



佳醫集團

用心 Dedication | 自主 Discipline | 創新 Innovation | 前瞻 Proactive

佳醫健康事業股份有限公司

法人說明會-2023/4/27

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財務報表(IFRS)編制，完整內容及數據須依據公開資訊觀測站之財務報表為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性或預測性的敘述，實際結果可能受無法控制之因素而有所差異。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表佳醫健康事業股份有限公司(本公司)對產業狀況或重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

1. 公司概況(Corporate Overview)

P.4

2. 市場概況(Market Overview)

P.8

3. 營運概況(Business Overview)

P.11

4. 財務概況(Financial Overview)

P.14

5. 轉投資概況(Investment Overview)

P.17

6. 策略及展望(Strategies and Outlook)

P.23

7. 補充資料(Appendix)

P.26



董事長 Chairman
集團總裁 Group President

傅輝東 Tony Fu

「用心、自主、創新、前瞻」為佳醫之核心價值。
由於醫療為以「人」為本之服務業，佳醫特地將「用心」擺在第一位，
以關心大眾健康為出發，採用創新的管理模式，
提供最適合市場之醫療健康服務與產品為使命，
藉以達成「亞洲最有價值之全方位專業醫療健康投資經營團隊」之願景！



亞洲最有價值醫療健康產業投資經營團隊！

佳醫創立於1988年，初期以經營代理血液透析設備耗材，逐步轉型為醫療服務整合通路商，並於2001年成功以「東貿國際股份有限公司」掛牌上櫃。

結合多年醫療通路服務經驗與多角化經營策略，東貿國際於2007年正式轉上市，並於2009年更名為「**佳醫健康事業股份有限公司**」。

截至目前集團旗下共有三家台灣上市櫃公司

(佳醫:股票代碼4104、曜亞:股票代碼4138、久裕:股票代碼4173)。

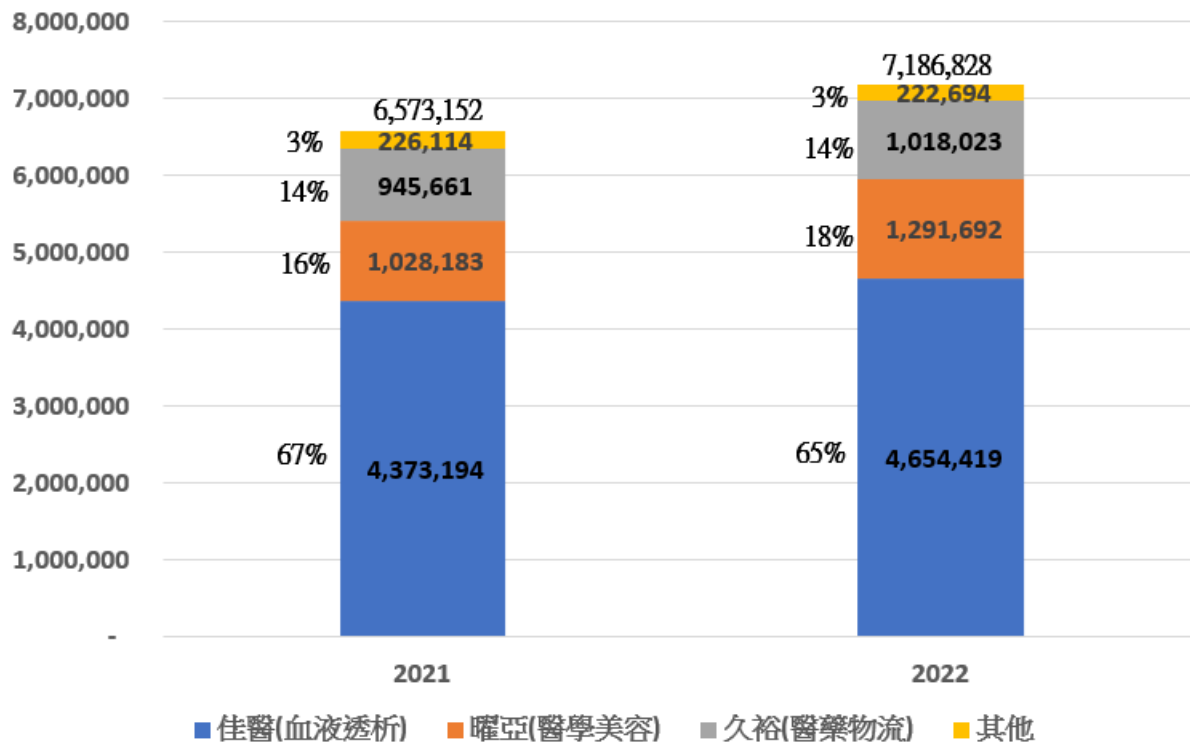
憑藉累積多年之核心競爭力，佳醫**持續擴大生技與醫療產業的投資與經營**，同時佈局東南亞地區與集團國際化的腳步，以達到立足台灣、放眼國際。

營收主要來源組成

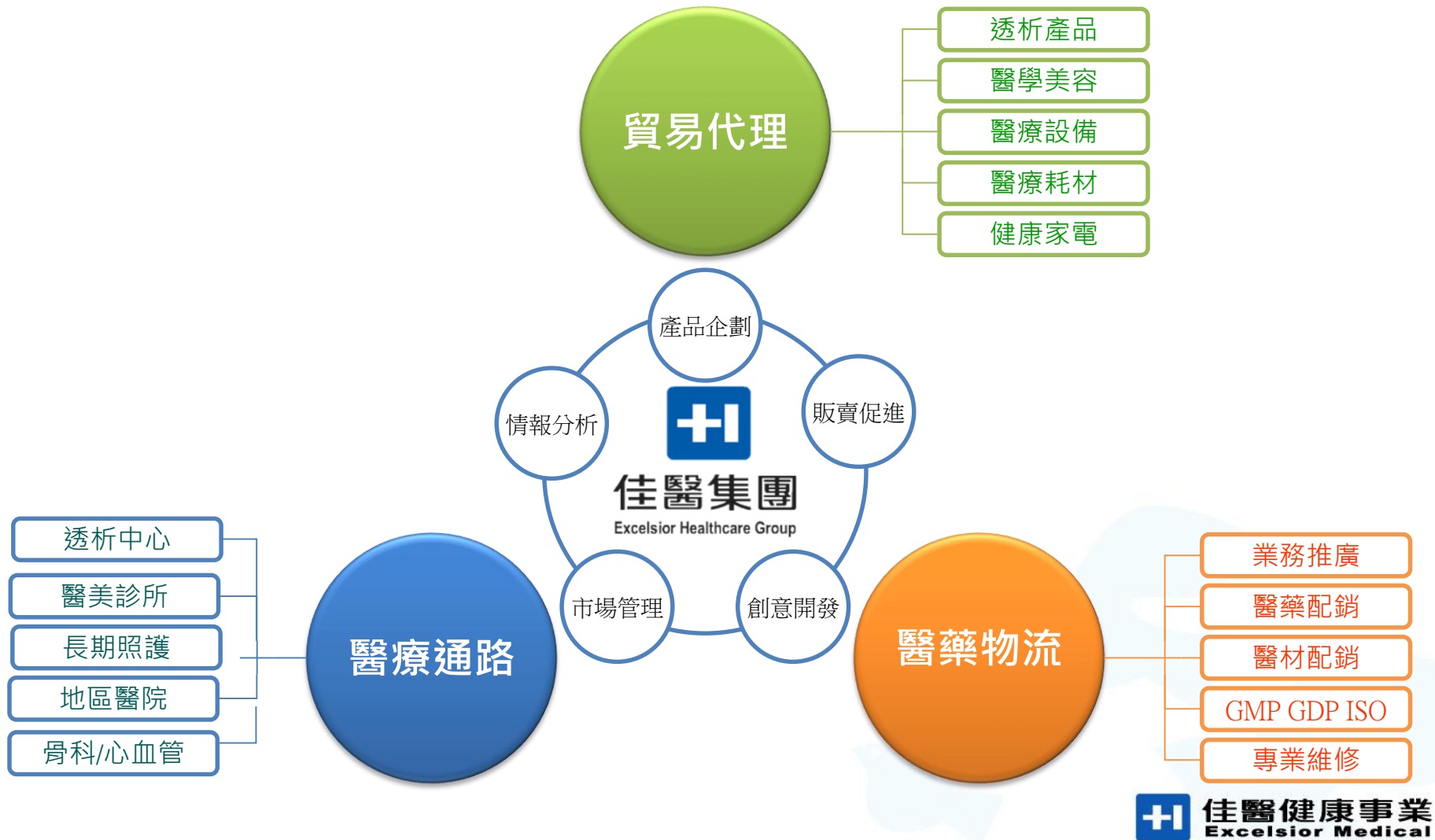
佳醫2022年度合併營收超過新台幣71億，營業收入來源主要可區分為佳醫(血液透析)、曜亞(醫學美容)、久裕(醫藥物流)及其他。佳醫事業群可按其功能區分為貿易代理、醫療通路及醫藥物流。

營業收入

單位：新台幣仟元

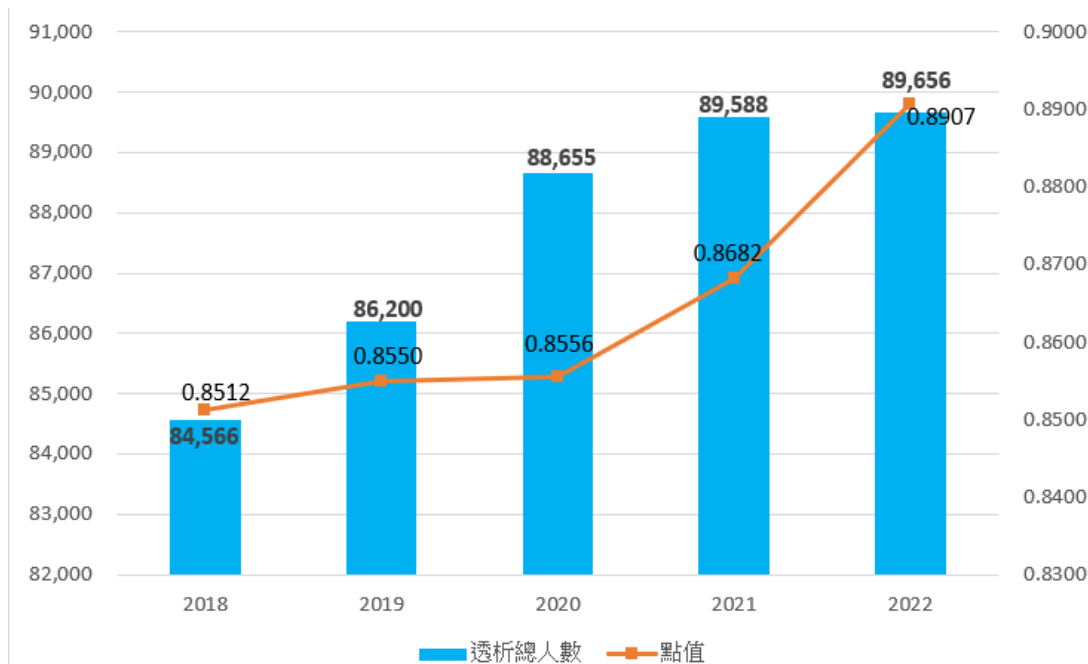


佳醫集團主要事業



佳醫(血液透析)

台灣受惠於1995年實施全民健保制度，且隨著血液透析技術及品質逐漸成熟，病人的存活率亦逐漸提升，依據衛生福利部中央健康保險署的統計，截至2022年第四季為止，台灣須接受定期血液透析及腹膜透析總人數已達89,656人。



血液透析品牌

AsahiKASEI NIKKISO

KYOWA KIRIN JMS

SUNER FASFLO

CHI SHENG



BRAUN
SHARING EXPERTISE

曜亞(醫學美容)

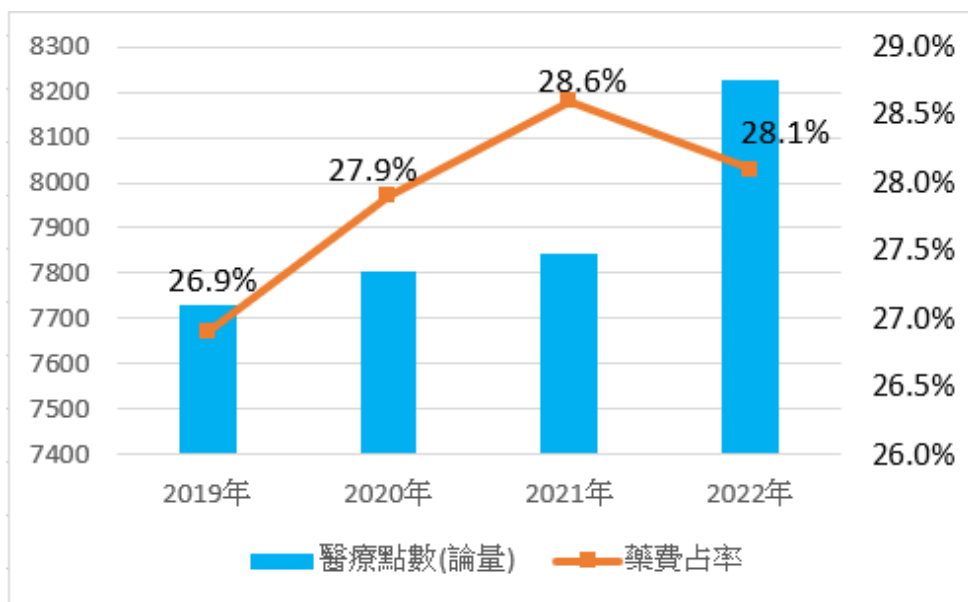
根據2023年4月美國Medical Insight公司針對亞洲醫學美容市場的分析報告，「雷射、脈衝光」、「身體雕塑/皮膚緊緻」、「肉毒桿菌素注射」與「皮下植入式填充劑」為亞洲醫美市場發展四大明星商品。上述四大明星商品，2022年亞洲銷售額達44億美元，至2027年預計市場年成長率為9.3%。曜亞所代理的醫學美容產品涵蓋上述四大明星商品。

醫學美容品牌



久裕(醫藥物流)

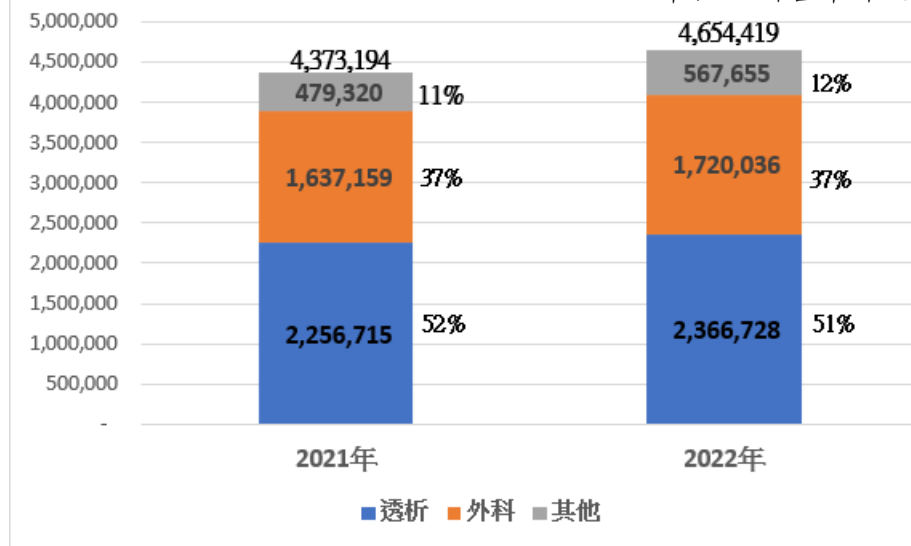
台灣全民健康保險藥品給付約為健保總支出的四分之一，雖然台灣藥品市場持續成長，但各國際大廠在健保藥價逐年調低之情況下，因考量成本及維持利潤率，仍持續提高業務銷售推廣和經銷物流之委外作業。



佳醫(血液透析)

佳醫營收比率

單位：新台幣仟元



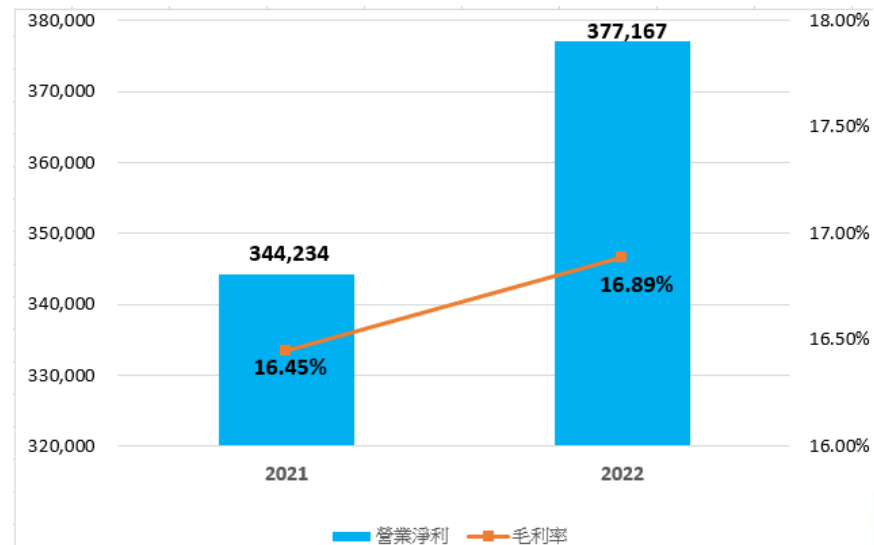
2022年度佳醫透析產品占其營業收入51%、外科產品占其營業收入37%、其他(血袋、造口、健康家電)產品占其營業收入12%。

2022年度營業收入較去年同期增加，主要係因透析、外科及家電銷售增加所致。

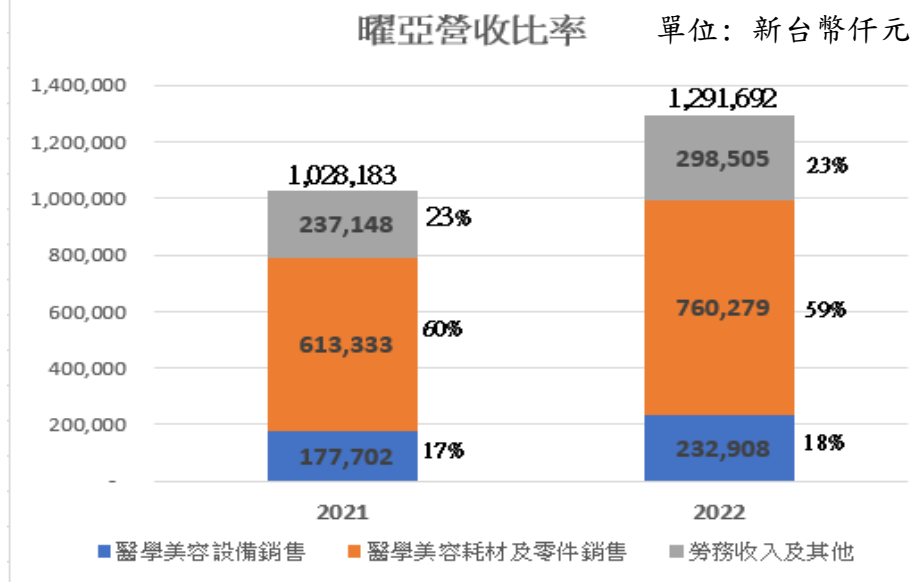
2022年度透析產品增加4.9%、外科產品增加5.1%，使得整體營業收入成長6.4%。

佳醫營業淨利2022年度為新台幣377,167仟元、2021年度為新台幣344,234仟元，成長幅度為9.6%，主要係因高毛利產品銷售成長及受進口匯率下降使毛利增加所致。

單位：新台幣仟元



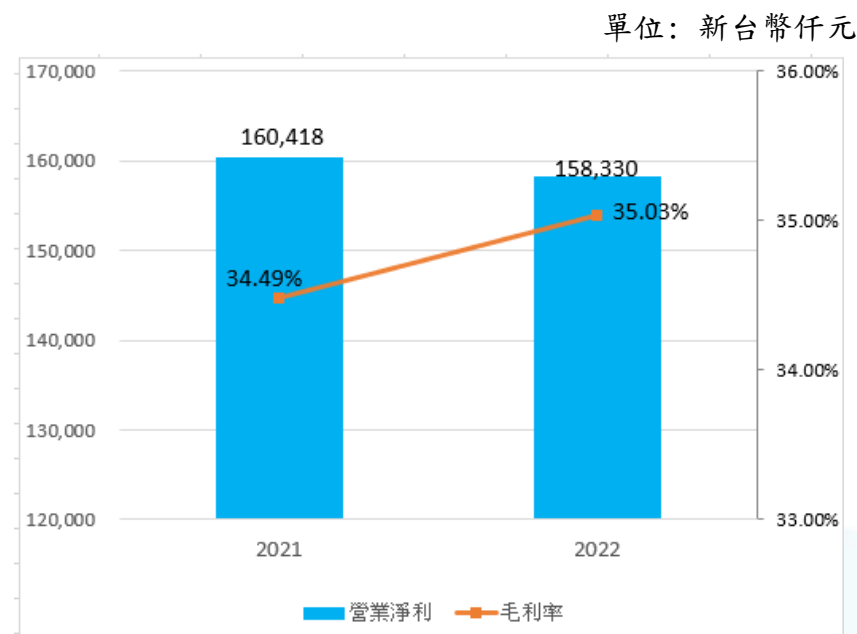
曜亞(醫學美容)



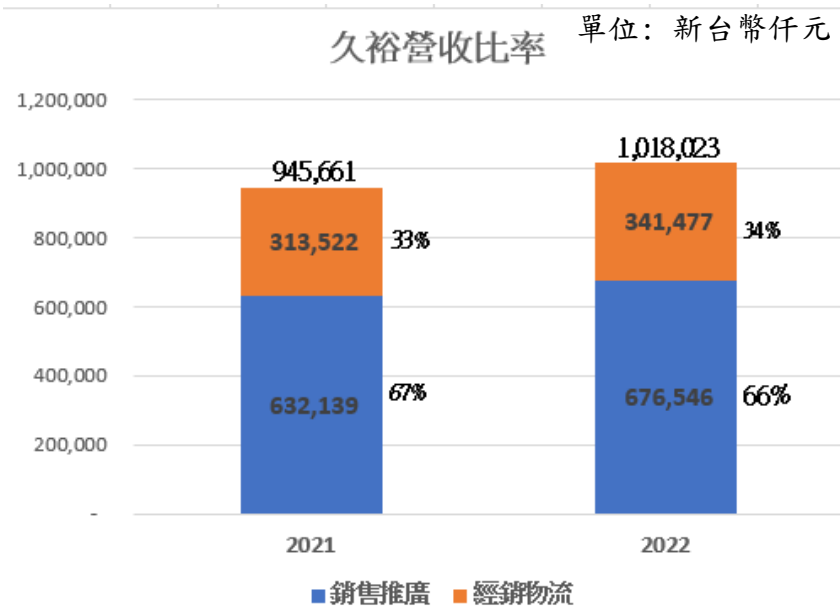
2022度醫學美容設備占其營業收入18%、醫學美容耗材及零件占其營業收入59%、維修收入及其他占其營業收入23%。

2022年度營業收入較去年同期增加，主要係因疫情趨緩後醫美消費市場逐步復甦，致使各項營收皆有成長。

曜亞營業淨利2022年度為新台幣158,330仟元，2021年度為新台幣160,418仟元，營業淨利較去年度減少，主要係因醫美耗材行銷費用及擴展生活美容通路家數使營業費用增加所致。



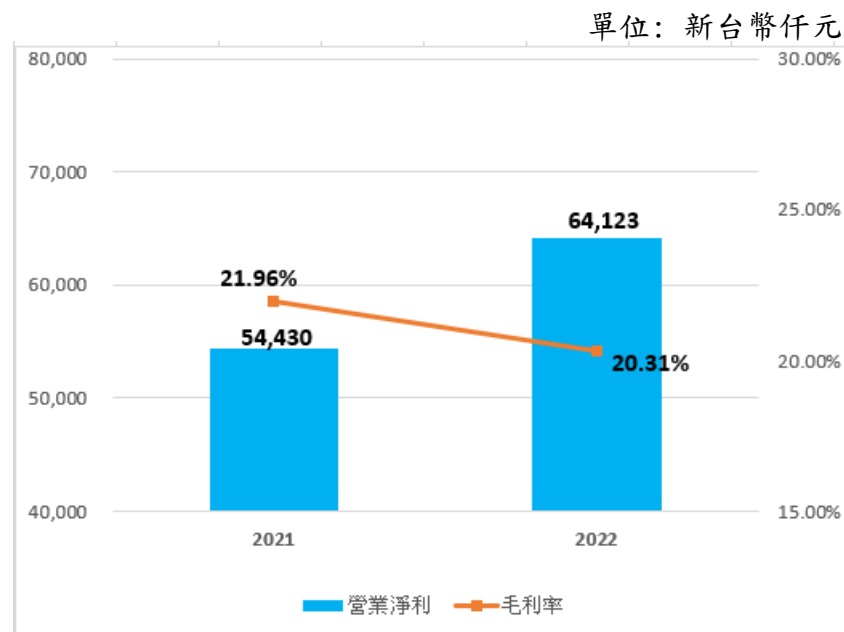
久裕(醫藥物流)



2022年度久裕銷售推廣占其營業收入66%、經銷物流占其營業收入34%。
2022年度營業收入較去年同期增加，主要係因新增原廠業務所致。

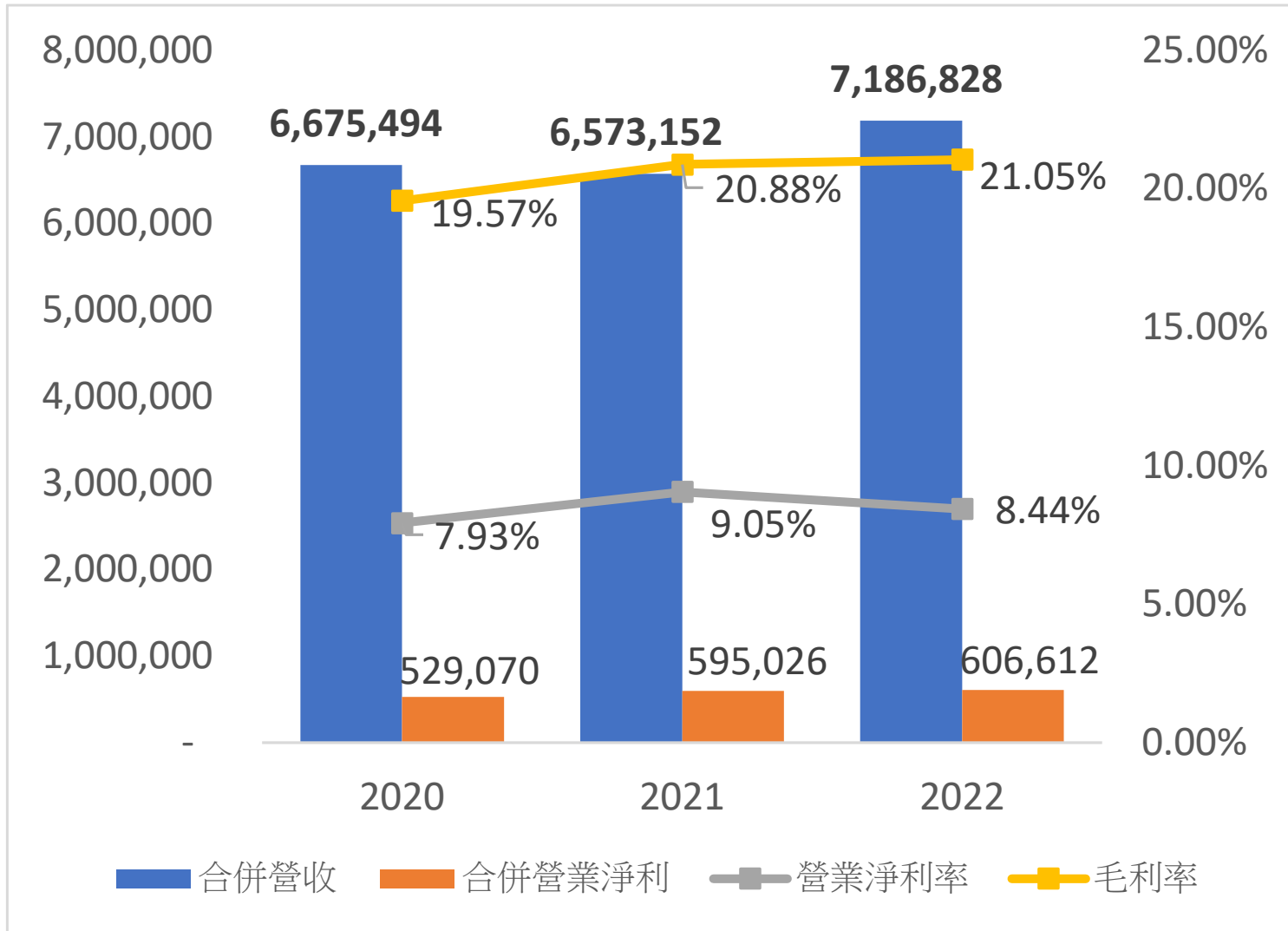
久裕營業淨利2022年度為新台幣64,123仟元，2021年度為新台幣54,430仟元，成長幅度為17.8%。

2022年度毛利率較去年同期下降，主要係因通貨膨脹使營業成本增加，惟擲節費用使營業淨利較去年同期增加所致。



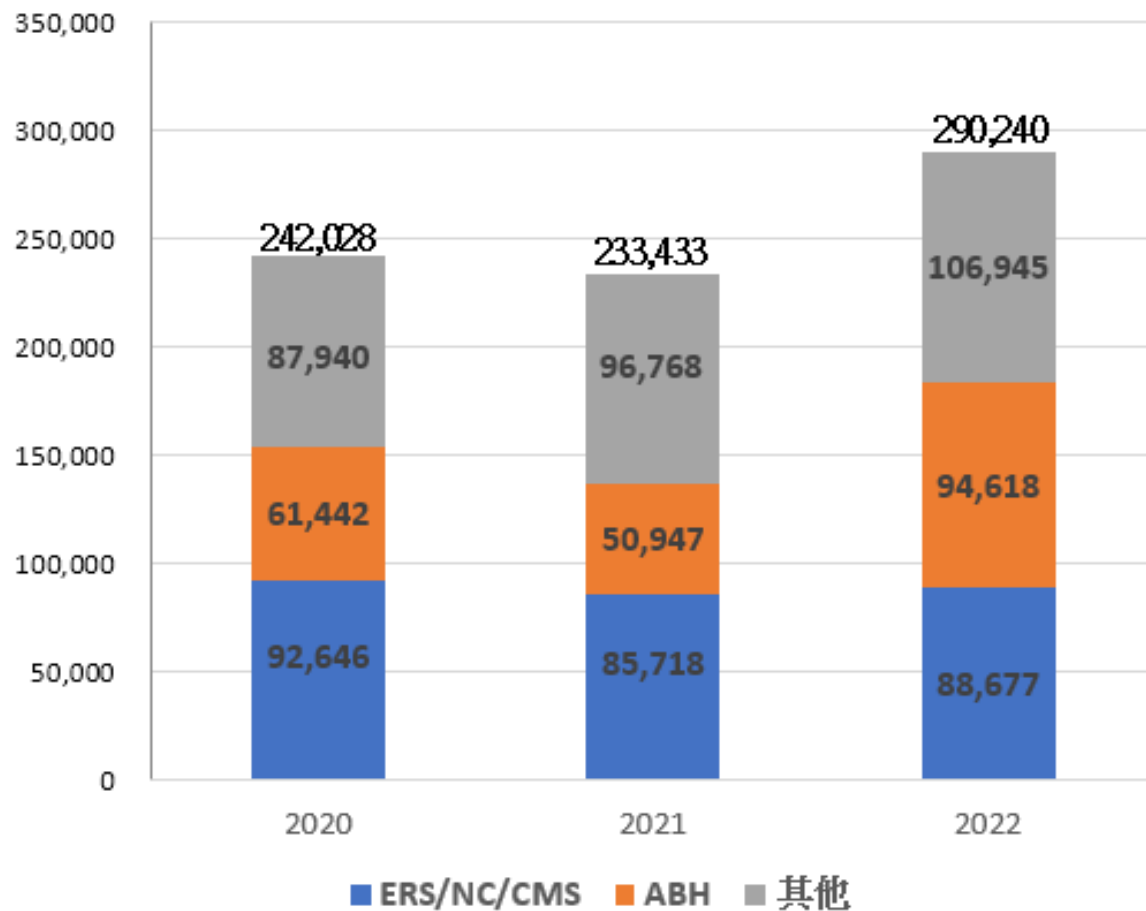
財 務 概 況

單位:新台幣仟元



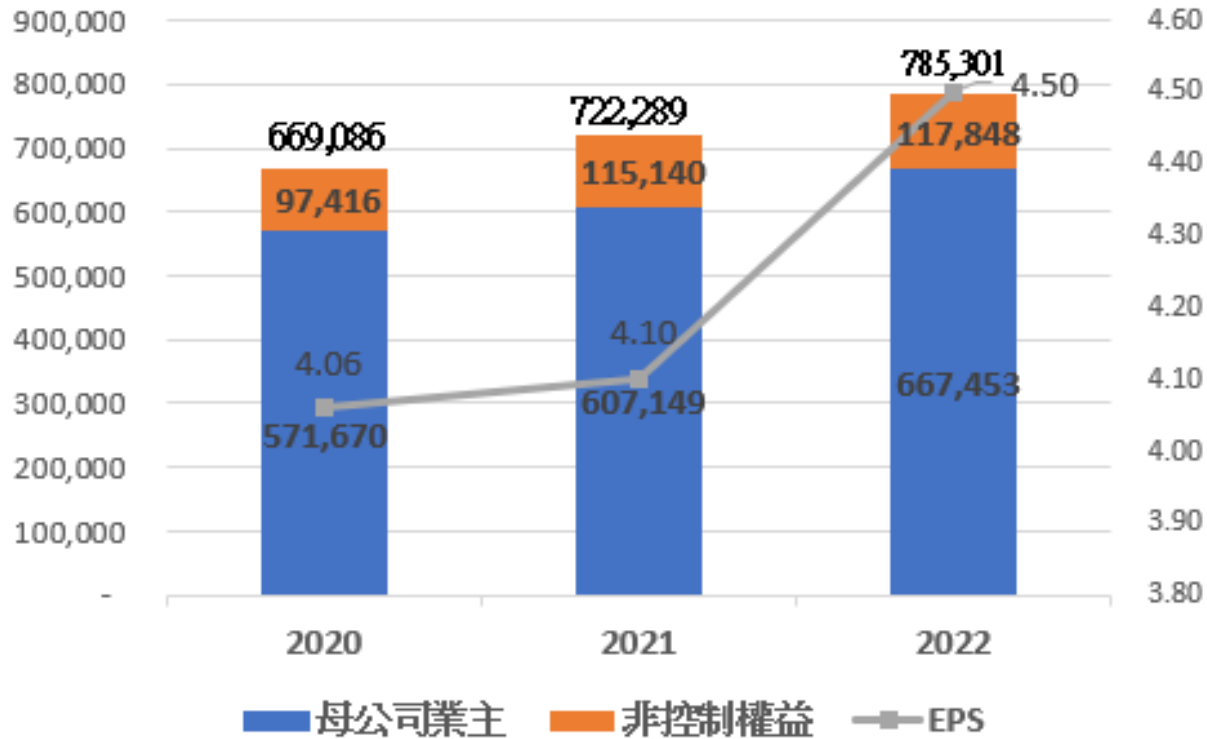
單位：新台幣仟元

轉投資損益



單位：新台幣仟元/每股盈餘為元

本期淨利



血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited NephroCare Limited Cardinal Medical Services Ltd.

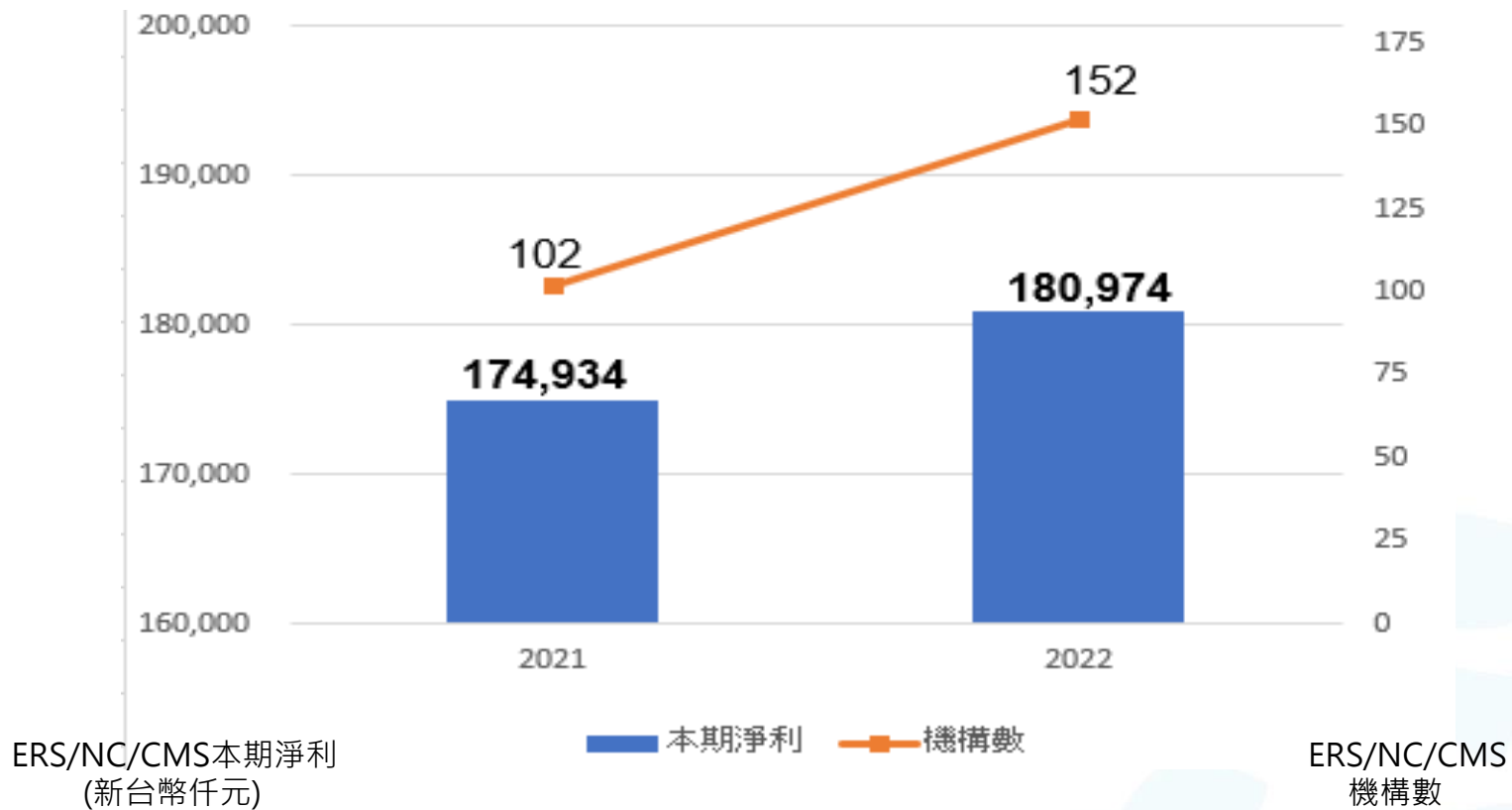


【血液透析通路介紹】

佳醫與全世界最大的透析產品製造商 Fresenius 合資，與超過百家洗腎中心建立起長期合作關係，2022年4月取得NC及CMS49%股權後，擴大整體血液透析服務機構數，是全台規模最完整的專業醫療整合服務供應商。

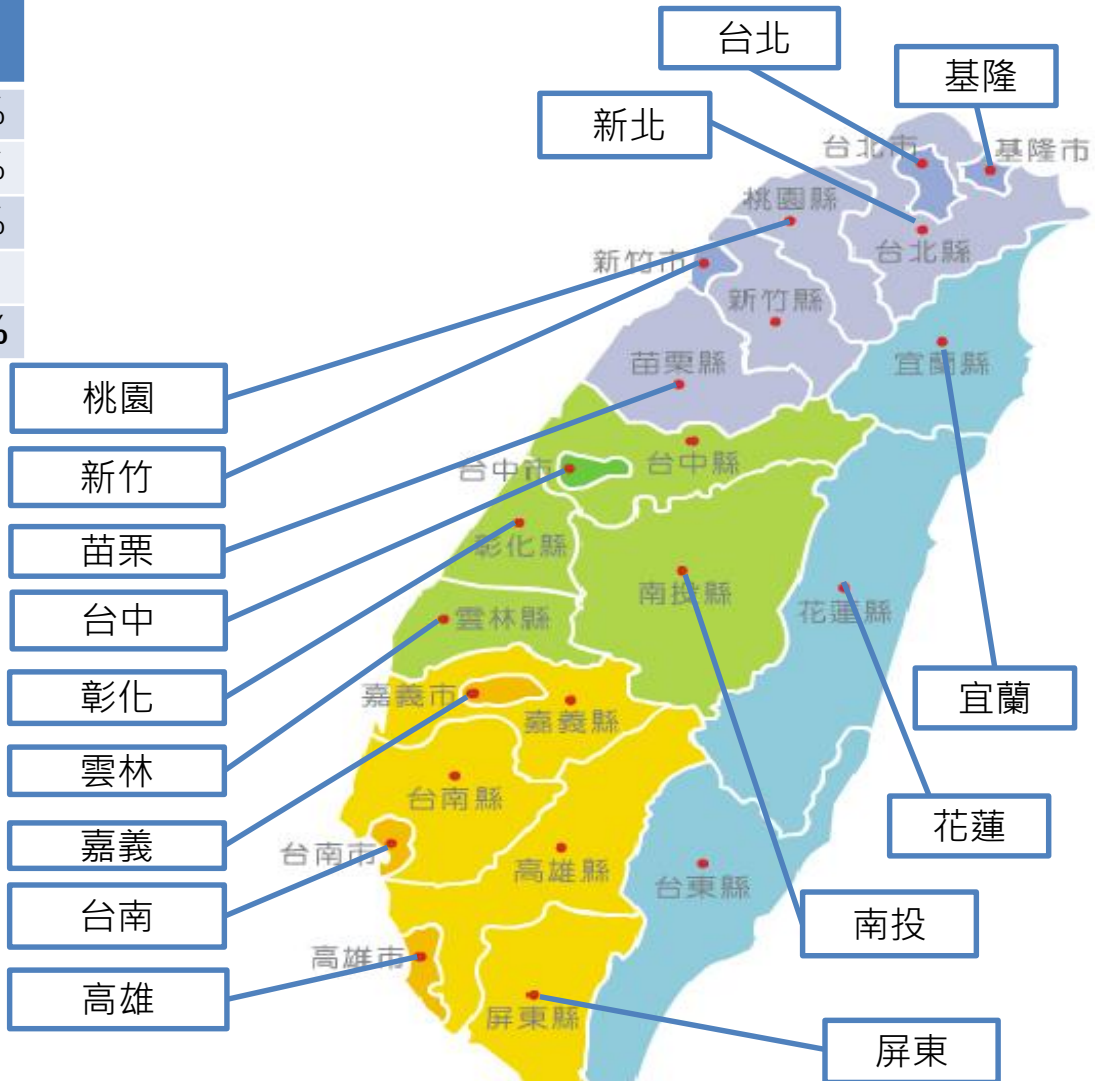
佳醫血液透析專業團隊輔導透析中心之經營管理，提供最優質透析儀器衛耗材、專業教育訓練及醫療顧問團隊資源，協助醫護人員提供病患最好的照護品質和營養衛教服務。

血液透析通路 – Excelsior Renal Service Co., Limited NephroCare Limited Cardinal Medical Services Ltd.



註:2022年度因增加NC及CMS服務機構數。

地區	總機構數	ERS/NC/ CMS機構數	占比
北部	298	57	19.1%
中部	205	64	31.2%
南部	198	29	14.6%
其他	39	2	5.1%
Total	740	152	20.5%



血液透析通路

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

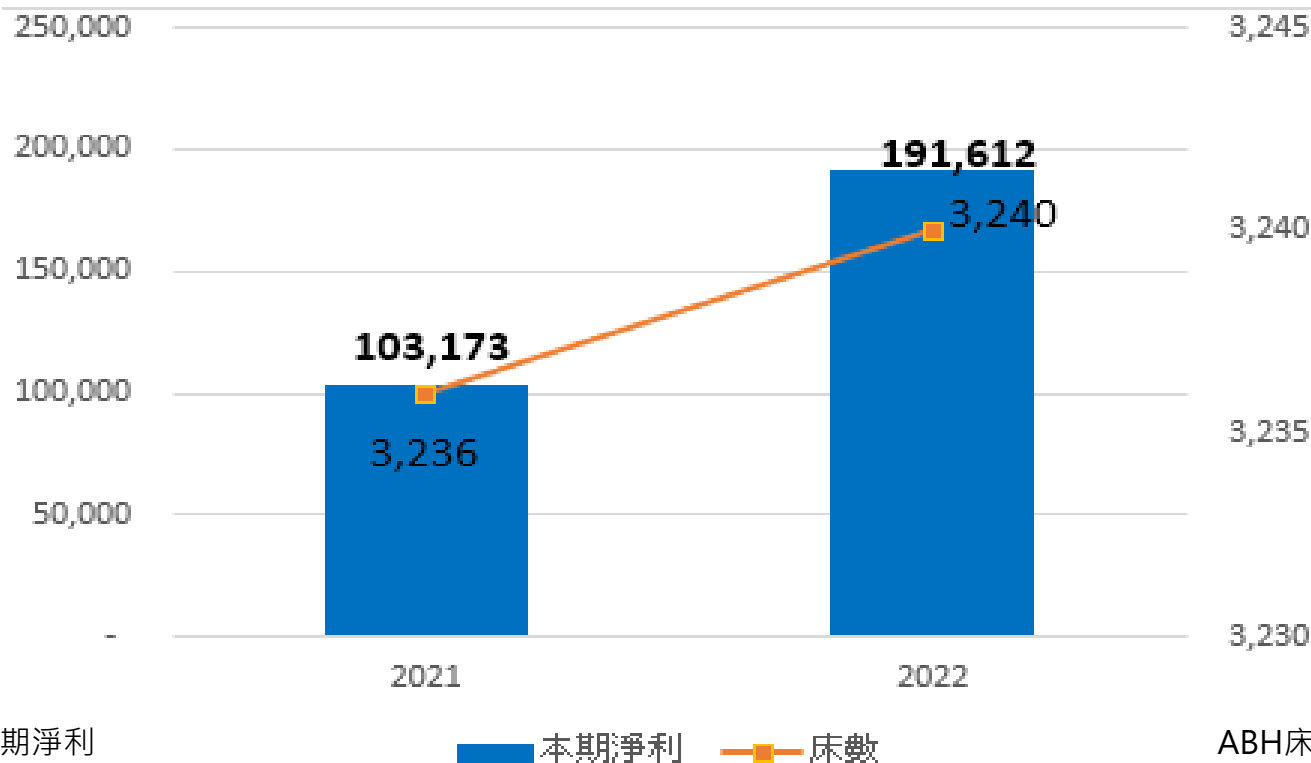
汐止護理之家旗艦店



【長期照護通路介紹】

佳醫集團結合原有醫療產業之經驗及優勢，以創新概念建構高於業界服務標準的長期照護機構，同時提供機構型與在宅居家型的專業醫療照護服務，且配合長期照顧十年計畫，轉銜既有單位至長照社團法人旗下，積極拓展長期照護機構並接受政府委託經營長照單位，結合日照中心與診所共同照護民眾健康，加強照顧服務職能分級，提供醫養合一之照護模式。

長期照護通路 – Asia Best Healthcare Co., Ltd.

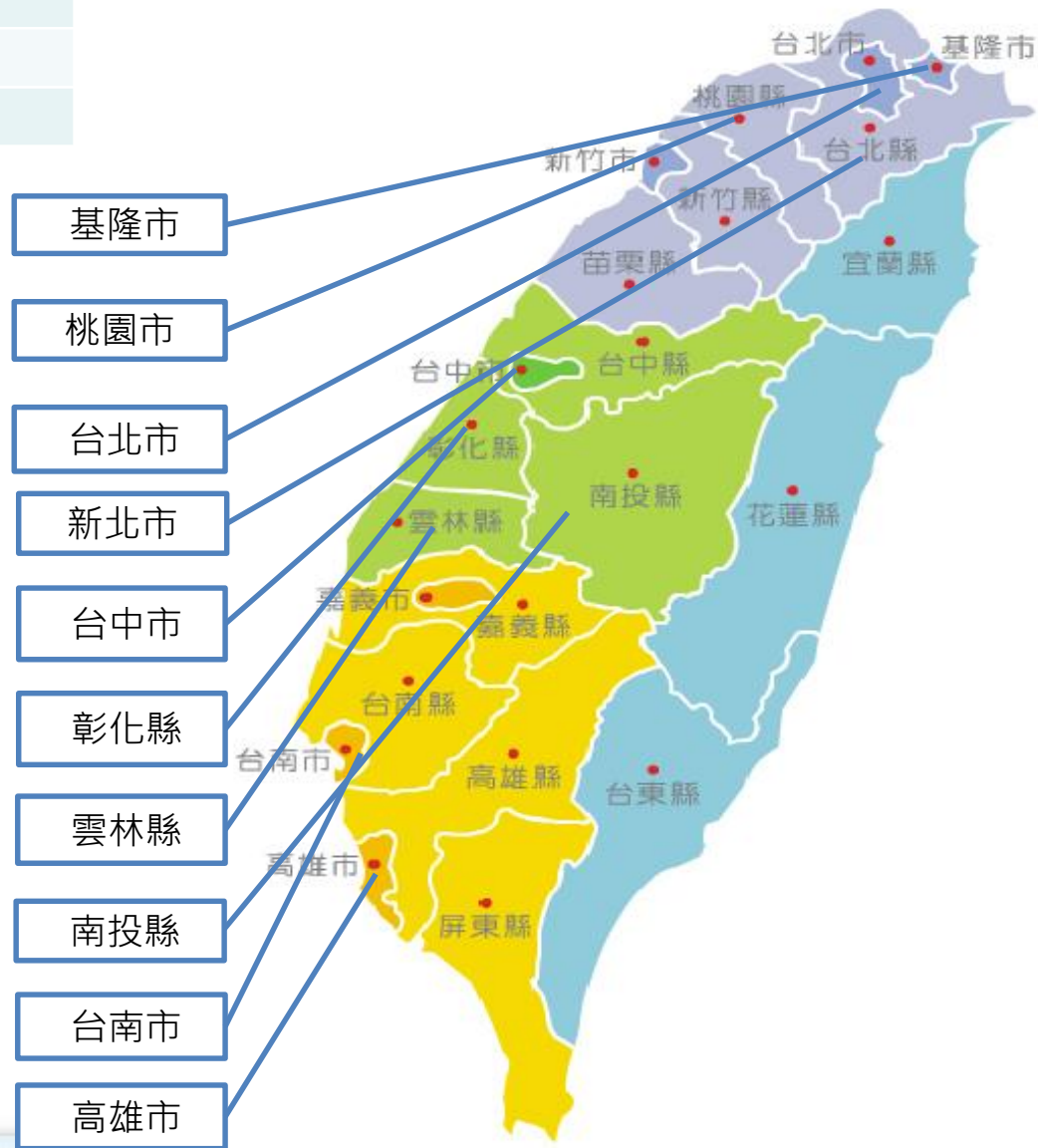


ABH本期淨利
(新台幣千元)

ABH床數

長期照護通路

醫院/長照	床數
醫院	508
長照	2,732
總計	3,240



汐止



平鎮



台中



高雄



佳醫(血液透析)

短期計畫

血液透析方面加入NC及CMS洗腎中心的通路規模後，提高相關設備耗材之市占率，另積極尋求代理其他醫療專科所需之醫療產品，以期發展多樣化之產品銷售業務。

中期計畫

對外整合上下游醫療資源，增加異業策略夥伴，持續擴大醫療通路。對內則精簡組織降低各項管銷成本，提高經營績效。

長期計畫

持續關注政府新南向政策，藉由轉投資馬來西亞之透析藥水廠進入生產製造領域，配合集團政策拓展海外醫療市場。

曜亞(醫學美容)

短期計畫

- ✓ DR.CYJ通路擴展
- ✓ Medytox品牌推廣
- ✓ 擴展東南亞醫美市場
- ✓ 提升耗材產品銷售比重
- ✓ 明星產品市場深耕

中期計畫

- ✓ 預防醫學
- ✓ 生活美容產品開發
- ✓ 整外/耗材產品開發

長期計畫

- ✓ 醫美產品市場定位者
- ✓ 品牌多元化
- ✓ 亞洲醫美市場策略聯盟

久裕(醫藥物流)

短期計畫

1. 銷售推廣：

- A. 處方/指示用藥：現有通路擴展產品線，強化市場涵蓋率。
- B. 由診所藥局通路擴充至大型醫療院所。

2. 經銷物流：

- A. 維持各主要原廠之穩定合作關係。
- B. 超低溫冷鏈建構。

中期計畫

1. 銷售推廣

積極拓展原廠推廣契機及爭取新產品代理。

2. 經銷物流：

- A. 拓展藥品物流基礎，進入醫材市場(QMS/GDP)。
- B. 採行差異化策略，結合各大醫療院所之需求與國際大藥廠之供應，發展更具競爭力之價值鏈服務。

長期計畫

1. 銷售推廣

- A. 積極尋求戰略合作對象，擴充團隊產品系列的完整性。
- B. 整合集團洗腎中心及長照通路，切入潛力市場。

2. 經銷物流

- A. 配合原廠建構客製化物流中心。
- B. 持續投資發展AI流程自動化資訊與倉儲管理系統。

資產負債表

單位：新台幣仟元	2021年12月31日	2022年12月31日
資產		
流動資產		
現金及約當現金	3,072,264	2,506,995
應收款項	1,617,903	1,713,858
其他應收款項	2,857,144	3,315,313
存貨	910,243	1,161,088
其他流動資產	849,989	831,163
流動資產合計	9,307,543	9,528,417
非流動資產		
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動	701,541	686,438
採用權益法之投資	2,629,538	3,670,101
不動產、廠房及設備	636,488	760,310
投資性不動產淨額	1,019,102	1,109,012
其他非流動資產	810,788	728,228
非流動資產合計	5,797,457	6,954,089
資產總計	15,105,000	16,482,506

資產負債表

單位：新台幣仟元	2021年12月31日	2022年12月31日
負債		
流動負債		
短期借款	479,966	535,134
應付款項	947,530	1,000,392
其他應付款	2,721,225	3,215,075
其他流動負債	806,308	1,001,444
流動負債合計	4,955,029	5,752,045
非流動負債		
其他非流動負債	404,259	433,152
非流動負債合計	404,259	433,152
負債總計	5,359,288	6,185,197
歸屬於母公司業主之權益		
普通股股本	1,411,490	1,482,064
資本公積	3,276,107	3,276,440
保留盈餘	3,192,892	3,344,438
其他權益	(142,100)	97,490
歸屬於母公司業主之權益合計	7,738,389	8,200,432
非控制權益	2,007,323	2,096,877
權益總計	9,745,712	10,297,309
負債及權益總計	15,105,000	16,482,506

損益表

單位：新台幣仟元	2021年度	2022年度
營業收入	6,573,152	7,186,828
營業成本	5,200,533	5,673,716
營業毛利	1,372,619	1,513,112
毛利率	20.88%	21.05%
營業費用	777,593	906,500
營業利益	595,026	606,612
營業外收支	278,710	357,088
稅前利益	873,736	963,700
所得稅	151,447	178,399
本期淨利	722,289	785,301
本期淨利歸屬於母公司	607,149	667,453
EPS (元)	4.10	4.50



現金流量表

單位：新台幣仟元	2021年度	2022年度
本期稅前淨利	873,736	963,700
收益費損項目	(38,440)	(86,537)
營業活動之現金流量		
應收款項	(175,153)	(108,221)
其他應收款	(363,772)	(436,495)
存貨	(121,871)	(312,958)
應付款項	65,264	52,862
其他應付款	719,867	493,741
支付之所得稅	(103,054)	(109,311)
其他	88,472	180,345
營業活動之淨現金流入	945,049	637,126

現金流量表

單位：新台幣仟元	2021年度	2022年度
投資活動之現金流量		
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	39,818	130,914
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	(680,170)	(441,456)
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	764,031	409,267
取得採用權益法之投資	-	(839,876)
處分子公司之淨現金流入	-	2,755
取得不動產、廠房及設備	(164,690)	(171,596)
處分不動產、廠房及設備	94	2,603
存出保證金(增加)減少	(76,390)	46,328
取得投資性不動產	(21,695)	(99,177)
處分投資性不動產	609	2,525
其他金融資產減少	138,281	1,031
收取之股利	178,652	262,753
其他	(34,415)	3,924
投資活動之淨現金流入(流出)	144,125	(690,005)

現金流量表

單位：新台幣仟元	2021年度	2022年度
籌資活動之現金流量		
短期借款增加	75,468	55,168
償還長期借款	(4,055)	-
發放現金股利	(494,021)	(494,021)
取得子公司股權	-	(11,294)
其他	(171,300)	(183,742)
籌資活動之淨現金流出	(593,908)	(633,889)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(41,466)	(41,466)
本期現金及約當現金增加(減少)數	453,800	(565,269)
期初現金及約當現金餘額	2,618,464	3,072,264
期末現金及約當現金餘額	3,072,264	2,506,995

與夥伴長期合作不斷壯大

佳醫三十多年經營以來，憑藉所累積之核心競爭力，以新觀念、新模式整合各個醫療專業領域；佳醫持續在亞洲市場深根，業務範圍包含了台灣、香港、菲律賓、馬來西亞等地區。透過不斷的合作與結合，期許成為亞洲最有價值之整合性醫療健康產業集團。





佳醫集團

亞洲最有價值 健康醫療產業投資經營團隊

www.excelsior.com.tw