

利害關係人關注議題及溝通管道、回應方式

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	113年與利害關係人溝通實績
員工	1. 員工福利 2. 員工考核機制 3. 勞資關係 4. 薪資福利 5. 職業安全與健康	1. 公司公告：定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息 2. 勞資會議 3. 多元員工意見管道(主管信箱/員工意見信箱)	1. 每半年績效考核 2. 生日、三節(春節、端午、中秋)及特別節日(父親節、母親節)禮品 3. 每年一次在職員工健康檢查 4. 每季舉辦勞資會議 5. 職務輪調機制 6. 每年發放員工酬勞
客戶	1. 服務品質 2. 機密資訊保護	1. 客訴申請表 2. 不定期產品教育訓練 3. 新產品介紹推廣	1. 成立客戶服務專線 2. 客訴處理回報 3. 國外臨床研究發表 4. 產品試用結果研討
供應商	1. 供應鏈管理 2. 符合法令規範	1. 供應商業務檢討會議 2. 配合供應商訪問調查 3. 瑕疵申請表 4. 新產品市場評估	1. 定期、不定期和原廠召開業務檢討會議 2. 依本公司業務能力，取得認可增加產品代理 3. 瑕疵處理回報 4. 產品市調分析

利害關係人關注議題及溝通管道、回應方式

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	113年與利害關係人溝通實績
股東與投資人	1. 永續發展策略 2. 公司競爭力 3. 營運績效	1. 股東會 2. 法人說明會 3. 投資人關係聯絡窗口	1. 每年舉辦股東會 2. 每季受邀召開法人說明會 3. 專人回覆股東疑問
政府與主管機關	1. 公司治理 2. 法規遵循 3. 節能減碳	1. 公文往來 2. 主管機關宣導會、研討會 3. 新財會公報	1. 積極參與宣導會，配合政府法規 2. 接軌國際規範逐步落實企業永續議題 3. 逐步配合公報導入ERP系統