. 採行差異化策略，結合各大醫療院所之需求與國際大藥廠之供應，發展更具競爭力之價值鏈服務。

長期計畫

1. 銷售推廣

- A. 積極尋求戰略合作對象，擴充團隊產品系列的完整性。
- B. 整合集團洗腎中心及長照通路，切入潛力市場。

2. 經銷物流

- A. 配合原廠建構客製化物流中心。
- B. 持續投資發展自動化資訊與倉儲管理系統。

資產負債表

單位：新台幣仟元	2020年12月31日	2021年12月31日	2022年6月30日
資產			
流動資產			
現金及約當現金	2,618,464	3,072,264	2,742,377
應收款項	1,445,276	1,617,903	1,570,250
其他應收款項	2,494,273	2,857,144	3,162,318
存貨	851,236	910,243	1,037,446
其他流動資產	1,092,551	849,989	887,277
流動資產合計	8,501,800	9,307,543	9,399,668
非流動資產			
透過其他綜合損益按公允價值衡量之 金融資產 - 非流動	735,437	701,541	648,433
採用權益法之投資	2,492,993	2,629,538	3,452,596
不動產、廠房及設備	534,339	636,488	700,692
投資性不動產淨額	1,005,090	1,019,102	1,013,444
其他非流動資產	734,973	810,788	799,511
非流動資產合計	5,502,832	5,797,457	6,614,676
資產總計	14,004,632	15,105,000	16,014,344

資產負債表

單位：新台幣仟元	2020年12月31日	2021年12月31日	2022年6月30日
負債			
流動負債			
短期借款	404,498	479,966	401,399
應付款項	882,266	947,530	992,813
其他應付款	2,001,349	2,721,225	3,445,032
其他流動負債	731,819	806,308	916,338
流動負債合計	4,019,932	4,955,029	5,755,582
非流動負債			
其他非流動負債	404,996	404,259	444,267
非流動負債合計	404,996	404,259	444,267
負債總計	4,424,928	5,359,288	6,199,849
歸屬於母公司業主之權益			
普通股股本	1,411,490	1,411,490	1,411,490
待分配股票股利	-	-	70,574
資本公積	3,276,107	3,276,107	3,276,099
保留盈餘	3,017,380	3,192,892	2,960,943
其他權益	(114,080)	(142,100)	91,677
歸屬於母公司業主之權益合計	7,590,897	7,738,389	7,810,783
非控制權益	1,988,807	2,007,323	2,003,712
權益總計	9,579,704	9,745,712	9,814,495
負債及權益總計	14,004,632	15,105,000	16,014,344

損益表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度	2022上半年度
營業收入	6,675,494	6,573,152	3,382,621
營業成本	5,368,996	5,200,533	2,642,055
營業毛利	1,306,498	1,372,619	740,566
毛利率	19.57%	20.88%	21.89%
營業費用	777,428	777,593	431,877
營業利益	529,070	595,026	308,689
營業外收支	300,313	278,710	151,166
稅前利益	829,383	873,736	459,855
所得稅	160,297	151,447	89,948
本期淨利	669,086	722,289	369,907
本期淨利歸屬於母公司	571,670	607,149	308,122
EPS (元)	4.06	4.30	2.18

現金流量表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度	2022上半年度
本期稅前淨利	829,383	873,736	459,855
收益費損項目	(98,489)	(38,440)	(21,272)
營業活動之現金流量			
應收款項	112,387	(175,153)	43,663
其他應收款	196,476	(363,772)	(87,568)
存貨	(36,471)	(121,871)	(168,031)
應付款項	(177,012)	65,264	45,283
其他應付款	191,162	719,867	137,741
支付之所得稅	(97,485)	(103,054)	(66,498)
其他	(50,518)	88,472	(17,467)
營業活動之淨現金流入	869,433	945,049	325,706

現金流量表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度	2022上半年度
投資活動之現金流量			
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	1,006	39,818	105,197
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	(620,951)	(680,170)	(267,759)
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	365,699	764,031	336,790
取得採用權益法之投資	-	-	(771,103)
取得不動產、廠房及設備	(30,716)	(164,690)	(72,559)
處分不動產、廠房及設備	285	94	2,395
存出保證金減少(增加)	57,638	(76,390)	49,966
取得投資性不動產	(209,877)	(21,695)	-
處分投資性不動產	-	609	-
其他金融資產(增加)減少	(101,376)	138,281	(12,844)
收取之股利	127,668	178,652	15,658
其他	(4,226)	(34,415)	(1,477)
投資活動之淨現金(流出)流入	(414,850)	144,125	(615,736)

現金流量表

單位：新台幣仟元	2020年度	2021年度	2021上半年度
短期借款(減少)增加	(808,469)	75,468	(78,567)
償還長期借款	(4,448)	(4,055)	-
發放現金股利	(465,792)	(494,021)	-
現金增資	585,000	-	-
其他	90,425	(171,300)	(42,205)
籌資活動之淨現金流出	(603,284)	(593,908)	(120,772)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(61,611)	(41,466)	80,915
本期現金及約當現金(減少)增加數	(210,312)	453,800	(329,887)
期初現金及約當現金餘額	2,828,776	2,618,464	3,072,264
期末現金及約當現金餘額	2,618,464	3,072,264	2,742,377

與夥伴長期合作不斷壯大

佳醫三十多年經營以來，憑藉所累積之核心競爭力，以新觀念、新模式整合各個醫療專業領域；佳醫持續在亞洲市場深根，業務範圍包含了台灣、香港、中國、菲律賓、馬來西亞等地區。透過不斷的合作與結合，期許成為亞洲最有價值之整合性醫療健康產業集團。





佳醫集團

亞洲最有價值 健康醫療產業投資經營團隊

www.excelsior.com.tw