

利害關係人所關注議題及溝通管道與回應方式

(於 112 年 12 月 29 日呈送董事會報告)

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	112 年與利害關係人溝通實績
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工福利 2. 員工考核機制 3. 勞資關係 4. 薪資福利 5. 職業安全與健康 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司公告：定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息 2. 勞資會議 3. 多元員工意見管道(主管信箱/員工意見信箱) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每半年績效考核 2. 生日、三節(春節、端午、中秋)及特別節日(父親節、母親節)禮品 3. 每年一次在職員工健康檢查 4. 定期舉辦勞資會議 5. 職務輪調機制 6. 每年發放員工酬勞
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務品質 2. 機密資訊保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶服務專線 2. 不定期產品教育訓練 3. 新產品介紹推廣 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客訴申請單處理回覆 2. 客訴處理回覆 3. 國內外臨床研究發表 4. 產品試用結果研討
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈管理 2. 符合法令規範 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商業務檢討會議 2. 配合供應商訪問調查 3. 瑕疵申請單 4. 新產品市場評估 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期、不定期和原廠召開業務檢討會議 2. 依本公司業務能力，取得認可增加代理產品 3. 瑕疵處理回覆 4. 產品市調分析
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續發展策略 2. 公司競爭力 3. 營運績效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東會 2. 法人說明會 3. 投資人關係聯絡窗口 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦股東會及受邀法人說明會 2. 專人回覆股東疑問
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文往來 2. 主管機關宣導會、研討會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極參與宣導會，配合政府法規 2. 接軌國際規範逐步落實企業永續議題 3. 推動 ESG 並取得認證